

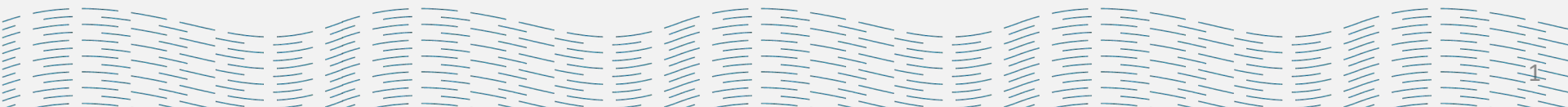


「臺灣海運品牌TAIWAN HI輔導暨認證」說明會

2025年7月

臺灣海運客運品牌

TAIWAN *Hi*
Marine Highway



讓 **設計**，點亮海上的每一段旅程

品牌形象

用品牌視覺、品牌精神
告訴旅客「這裡是哪裡」

X

設計

X

公共服務優化

空間使用與服務接觸上
的整體體驗升級

若您為計畫主管機關、監理單位、營運者、技術服務專業者
(環境規劃、交通、建築、室內、景觀等)，並且：

- 您正在積極尋求改善您所在的海運環境的方法。
- 您想為台灣海運環境進行優化
- 您想獲得台灣海運品牌「TAIWAN Hi」認證。

活動將帶您認識藍色公路計畫「TAIWAN Hi」，開啟您對海運美學提升的想像

參與 TAIWAN Hi Marine Highway 輔導的模式為何？

- 結合主管機關、營運單位、技術人員及專家顧問等多方利害關係人，透過密切合作，共同研擬具體實施方案，強化執行效能。
- 採取多種形式，包括：**資源媒合、專業諮詢、協作等**，從問題診斷、提出改善解方、施作指導等，提供全週期的支持與協助。

本輔導旨在支持、啟發，並提供符合每個海運場域客製化解決方向。

輔導計畫是否根據不同場域，制定適切的實施方針？

- 採行「因地制宜的設計解方」
- 依據海運環境中旅運場站及載客船舶之規模及功能，進行分級分類，並根據其用途與空間特徵，調整輔導方針與內容。初步分類為：

旅運場站

第一類：旅運場站-建築型

第二類：旅運場站-簡易型

固定航線客船

第一類：客貨船

第二類：客船

什麼是 TAIWAN Hi 標章？

Marine Highway

- 該標章為交通部航港局為臺灣海洋運輸建構的認證，表彰積極改善海洋公共運輸品質的「旅運場站」與「客船」。獲得標章，象徵該場站/客船在**環境品質、美學、服務體驗**上獲得優異的綜合表現。
- 視實際評選結果，分別予以列等獎勵金。

達到 **TAIWAN Hi**
Marine Highway

認證的海運環境及空間，會長什麼樣子？

資訊取得容易

整潔舒適的空間

清楚一致的導引標誌

視覺景觀美感



無障礙友善

購票、登船流暢且讓人安心

透過一套具長遠性與一致性的策略，共同參與並打造永續而具競爭力的海洋運輸體系。

目錄

1 計畫背景

計畫背景
前期成果
執行流程
計畫目的

2 TAIWAN Hi 系統

TAIWAN Hi 品牌
品牌導入場站
品牌導入船舶

3 輔導申請

申請流程
申請資格
篩選原則
輔導執行流程

4 認證申請

獎勵金
申請流程
申請資格
評分方向

1. 計畫背景

人本航運

海運品牌規劃

航



港



船



遊



美學
導入

美學設計導入藍色公路，提升
公共服務品質、形象及美感。

品牌
建構

建立品牌定位及識別符號，
造對外永續溝通策略

服務
設計

導入「以人為本」的設計思維，
強化民眾連結、提升創新體驗

藍色公路品牌 - 海運優化行動

2021年
~ 2024年

建立美學指引

碼頭場站空間調查研究

服務研究

場域研究

空間設計參考
指引手冊

Taiwan Hi品牌建構

場站設計

品牌設計

指標設計

船舶設計

場站施作

品牌手冊

指標手冊

船舶手冊

2025年~

全面擴散

診斷

輔導

更新與優化

模組化及成果複製

為確保藍色公路品牌能持續保持「高品質、優質、舒適」之形象，
奠基於前期計畫經驗，以四本TAIWAN Hi系列手冊為基礎，同時
預測未來的趨勢發展方向，**持續提升臺灣藍色公路的運營達到高
標準，保持優質服務水準**，增強跨縣市的港口和船舶管理能力。

建立品牌標竿
啟動示範

建立輔導及認證
推廣發酵

類型擴散
全面提升

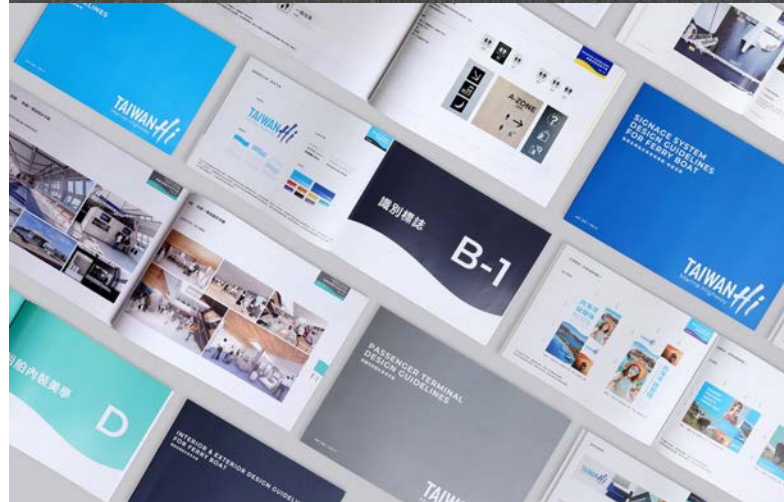
110-112年

113-115年

116-120年

藍色公路品牌設計整合

藍色公路品牌輔導及認證中長期發展



塑造全新臺灣海運品牌TAIWAN Hi

以設計思考為核心的 4D 流程，展開藍色公路品牌規劃；包含從前期訪談到後期逐步收斂潛在方向。

Discover

議題探索

透過管理者訪談，瞭解品牌價值期待。



Define

找出品牌潛在方向

依據民眾訪談、航運業者及管理者對於品牌的價值期待，收斂出品牌發展潛在方向。



能代表美好體驗、也能讓民眾感覺品質優良的運輸

能和旅客有所連結，創造情感共鳴，與深刻歸屬感



有趣好玩、輕鬆的、讓人願意親近海的

Develop

探索品牌形象可能

透過不同的品牌視覺提案，確認設計方向，逐步凝聚共識。



Deliver

產出品牌識別系統

定案海運基本識別系統，傳達藍色公路的人本運輸理念。



· TAIWAN Hi品牌識別系統手冊

效益與影響

- 海洋運輸品牌「TAIWAN Hi」，透過航線、港口、船舶、旅遊四大策略，樹立大眾運輸設計標竿。
- 交通品牌化讓服務更具吸引力並提高認知度、建立信任。透過一致的視覺效果和清晰的指引來改善旅客體驗。



- 品牌識別系統
- 指標系統設計與使用規範
- 旅運空間設計參考手冊
- 客船空間設計參考手冊



前期成果

海運品牌TAIWAN Hi

TAIWAN Hi 品牌手冊下載



品牌識別延伸應用

宣傳應用設計：共6式

實體應用設計：共11式

網站應用設計：共4式

航班時刻表

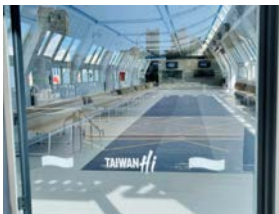
登船口	1	狀態	等待名單
航線	高雄 - 小琉球	小琉球 → 高雄	
	07:20	08:10	
	08:50	09:30	
	10:10	11:10	
	11:50	13:00	
開航	13:30	14:20	
轉航	15:20	16:50	
轉航	16:50	17:20	

登船口	1	狀態	等待名單
航線	高雄 - 小琉球	小琉球 → 高雄	
	07:20	08:10	
	08:50	09:30	
	10:10	11:10	
	11:50	13:00	
開航	13:30	14:20	
轉航	15:20	16:50	
轉航	16:50	17:20	

類別	票別	望安	七美
非船籍 望安及七美	全票	272	437
	軍警/學生	232	373
	半價	137	220
	未滿3歲	272	437
船籍 望安及七美	一等票	137	220
	二等票	137	220

類別	全票	軍警/學生	半價	未滿3歲	一等票	二等票
望安	272	232	137	2	2	2
七美	437	373	220	2	2	2

防撞窗貼



紅龍



社群媒



電子看板版面

目的地
小琉球 LIUQIU

出發時間
11:50 南海之星

109 票價

182 票價

7月28日 11:45 航線

高公 → 望安 → 七美

注意：事項、埔站訊息通知，跑馬燈訊息位置~ TAIWAN Hi

南海交通船 觀光碼頭候船室

11:45 航線

高公 → 望安 → 七美

登船時間	船名	登船口
9:30	南海之星	1
9:30	南海之星2號	2

注意：事項、埔站訊息通知，跑馬燈訊息位置~ TAIWAN Hi

南海交通船 觀光碼頭候船室

11:45 航線

高公 → 望安 → 七美

登船時間	船名	登船口
9:30	南海之星	1
9:30	南海之星2號	2

注意：事項、埔站訊息通知，跑馬燈訊息位置~ TAIWAN Hi

告示牌

排隊動線
PLEASE QUEUE HERE

TAIWAN Hi

1.5M

請保持社交距離
Please keep your social distance

TAIWAN Hi

公告 Notice

各位旅客您好，
下船前，請出示乘船票，供事務員查驗，感謝您的配合！

TAIWAN Hi

公告 Notice

各位旅客您好，
下船前，請出示乘船票，供事務員查驗，感謝您的配合！

TAIWAN Hi

- 創造品牌影響力及促進產業投資之影響性

以**TAIWAN Hi**為行銷主題，
參加國內大型旅展，向民眾行銷宣傳藍色公路遊程、航線、場站和船舶資訊，同時亦促成船舶運送業及旅行社業務增長實現了雙贏效果，拉近民眾與海洋運輸之距離。





- 品牌識別系統
- 指標系統設計與使用規範
- 旅運空間設計參考手冊
- 客船空間設計參考手冊

指標系統設計與使用規範

- 以TAIWAN Hi標誌為基礎，進行圖標設計
- 保持交通運輸空間之指標系統設計之中性
- 提出直覺明瞭、簡潔俐落的指標及資訊傳達
- 包含：圖標、字型、色彩、模組規範、指標版型

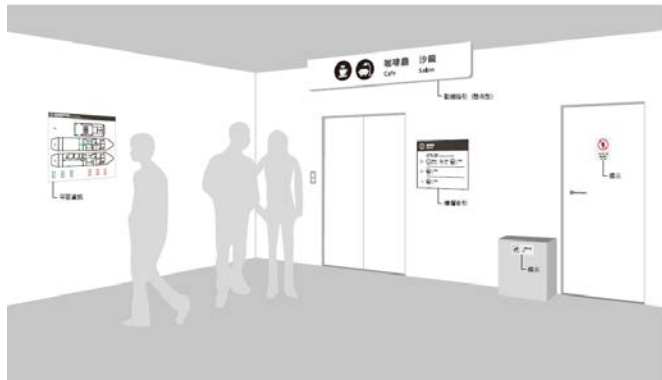
指標導入於旅運場站



指標系統設計與使用規範

- 以TAIWAN Hi標誌為基礎，進行圖標設計
- 保持交通運輸空間之指標系統設計之中性
- 提出直覺明瞭、簡潔俐落的指標及資訊傳達
- 包含：圖標、字型、色彩、模組規範、指標版型

指標導入於客運船舶



客船空間設計參考手冊

- 新臺馬輪外觀設計
- 澎湖輪外觀及內裝設計
- 客船空間設計參考手冊



- 品牌識別系統
- 指標系統設計與使用規範
- 旅運空間設計參考手冊
- 客船空間設計參考手冊

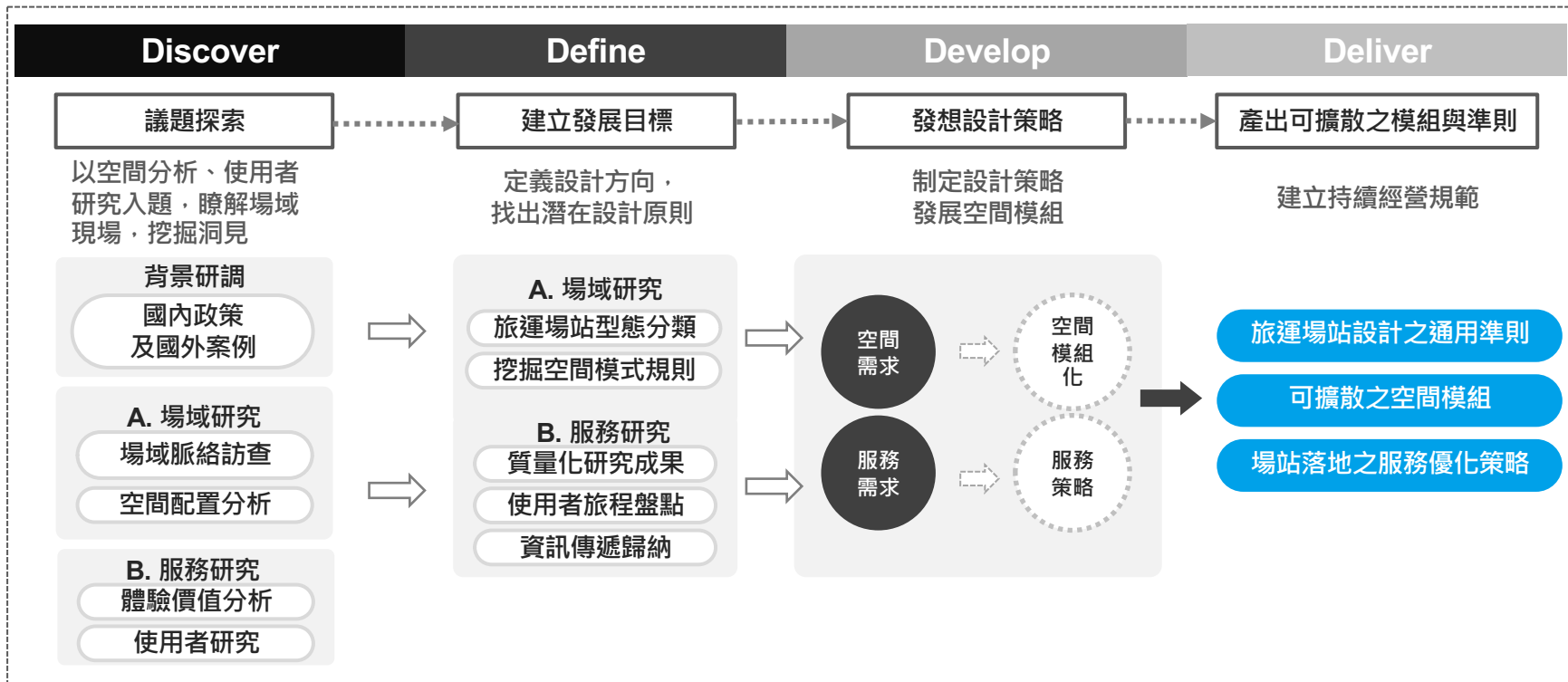
新臺馬外觀設計



澎湖輪外觀及內裝設計



以設計思考為核心的 4D 流程，展開調研規劃，從議題探索到模組化，逐步梳理出港口旅運場站的設計準則。



旅運空間設計參考手冊

調查全台灣共27處不同類型旅運場站，進行梳理及分析後，制定易理解及好管理的設計指引，來實現一致性和高品質的服務環境。



- 品牌識別系統
- 指標系統設計與使用規範
- 旅運空間設計參考手冊
- 客船空間設計參考手冊

澎湖輪外觀及內裝設計

聯外交通區	
品牌識別	○
空間配置圖	○
佈告欄	X
地點指引	X
即時航班資訊	X
其他指標	○
資訊	X
設施及傢俱	
紅龍	X
售票櫃檯	X
自動報到售票機臺	X
座椅	X
垃圾桶	X
廣告	
小型廣告	X
商店	
長期性商店	X
臨時性商店	X
天花板	X
地坪	X
牆面	X

旅客需求

- 我要怎麼抵達場站？
- 出入口在哪？
- 哪裡可以臨停/接駁？
- 周邊的停車場在哪？

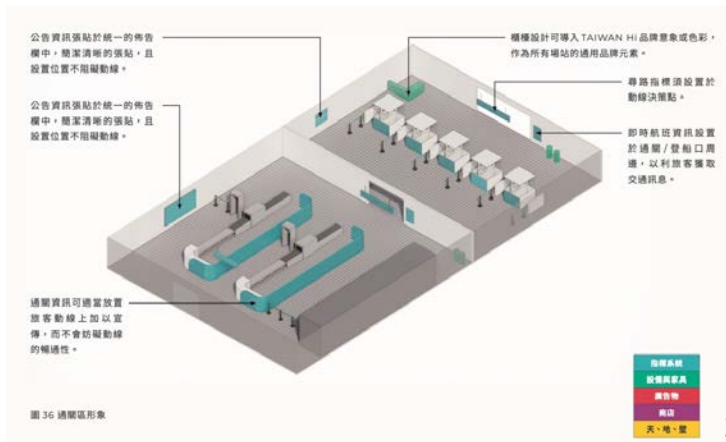
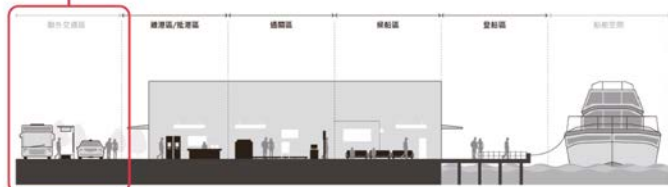
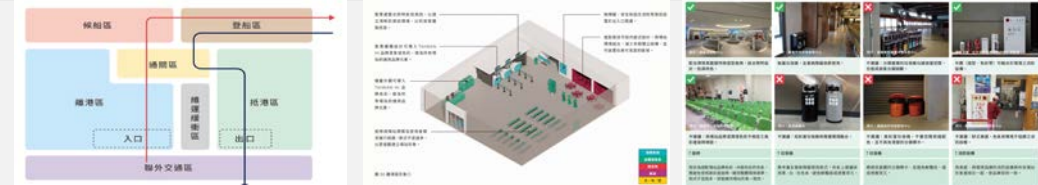


圖 36 導路視形象





| Penghu South Sea Tourism Waiting Room

南海候船室 & 場站旅運指引手

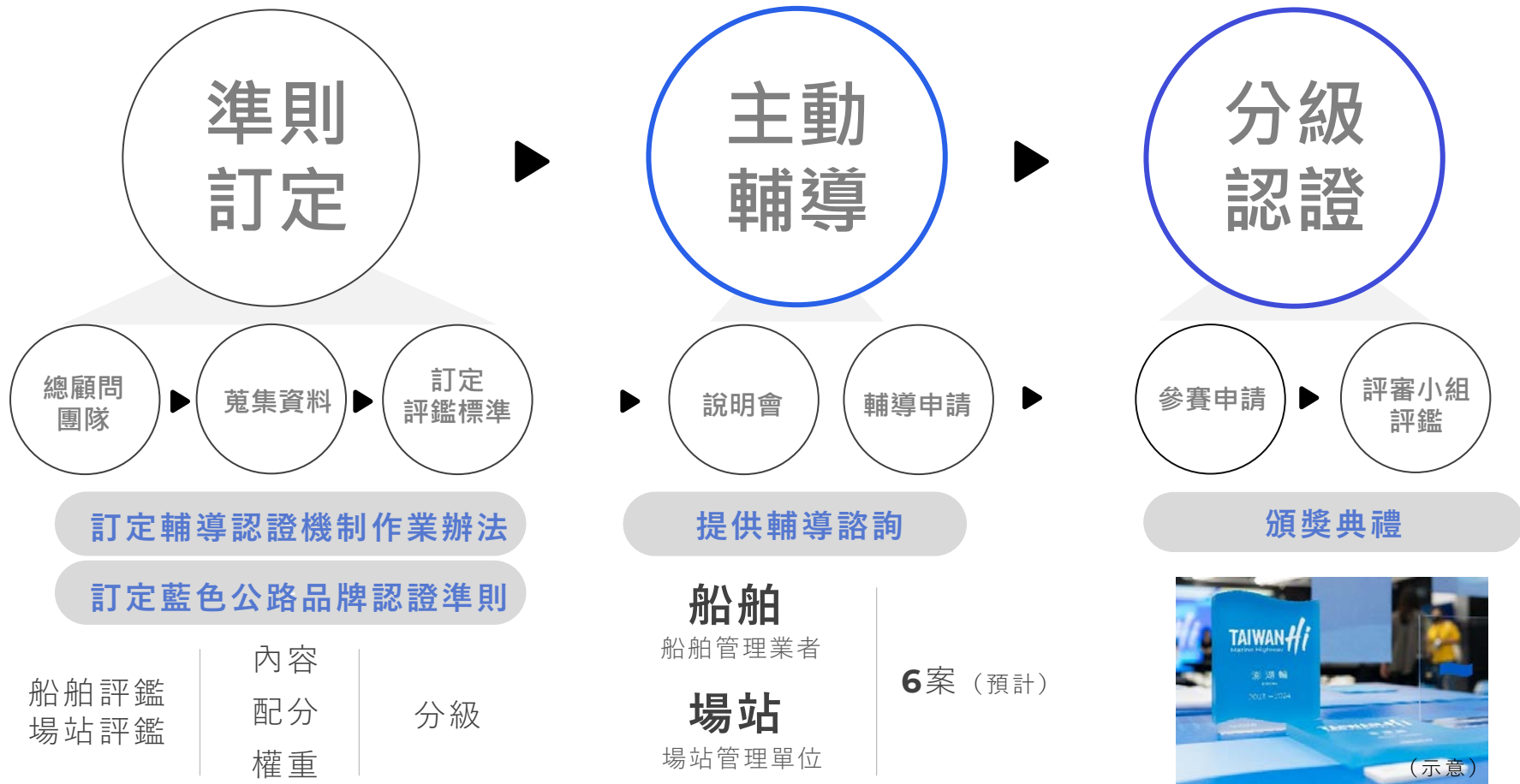
共調查台灣 **27** 個地點，代表 **3** 種不同類型的海上站，並開發了 **6** 個可擴展的空間佈局模型。透過海事當局、港口公司和地方政府的訪談，確定了每個站點的關鍵痛點。在「以人為本」和永續方法的指導下，我們為等候區提供了理想的設計指南，從頭開始重新構想乘客體驗。



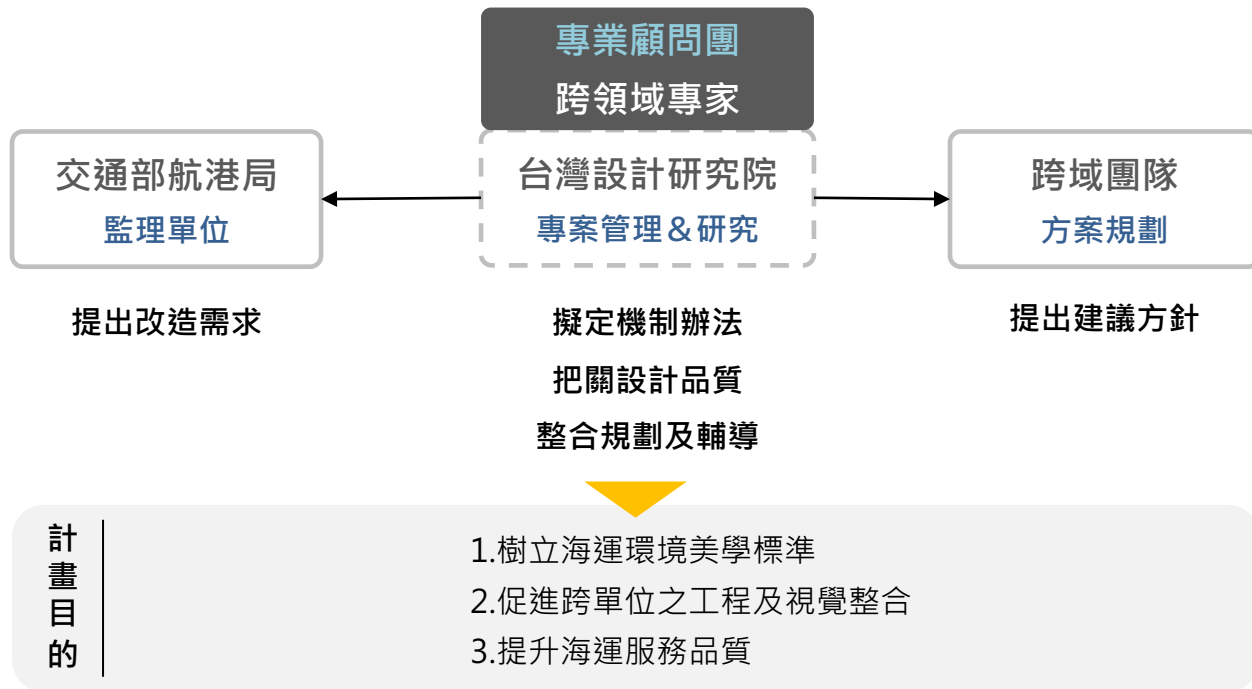
效益與影響

旅運空間設計指南不僅提高滿意度和安全性，還提高營運效率，將場站從單純的中轉站轉變為有價值的社區資產。





- **輔導範疇**：從服務流程、空間規劃、美學設計、設施設備、指標系統、營運管理等，提供符合實務執行之建議或概念方案。



2. TAIWAN Hi系統

TAIWAN Hi品牌

TAIWAN Hi

Marine Highway

TAIWAN Hi、台灣的海、Tái-uán hái

從 TAIWAN Hi (英文)、台灣的海 / 海 (中文) 到 Tái-uán hái (閩南語) 的共通性，藉由好唸、好記的趣味名稱，讓大家重新跟海洋打招呼，從新的角度認識台灣的海，用趣味的方式拉近與民衆的距離。淺顯易懂、直入人心。

Brand Personality



Reliable

We have a professional and top-notch operations team and world-class high-standard planning for both software and hardware facilities. We provide reliable and trustworthy marine travel services for all operators, travelers, and residents.



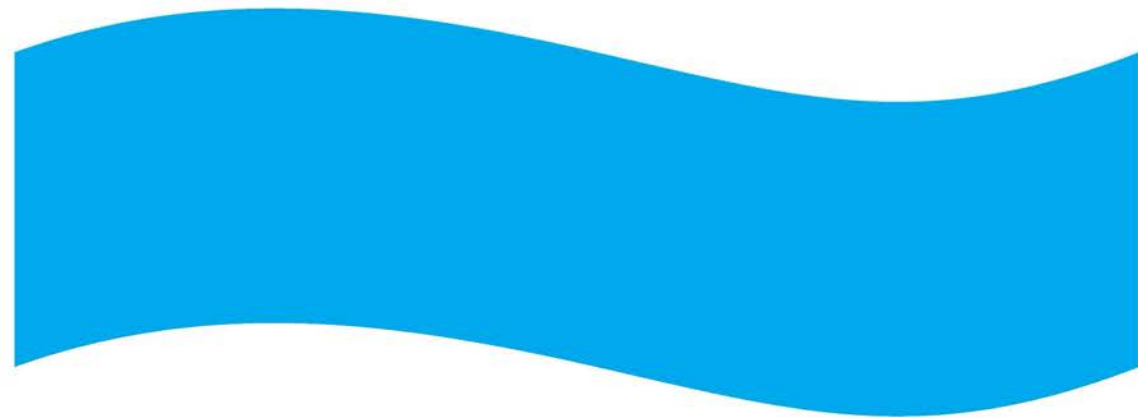
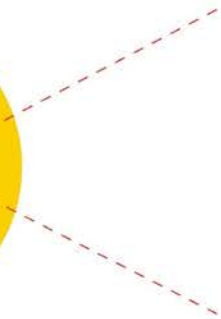
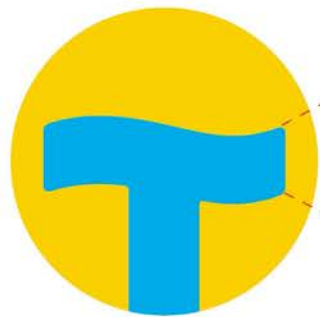
Friendly

We are eager to embrace diverse cultures and look forward to positive exchanges and interactions with the world. With genuine warmth and enthusiastic service, we ensure that both domestic and international travelers have a joyful and fulfilling travel experience.

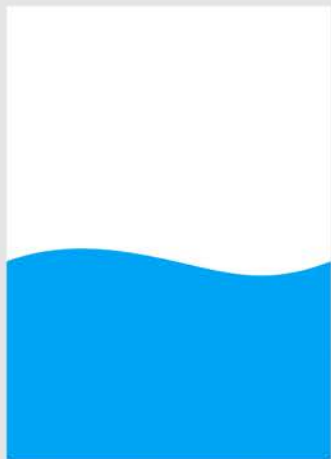


Trendy

Based in Taiwan and looking globally, we remain keenly aware of international market trends and industry dynamics, continuously optimizing and upgrading the experience to ensure that our blue industry stays at the forefront of innovation and excellence.



網格A



網格B



網格C



網格D



網格A



網格B



網格C



網格D



TAIWAN Hi 淺藍

TAIWAN Hi 深藍

神秘藍

浪漫紫

生態綠

純淨白

沉穩灰

豐收黃

古韻橘

熱情紅



品牌導入場站

品牌導入

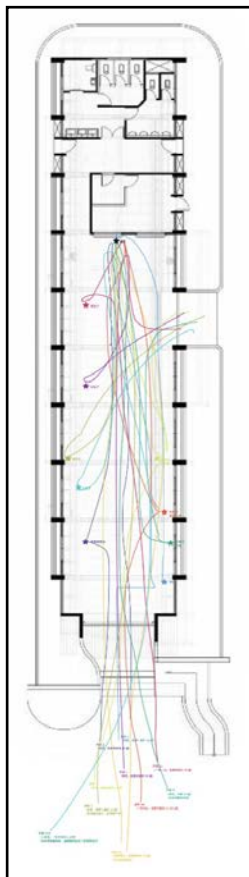
南海交通船觀光碼頭候船室



南海候船室場域研究

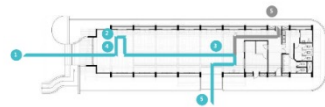
針對南海候船室空間進行使用者研究與場域觀察，探索旅客於空間內的痛點與潛在需求，進而提供後續空間設計之參考。

- 探討旅客於旅運場站空間的活動情形、旅遊動機、痛點，綜整出 11 項主要旅客痛點，包含資訊設計、無障礙、排隊動線等面向。
- 提出階段性改善建議，包含短期梳理場站資訊、導入多元購票管道；以及長期期而言，應重新規劃功能區，減少排隊衝突。



▲ 紀錄 17 名旅客在空間內的活動情形。

五、綜整 | 旅客服務痛點



1 抵達 2 放東西 3 購票 4 等候 5 登船

- 1 抵達**
 - 門口面停需求高，尖峰時擠壓入口空間。
 - 容易搞混遊客中心與候船室。
 - 入口資訊不明確，旅客無法完全掌握航班狀況。
 - 總站一側有眾多車輛進出，易造成無障礙通道危險。
- 2 放東西**
 - 旅客會將隨身行李、重要物品就近放置，並佔位用。
- 3 購票**
 - 售票處資訊過亂，影響旅客購票體驗。
 - 排隊動線不明確，尖峰時排隊狀況混亂。
 - 紙本購票相對麻煩，期待有電子票流程。
 - 動線夾雜其他功能，造成部分動線衝突。
- 4 等候**
 - 結束購票後，部分旅客持續等候，部分則會暫時離開。
 - 總站一側的欄杆，是旅客等候的區域之一。
- 5 登船**
 - 登船處為階梯式設計，對輪椅者較不友善。
 - 船內無障礙區常被包裹佔位，擠壓輪椅空間。

▲ 梳理現有流程，綜整出 11 項主要的旅客痛點。

六、設計準則

團隊針對各個使用者行為、痛點，提出 17 項建議南海候船室的改進設計準則。

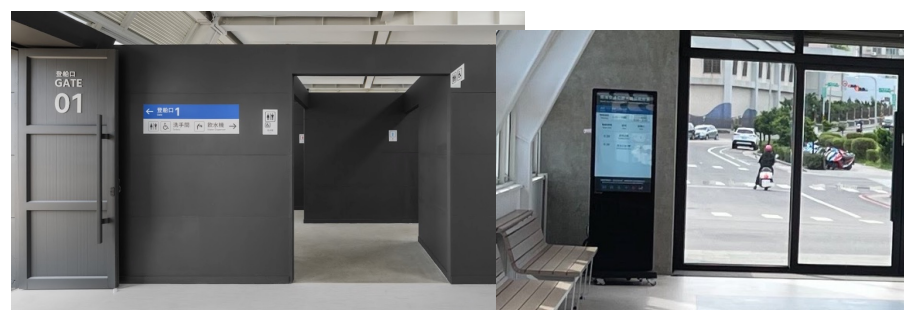
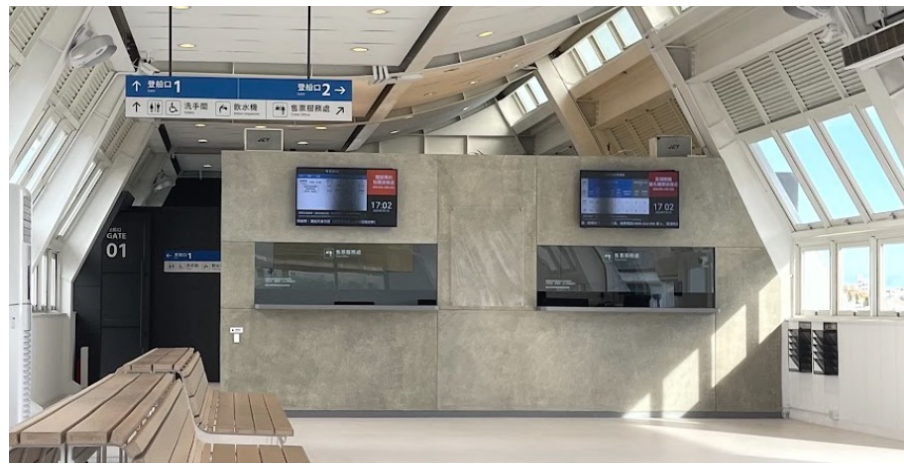
編號 No.	服務區域/面向 Service	使用者行為/痛點描述 Pain point/ User behavior	設計準則 Design guideline	議題重要性 Severity
A	入口處	A-1: 因購票時間短暫，且距離登船時間長，許多民眾僅停購票後即離去；即使對面就有停車空間，門口臨停需求仍高，尖峰時會擠壓入口空間。	A-1-1: 應從購票制度、流程面著手，緩解民眾須過早購票而導致臨停混亂的情形。	●●●
		A-2: 初次到訪的民眾，容易搞混遊客中心與候船室。	A-2-1: 透過明確的指引，清楚告示民眾現在的場域所在。	●●
		A-3: 入口資訊不明確，旅客無法完全掌握航班狀況。	A-3-1: 應於入口處提供必要資訊，包含航班資訊、購票條件。	●●●

▲ 針對現有南海場站提出 17 項設計原則與建議。

Before



After



Before



Before



Before



After



After



After





After



← 1-2 號碼頭 Pier

↑ 澎坊提貨櫃台 Profonda Pick-up Counter

性別友善廁所 All Gender Toilets

哺集乳室 Breastfeeding Room

男/女/通用廁所 Men/Women Toilets

滿天星1號 16:00 往 布袋港 4號碼頭 準備中
 ALL Star No.1 16:00 TO Budai Pier No.4 Preparing 2025/07/22 10:54



馬公港旅客服務中心

2025-07-22 星期二 10:56

船名	英文	目的地	時間
滿天星1號	ALL STAR No.1	布袋	16:00
太吉之星3號	TALJI STAR No.3	布袋	16:15
賽約輪	RIKULAU	布袋	16:15

4. 請注意

提貨櫃檯

免稅商品 提貨處

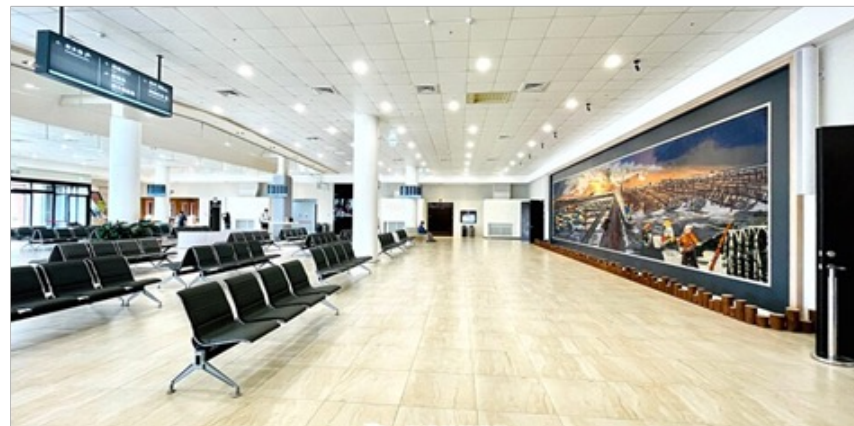
以下請照圖示辦理

- 本人
- 身份證件
- 稅票
- 提貨單

澎湖山珍海味



首座指標性商港型海運客運場站



台東富岡港旅運中心候船室



新園海洋航運園區



高雄港一號碼頭旅客候船室



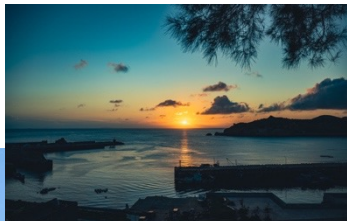
琉球新船運中心



品牌導入船舶

過去的客船環境





RGB - 29 40 60
CMYK - 88 79 46 55
HEX - 1D283C
PMS - 20-0141TPM
KSC-504



RGB - 255 102 1
CMYK - 0 72 95 0
HEX - FF6801
PMS - 1505C
KSC-204





(照片來源：全港通航業公司)





(照片來源：全港通航業公司)

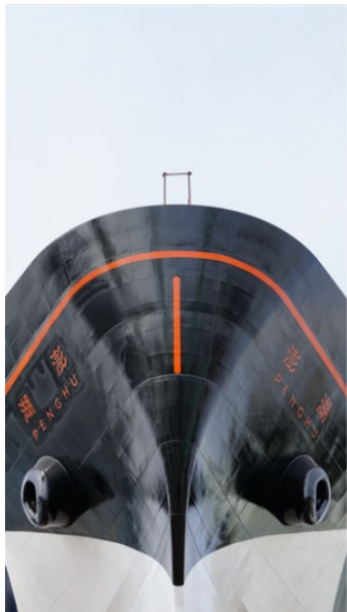


品牌導入

澎湖輪

船舶外裝美學

- 外裝視覺
- 船名標誌



(照片來源：台灣航業股份有限公司)

船舶外裝美學

- 外裝視覺
- 船名標誌



品牌識別與
整體形象

- 旅客梯

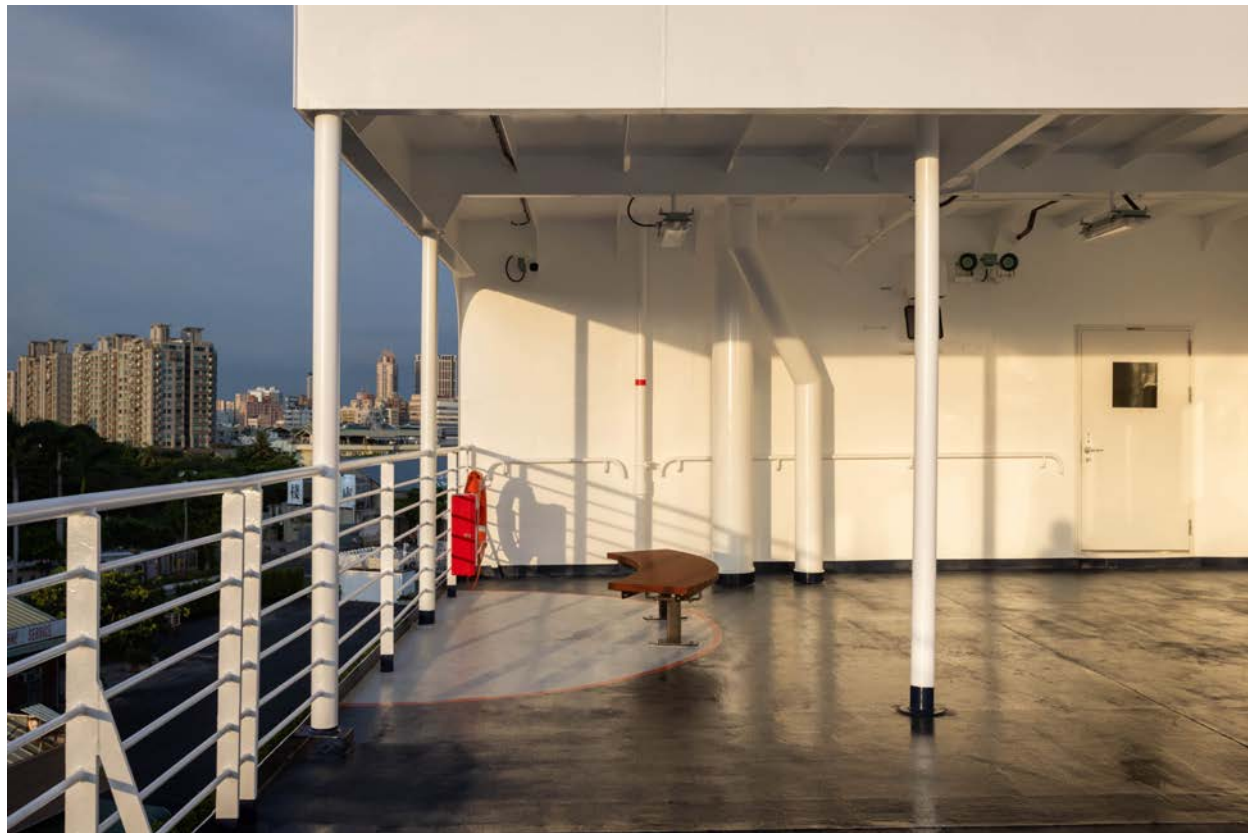


品牌識別與整體形象

- TAIWAN Hi品牌
- 澎湖輪自有品牌

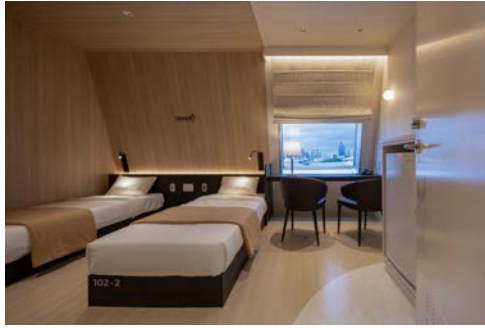
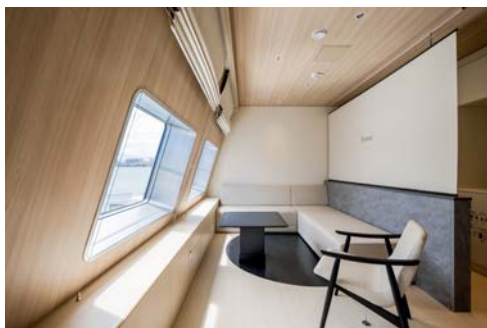


散步甲板



整體空間規劃

- 裝潢及氛圍
- 舒適度
- 光環境
- 整體環境清潔與維護



各區空間規劃
-餐飲區



各區空間規劃
-廁所



(照片拍攝：丰宇影像)

頭巾

該怎麼在座艙中帶入品牌意象，可以運用空間中的小物件來置入，而座椅的頭巾就是一個很好的物件。頭巾不只是一個衛生物品，在加入一個精緻的小logo後即可很好展現出品牌意象。



(圖片來源：柏成設計)



(照片拍攝：丰宇影像) 59

品牌導入

澎湖輪

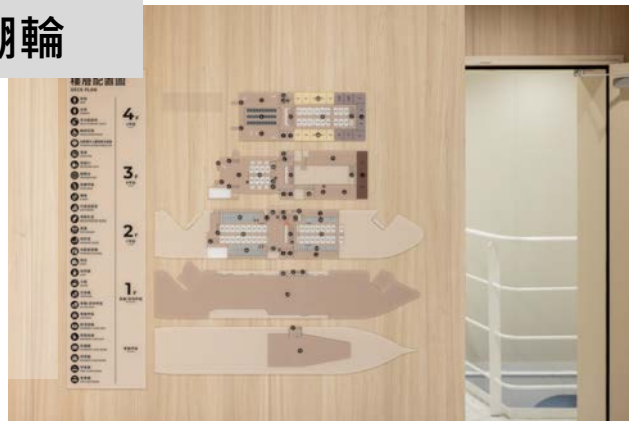
設施設備

- 自動販賣機
- 垃圾桶
- 其他休閒娛樂設施



尋路與指標系統

- 標示內容設計
- 標示尺寸及材質
- 船內資訊
- 其他指標



尋路與指標系統

- 標示內容設計
- 標示尺寸及材質
- 規格尺寸



品牌導入

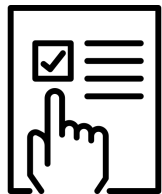
天王星21號



3. 輔導申請辦法



(輔導投件網址)



提出申請

篩選

輔導案成立

輔導作業

參與評選

7/21(一)至 8/15(五)日

8月中旬

8月下旬

9月至12月

12/31以前

- 指定網址投件
或
- 電子郵件投件

- 深度診斷
- 診斷報告
- 設計輔導
- 圖面確認
- 設計導入

- 自認符合標準
或
- 經由輔導者



《海運品牌輔導暨評選作業要點》

場站

輔導對象



國際商港場站、國內商港場站及交通船場站

申請資格 (符合一點即可)

- 1.領有建築物「使用執照」之合法建築物
- 2.領有「雜項執照」之合法結構物
- 3.正在規劃設計或建造階段之工程

船舶

輔導對象



固定航線客船

申請資格 (符合一點即可)

- 1.有營運實績之載客船舶 (客船安全證書)
- 2.正在規劃設計或建造之載客船舶

申請應備文件

- 1.申請表
- 2.上述資格證明文件
- 3.建物所有權人同意書 或 受託經營契約影本 (通過篩選後提供)

申請表

申請日期： 年 月 日

基本資料	申請單位		負責人	
	聯絡地址	□□□		
	聯絡人		職稱	
	聯絡電話		E-Mail	
A 場 站	輔導項目	<input type="checkbox"/> A.旅運場站 <input type="checkbox"/> B.客運船舶 (請依勾選項目填寫下列相應欄位)		
	場站名稱		所屬單位	
	坐落地址	□□□		
	建物類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 混凝土建築(RC) <input type="checkbox"/> 鋼骨建築 (SRC、SC) <input type="checkbox"/> 等候亭、簡易構造 <input type="checkbox"/> 鋼構、輕鋼構建築 (如鐵皮屋、棚架) <input type="checkbox"/> 歷史建築 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
	旅客服務層	<input type="checkbox"/> 共一層樓 <input type="checkbox"/> 共兩層樓 <input type="checkbox"/> 共三層樓以上：共____樓		
	獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，獎項名稱：_____		
	建造階段	<input type="checkbox"/> 已完工 <input type="checkbox"/> 施工中 <input type="checkbox"/> 規劃設計中 <input type="checkbox"/> 計畫階段 <input type="checkbox"/> 尚未啟動		
資格證明 (擇一)	<input type="checkbox"/> 建築物「使用執照」或「雜項執照」影本；平面配置圖(選填) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有			
	<input type="checkbox"/> 新建、整建計畫相關證明文件影本			
	<input type="checkbox"/> 其他合法建築物證明文件			
B 固 定 航 線 客 船	船舶名稱		航線	
	營運單位		所屬船東	
	船舶類型	<input type="checkbox"/> 客船，總噸位：_____ <input type="checkbox"/> 客貨船，總噸位：_____		
	總甲板數	_____層甲板		
	獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，獎項名稱：_____		
	建造階段	<input type="checkbox"/> 已完工 <input type="checkbox"/> 施工中 <input type="checkbox"/> 規劃設計中 <input type="checkbox"/> 計畫階段 <input type="checkbox"/> 尚未啟動		
資格證明 (擇一)	<input type="checkbox"/> 客船安全證書影本			
	<input type="checkbox"/> 新船建造相關計畫證明文件			
代表人簽章				

依勾選類別
進行填寫

申請說明

一、需求說明或現況問題：

以文字描述案件現況所遭遇的問題、或想改善的項目、或單純現況描述。

現況照片

二、現況照片

(請提多張現況環境、各個空間或設施之重點照。場站如入口周邊、外部環境、售票大廳、通關區、候船區、登船區、廁所...等；船舶如外觀、甲板、入口處室內外、座艙、廁所樓梯間、行李區...等)

1.直接將圖片插入於表格，或
2.另以檔案方式寄至指定郵件，或
3.上傳至投件網址

繳交方法 1

至航港局「海運客運品牌專區」
下載輔導申請表，填畢後將相
關文件，寄至指定信箱：
chiayun_chang@tdri.org.tw



航港局「海運客運品牌專區」
<https://www.motcmpb.gov.tw/Home/Node?siteId=1&nodeId=50128>

繳交方法 2

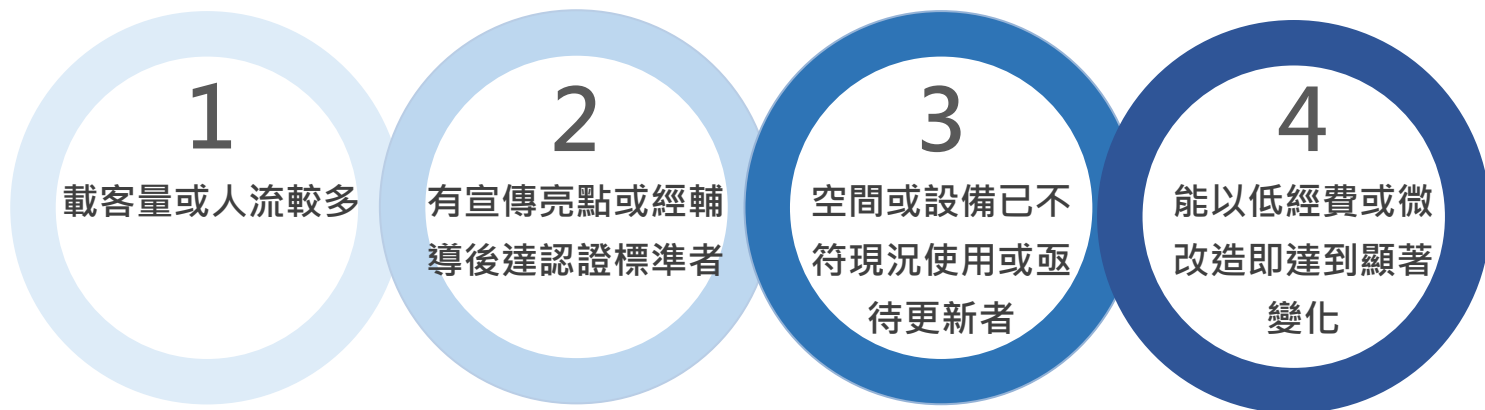
至SurveyCake網站填寫線上表單，並
上傳相關文件（連結及QR code如下）
<https://tdri.surveycake.biz/s/BV63g>



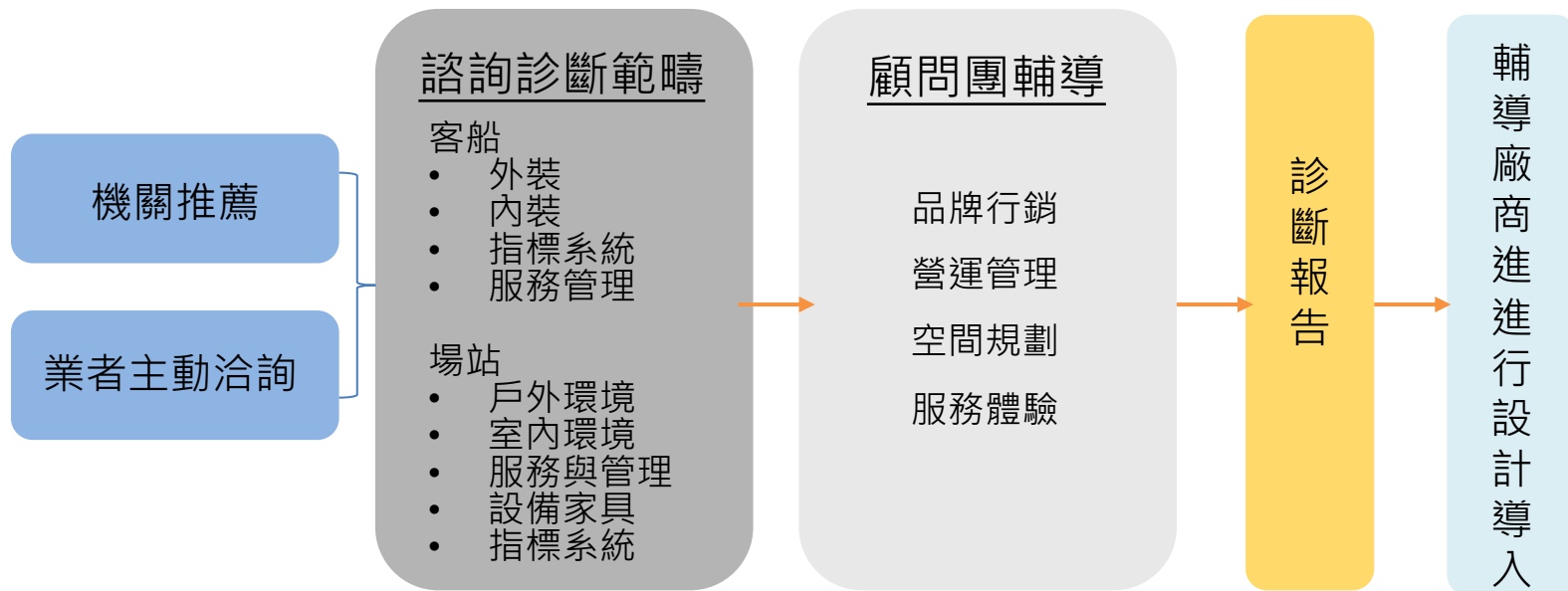
SurveyCake 網站

- 邀請「場站」管理/營運單位及「船舶」營運單位申請品牌輔導
- 預計輔導對象：6 家
- 名單經航港局同意後，始得執行輔導作業。

篩選原則：



Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
管理者/業者自主發現 並初步定義問題	評估改造需求、反覆 溝通並初步定義問題	視類別邀請各類專家 參與，深度定義問題	視改造需求，提供分析、圖文 之概念性指引，作為改造方向



4. 認證申請

視實際評選結果頒發，表揚達一定標準者，以維持評選公正性及獎項價值。
評選結果，分別予以列等獎勵金如下：

白金級	金級	銀級
新臺幣30萬元	新臺幣20萬元	新臺幣10萬元



(認證投件網址)



提出申請

資格審查

評選小組評審

頒發標章

預計8月至 12/31(三)日止
(時間另行通知)

- 指定網址投件
或
- 電子郵件投件

115年1月上旬

- 自認符合標準
或
- 經由輔導者

115年1月至2月

- 視需求進行現地審查

115年3月

- 頒授標章
- 共同廣宣活動

場站

參賽對象 (符合一點即可)



國際商港場站、國內商港場站及交通船場站：

1. 經輔導者
2. 自認已完成海運品牌導入者

報名資格 (符合一點即可)

1. 領有建築物「使用執照」之合法建築物
2. 領有「雜項執照」之合法結構物

報名應備文件

1. 申請書
2. 上述資格證明文件
3. 自評表
4. 具結書

船舶

參賽對象 (符合一點即可)



固定航線客船：

1. 經輔導者
2. 自認已完成海運品牌導入者

報名資格

有營運實績之載客船舶 (客船安全證書)

申請書

填寫日期： 年 月 日

基本資料	申請單位			負責人	
	聯絡地址				
	聯絡人		職稱		E-Mail
	聯絡電話			手機	
申請項目 <input type="checkbox"/> A.旅運場站 <input type="checkbox"/> B.客運船舶 (請依勾選項目填寫下列相應欄位)					
A場站	場站名稱			所屬單位	
	坐落地址	□□□			
	建物型態 (可複選)	<input type="checkbox"/> 一般混凝土建築(RC) <input type="checkbox"/> 鋼骨建築 (SRC、SC) <input type="checkbox"/> 等候亭、簡易構造 <input type="checkbox"/> 鋼構、輕鋼構建築 (如鐵皮屋、棚架) <input type="checkbox"/> 歷史建築 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
	旅客服務層	<input type="checkbox"/> 一層樓 <input type="checkbox"/> 兩層樓 <input type="checkbox"/> 三層樓以上：共_____樓			
	獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，獎項名稱：_____			
	資格證明 (擇一)	<input type="checkbox"/> 建築物「使用執照」或「雜項執照」：平面配置圖說(選填) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 其他合法建築物證明文件			
B固定航線客船	客船名稱			航線	
	營運單位			所屬船東	
	船舶類型	<input type="checkbox"/> 客船，總噸位：_____ <input type="checkbox"/> 客貨船，總噸位：_____			
	總甲板數	_____層甲板			
	獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，獎項名稱：_____			
	資格證明	<input type="checkbox"/> 客船安全證書			
近三年(含今年度)是否有改善工程或裝修、設備優化? <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是(請按續填寫以下表格)					
優化施作歷程	項目	年度	112年度以前 (如無則免填)	113年度(去年度) (如無則免填)	114年度 (如無則免填)
		1.設備： <input type="checkbox"/> 服務台 <input type="checkbox"/> 座椅 <input type="checkbox"/> 紅龍 <input type="checkbox"/> 窗貼 <input type="checkbox"/> 公布欄 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器	1.設備： <input type="checkbox"/> 服務台 <input type="checkbox"/> 座椅 <input type="checkbox"/> 紅龍 <input type="checkbox"/> 窗貼 <input type="checkbox"/> 公布欄 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器	1.設備： <input type="checkbox"/> 服務台 <input type="checkbox"/> 座椅 <input type="checkbox"/> 紅龍 <input type="checkbox"/> 窗貼 <input type="checkbox"/> 公布欄 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 顯示器 <input type="checkbox"/> 垃圾桶 <input type="checkbox"/> 顯示器	
	優化項目	<input type="checkbox"/> 販賣機 <input type="checkbox"/> 其他：_____		<input type="checkbox"/> 販賣機 <input type="checkbox"/> 其他：_____	
	2. <input type="checkbox"/> 指標系統 3. <input type="checkbox"/> 照明系統 4. <input type="checkbox"/> 天花、地坪、壁面 5. <input type="checkbox"/> 其他：_____	2. <input type="checkbox"/> 指標系統 3. <input type="checkbox"/> 照明系統 4. <input type="checkbox"/> 天花、地坪、壁面 5. <input type="checkbox"/> 其他：_____		2. <input type="checkbox"/> 指標系統 3. <input type="checkbox"/> 照明系統 4. <input type="checkbox"/> 天花、地坪、壁面 5. <input type="checkbox"/> 其他：_____	

依勾選類別
進行填寫

請勾選近年
曾經優化過
的項目

請提供重點空間照、優化項目照、改善前後對照(如有)...等能夠展現改造成果等照片。

改善前後對照照片

- 1.直接將圖片插入於表格，或
- 2.另以檔案方式寄至指定郵件，或
- 3.上傳至投件網址

自評表

A. 旅運場站 認證評選自評表				
評分面向	細項	說明	自我評估	
			有	無
	廣告物	◆ 廣告、公告物之張貼數量、資訊篩選並維持視覺整潔		
尋路與指標系統	尋路系統	◆ 指標系統設計風格具美觀及一致性 ◆ 能輕鬆尋路、路線指引串接順暢		
	指標資訊及標示	◆ 場站平面圖、航班、登船、票價表、時刻表的資訊取得程度、清晰度與視覺整體性 ◆ 通關及安檢資訊的取得及清晰度		
補充說明	<p>可以文字補充說明案件之特色、優點等，讓評審更佳認識其內涵。</p>			

A. 旅運場站 認證評選自評表				
評分面向	細項	說明	自我評估	
			有	無
品牌識別與形象	場站整體風格與識別	◆ 重視場站整體風格與識別		
	TAIWAN Hi 品牌識別整合度與理念體現	◆ 適度使用 TAIWAN HI 品牌識別系統，或符合其理念及價值		
整體建築環境與景觀 (簡易場站可忽略此項目)	場站環境及交通狀況	◆ 重視場站周邊環境品質與維護、碼頭設施整合，順暢的動線引導與區域規劃。		
	建築設計	◆ 建築外觀設計 ◆ 重視建築與周圍環境關係、入口識別性、清潔與維護		
	景觀綠美化	◆ 考量景觀與植栽設計與維護管理		
室內空間設計與管理 (簡易場站可忽略此項目)	室內空間設計	◆ 重視空間整體風格與美感、視覺和諧 ◆ 重視空間配置及動線規劃合理性，能夠順暢轉乘 ◆ 商業設施空間之良好規劃 ◆ 重視無障礙友善環境		
	維護管理	◆ 大廳、廁所、座椅的清潔與維護		
	服務效率	◆ 重視報到、通關、登船、行旅運送、排隊系統等及效率 ◆ 「諮詢求助」人員的專業及禮貌		
	空間舒適度	◆ 創造整體空間氣氛營造、照明設計，讓使用者感受舒適		
設備家具與廣告物 (簡易場站可忽略此項目)	設備	◆ 考量到售票櫃檯、服務檯、電子售票機檯、自動販賣機等之外觀設計美感或與環境和諧與實用性 ◆ 座椅供應與配置、類型與舒適度 ◆ 伸縮圍欄(紅龍)之設計與環境搭配 ◆ 友善旅客服務設施之設置情況 ◆ 考量全齡設計的通用化設施		

勾選的多寡，僅代表受評標的現階段針對海運環境優化之完備程度，僅提供評選小組了解優化狀況。

繳交方法 1

至航港局「海運客運品牌專區」
下載認證申請表，填畢後將相
關文件，寄至指定信箱：
chiayun_chang@tdri.org.tw



航港局「海運客運品牌專區」
[https://www.motcmpb.gov.tw/Home/
Node?siteId=1&nodeId=50128](https://www.motcmpb.gov.tw/Home/Node?siteId=1&nodeId=50128)

繳交方法 2

至SurveyCake網站填寫線上表單，並
上傳相關文件（連結及QR code如下）
<https://tdri.surveycake.biz/s/BV63g>



SurveyCake 網站

* 僅為方向參考，非實際評分項目。

* 最新內容將於交通部航港局藍色公路TAWIAN Hi專區公告。

旅運場站

評分面向	細項
品牌識別與形象	場站整體風格與識別
	TAIWAN Hi品牌識別整合度與理念體現
整體建築環境與景觀	場站環境及交通狀況
	建築設計
	景觀綠美化
室內空間設計與管理	室內空間設計
	維護管理
	服務效率
	空間舒適度
設備家具與廣告物	設備
	廣告物
尋路與指標系統	尋路系統
	指標資訊及標示

固定航線客船

評分面向	細項
品牌識別與形象	船舶整體風格與識別
	TAIWAN Hi品牌識別整合度與理念體現
外裝美學	外裝美學
內裝設計與管理	公共空間
	客用空間
	維護管理
	服務效率
尋路與指標系統	整體空間舒適度
	尋路系統
	指標資訊及標示

相關 資訊

聯絡資訊

台灣設計研究院 張嘉云 專案經理

電話：02-27458199 分機 204

Email：chiayun_chang@tdri.org.tw

輔導申請表



航港局「海運客運品牌專區」



認證申請表

