

藍色公路品牌 Taiwan Hi 使用規範簡要說明



藍色公路品牌使用規範簡要說明

一、藍色公路品牌—Taiwan Hi 標準標誌

- (一) 標誌之字體風格上採用設計字與書法字的結合，呼應航運應有的理性與感性，展現航運專業及海洋人文的品牌核心，它不僅是一個標誌，還是臺灣海洋運輸的核心價值的象徵。
- (二) 品牌標誌標準色由淺藍與深藍組成，傳遞清爽、熱情與安心的感受。製作主標誌，宜以白底襯托全彩色標誌；如無法採用無法與底色產生良好對比效果，請採用單色之黑或白為呈現。



二、藍色公路品牌標準標誌及標語組合基本原則

於原先「Marine Highway」部分可替換為適合的標語，例如左圖為例，Marine Highway 後可加 Happy Sailing；或以右邊為例，只放 Happy Sailing。倘單純只放標語，則語意需與海上運輸相關為優先。



三、聯名使用原則：

- (一) 名稱聯名：名稱須為臺灣離島海洋魅力有關之地名、人名、物名或總稱等詞彙。
- (二) 標誌聯名：標誌須為公司標誌、店鋪標誌、產品標誌或服務標誌。

「名稱」使用範例

地名
例如：澎湖

PENGHU *Hi*

物名
例如：飛魚

FLYING FISH *Hi*

名詞
例如：生命力

VITALITY *Hi*

「標識」使用範例

圖形與文字標誌

TAIWAN *Hi* ● ABC

文字標誌

TAIWAN *Hi* EFGH

圖形標誌

TAIWAN *Hi* ●

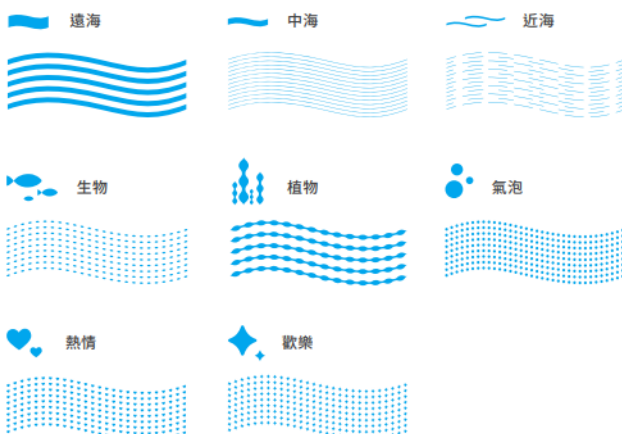
四、輔助圖形

- (一) 輔助圖形擷取標誌的字首「T」上方波浪，延伸出藍海波浪造型之輔助圖形框架，營造「Taiwan Hi」矚目的視覺效果與形象。
- (二) 在保持波浪輔助圖形維持圖形比例、以圖形美感與舒適度為基準下，均可自行延伸出多種的彈性組合。
- (三) 輔助圖形可填入不同「圖紋元素」增添豐富性。圖紋以藍色公路與海洋的各層面延伸，例如：海洋各種型態、海洋生態元素、品牌核心關鍵詞，藉此傳遞品牌的價值主張。

輔助圖形框架



輔助圖形框架



五、受補助單位使用原則：

接受本局補助之單位使用藍色公路品牌識別標誌，須依預算法第62-1 條明確揭示本局局銜，品牌識別標誌及本局局銜限依原檔案比例縮放使用，禁止任何形式改變、拆解。



六、授權

- (一) 媒體為報導或宣傳藍色公路之目的，本局同意授權使用。
- (二) 本局與海運相關產業合作案、非營利性組織涉及藍色公路宣傳推廣業務者，均視內容個案申請授權運用。
- (三) 其他政府機關為行銷藍色公路均得向本局申請下載使用。
- (四) 凡牽涉營利行為、營利機構，亦非與本局合作案或對象，均不授權使用。
- (五) 本局各業務單位得依以上原則直接授權，並應取得使用聲明書。
- (六) 授權使用前均應先行確認其使用方式、範圍及期限，如有發現誤用情事，即應立即要求更正。同意授權時應同時載明授權利用方式、區域及期限，並以書面方式通知申請單位。
- (七) 本授權範圍未盡之處，請洽本局航務組確認。

七、其他

- (一) 中文標準字體使用「Noto Sans CJK TC 思源黑體」；中文替代字體使用「微軟正黑體」。
- (二) 英文標準字體使用「Montserrat」；英文替代字體使用「Arial」。