

推動航港行政透明與企業誠信倫理 ——讓企業倫理成為競爭優勢

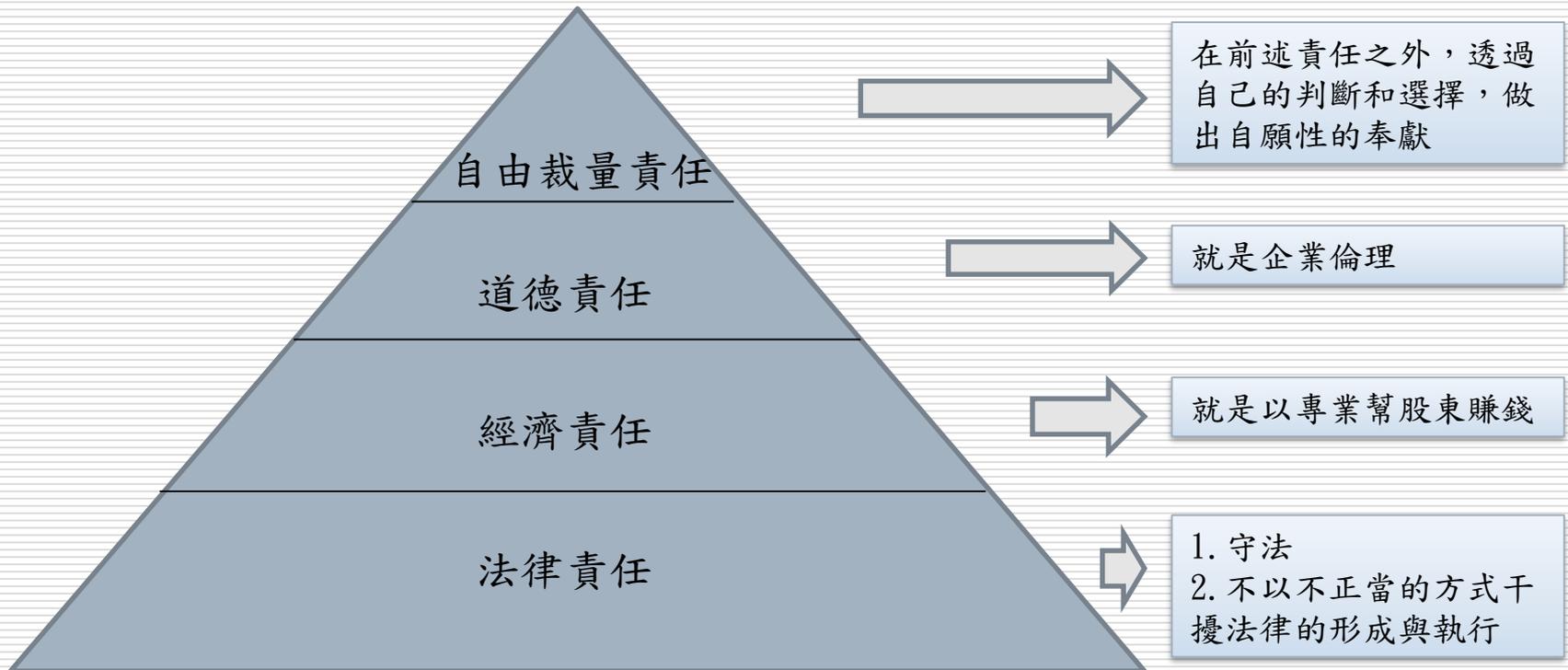
余坤東 教授

國立臺灣海洋大學航管系

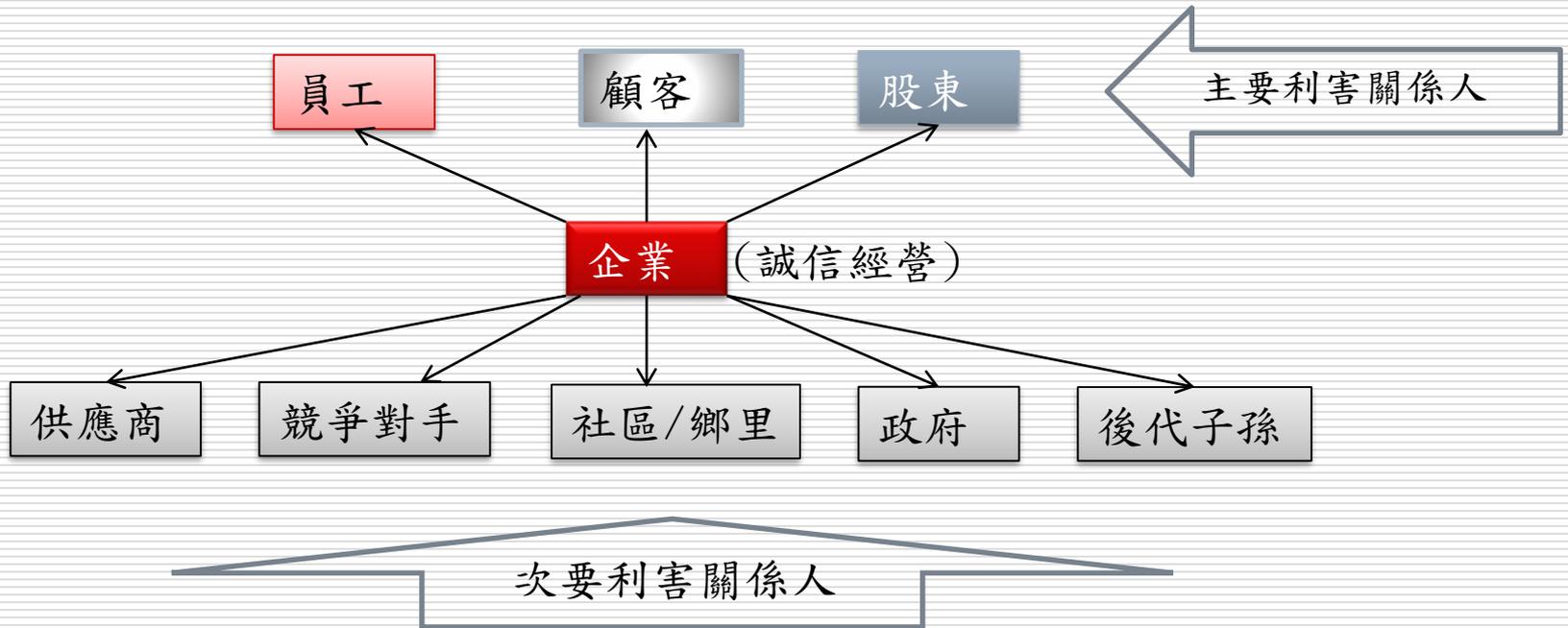
演講大綱

- 企業倫理與企業社會責任
 - 航運業都做些甚麼企業社會責任
 - 航運產業CSR可以思考的方向
-

企業社會責任的四個層次



企業倫理又是甚麼



1. 企業倫理是企業與利害關係人相處的道理，是企業社會責任的一部分
2. 企業倫理/社會責任五花八門，甚麼議題都有

航運業都做些甚麼企業社會責任

背景

- 傳統上，產業對社會責任議題較少關注
 - 因為已經有太多的外部規範
 - 安全與訓練方面：SOLAS, SAR, STCW
 - 氣候與環境：MARPOL
 - 近年來社會責任成為不可忽視的議題
 - 海運業是全球性的產業，比一些陸地型的產業需要自律
 - 來自消費團體/工會團體的力量
 - 客戶基於風險管理理由，選擇較有CSR的公司
-

航運相關產業從事社會責任的議題分析

	環保	人的關懷	安全保障	社區
家數	171	189	123	68
總數	210	210	210	210
%	81.4%	90.0%	58.6%	32.4%

社會責任議題--「人的關懷」

- 健康(24.2%)
 - 服務品質(22.2%)
 - 員工福利(22.3%)
 - 倫理規約或行為規範(10.0%)
 - 職場工作環境(6.2%)
 - 顧客關係(4.3%)
 - 多元化(2.3%)
-

「安全保障」社會責任議題

- 工安/勞安 (58.1%)
 - 港口安全/船舶安全(57%)
 - 海盜 (7.1%)
-

「社區」社會責任議題

- 社區營造 (24.7%)
 - 社會關懷與慈善 (13.8%)
 - 社會文化 (0.9%)
-

馬士基集團社會責任三大主軸

□ 健康與安全

- 工安/勞安/船舶與碼頭安全
- 海盜議題(策略聯盟)
- 女性職場發展多元化
- 救災物流

□ 環境

- 溫室氣體
- 壓艙水
- 廢棄物處理/逆物流

□ 營運責任

- 公平競爭
 - 綠色供應鏈(環保、勞動人權、反貪腐)
-

航運產業的社會責任發展趨勢

- 環保與安全為兩大重點議題
 - 外部規範/社會期待的回應
- 綠色供應鏈為新興議題
- 廉能政府議題仍相當冷門



- 企業倫理/社會責任雖為道德議題，但如果可以強化經濟的誘因，推動的成果會更為理想
 - 做了有利可圖
 - 沒做會有損失

航運產業CSR可以思考的方向

□ 基本原則

- 與產業競爭優勢有關
- 集體努力，避免流於個別企業的道德理想

□ 可能的內涵

- 綠色供應鏈的回應方面
 - 廉能政府方面
 - 慈善活動的社會企業化
-

綠色供應鏈的回應

- 品牌商或供應鏈擁有者必須承擔更多供應鏈成員不道德行為的責任
 - 血汗工廠/勞動人權
 - 環保議題：碳足跡與溫室氣體



- 航運產業為供應鏈的一環，環保與勞工議題將成為供應鏈成員的篩選準則
- 航運產業本身就是一個物流服務供應鏈，大型品牌廠商會以綠色績效做為採購/合作的篩選準則



回應綠色供應鏈符合企業長期利益

廉能政府

□ 來自APEC的行動靈感

- 2001年提出兩個五年期的促進貿易行動方案(Trade Facilitation Action Plans, TFAPs)

- 法規透明與合作、提升公平性、實用性與可預期性、建立國際貿易對接的共同標準、應用現代化科技等

- 2009年推出supply chain connectivity(SC)方案

- 跨國供應鏈無縫接軌項目之改善



- 以提升國內國際貿易/供應鏈無縫接軌為目的之活動，符合航運企業的長期利益

- 廉能政府有助於產業競爭力的提升
- 以集體合作方式推動，提高成功率

慈善活動的社會企業化

□ Fifteen Group (英國)

- 「學徒計畫 Apprentice Programme」：每年錄取15位勵志朝餐飲發展的弱勢青少年，透過專業訓練，使其取得廚師資格。
- 培訓超過300人，部分學員自己開店
 - 弱勢、重生青年
- 培訓弱勢、中途之家青年
- 具備餐飲特色的高檔餐廳



航運物流業 Fifteen Group?

報告完畢
敬請指教
