

BRAND GUIDELINES

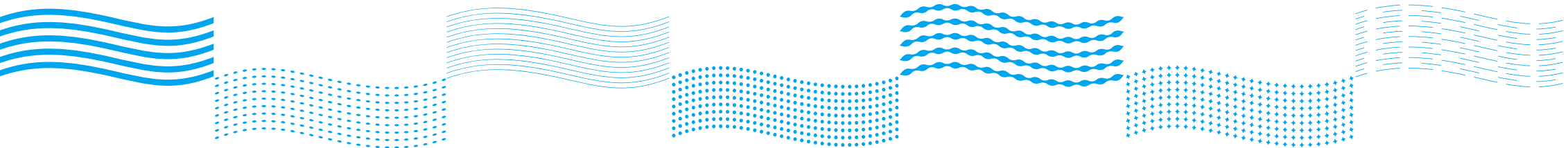
品牌識別系統

JUNE. 2023 | VER. 01

TAIWAN *Hi*
Marine Highway

向海洋說聲嗨 開啟海的無限可能

Marine Highway.
Create Infinite Possibilities.



前言 | 緣起

「TAIWAN Hi」為交通部航港局發展「藍色公路」所打造的海洋運輸品牌。為推動航運服務升級，提升海運客運環境整體一致性形象，藉由將設計導入海洋運輸服務，結合「航、港、船、遊」全方位打造「TAIWAN Hi」藍色公路品牌。從品牌標誌、指標、空間設計等面向著手，展現嶄新的海上風貌，建立設計導入公共運輸領域之示範標竿。

為使設計思維與品牌概念全面扎根海運環境並有效延續，讓海運美學得以發酵擴散，本手冊訂定 TAIWAN Hi 品牌識別系統，供航港局日後政策制定及計畫執行有所依循，確保整體設計質感，開啟海上公共運輸美學新篇章，型塑海運客運環境高品質、具信任感的形象！



前言 | 如何使用 TAIWAN Hi 手冊

手冊簡介

目前使用手冊

您目前正在使用的手冊，為**品牌識別系統手冊**。

完整手冊系統

-  品牌識別系統
-  指標系統設計與使用規範
-  旅運空間設計參考手冊
-  客船空間設計參考手冊



索引系統

-  TAIWAN Hi 手冊系統
-  其他相關計畫

範例

參考索引

TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
色彩 | 明度運用基本規範
P37 - 40

參考索引

航空站設施通用設計規範
4.2 服務台
鐵路車站旅運與站務設施注意事項
4.1 售票、補票窗口與旅客服務中心

手冊系統架構共有四冊，依據品牌色「TAIWAN Hi 淺藍」與「深藍」以及輔助色「沉穩灰」與「神秘藍」，分類呈現「品牌識別系統」、「指標系統設計與使用規範」、「旅運空間設計參考手冊」與「客船空間設計參考手冊」之封面色彩。而索引系統僅有兩色來做區隔，「TAIWAN Hi 淺藍」為本案四本手冊系統的參考索引，「神秘藍」為其他相關計畫的參考索引。

前言 | 關於本品牌識別系統手冊

這本手冊可於機關內部以及外部合作夥伴 / 廠商使用，用來傳遞、溝通品牌的各種層面，其目的在於讓品牌管理者及執行者可以了解如何表現品牌。

團隊於執行品牌相關事項前，應先詳細閱讀此手冊，並確實遵從規範，以展現品牌的一致性。

本手冊包含：A. 品牌策略 / B. 品牌識別元素

除了包含品牌識別系統，也呈現了實際應用時可能出現的問題，品牌的管理與執行者都必須徹底閱讀並理解本手冊內容。

使用手冊時，必須遵守以下三點規定：

1. 須遵從品牌策略基礎。
2. 須忠實呈現基本設計元素。
3. 須使用原始檔案加以設計套用。

所有的內容與視覺素材必須承續其品牌理念，並藉由一致地曝光，達到有效的品牌溝通。

進行品牌溝通時的基本原則如下：

1. 須設定清楚的溝通目的，並明確且有效率地執行。
2. 須奠基於品牌策略與品牌識別系統傳遞品牌的專業形象。
3. 須充分了解品牌識別系統和設計物的關聯性，並以高標準的設計與外界溝通。

以上三點原則必須貫徹了解與執行，

若需求超出了本手冊的規範，則須謹慎考慮以下五點：

1. 目的為何？
2. 對象為何？
3. 用於哪些環境？
4. 大眾將如何看這些設計物？
5. 與其他設計物的關聯為何？

在執行前，必須先了解品牌識別系統的內容，以及長期使用之目的性，讓品牌的應用更全面與多元。

目錄

A		B							
品牌策略	7	品牌識別元素	15						
願景	8	B-1 識別標誌	17	B-2 色彩	33	B-3 字體系統	41	B-4 輔助圖形	45
使命	9	基本標誌	18	標準色	34	字體總覽	42	設計元素	46
核心價值	10	主要標誌	20	輔助色	35	中文字體	43	圖紋元素	47
品牌個性	12	標語規範	22	色彩應用比例	36	英文字體	44	連續圖形	49
		淨空範圍	23	明度運用基本規範	37			波浪高度	50
		最小使用尺寸	24						
		標誌聯名	25						
		數位應用	27						
		標誌錯誤範例	28						
		標誌與版面位置	31						

品牌策略

A

Vision

願景

打造「多元、優質、歡樂、永續」的藍色公路，
立足臺灣、展望世界，
成為海上運輸與海洋觀光的國際標竿品牌。

Mission

使命

「TAIWAN Hi」為提升海運客運服務及形象所打造之海洋運輸品牌。我們以積極、開放、樂於分享的心態，致力於成為海運客運業者與全球旅客的最佳夥伴。TAIWAN Hi承接藍色公路發展願景，透過航運服務升級、港埠設施優化、船舶效能提升、促進海洋觀光等四大執行策略，以打造高度整合、優質的藍色公路為目標。用專業的品牌經營思維，帶動相關產業成長，振興臺灣海洋經濟。



Hi Everyone

向全世界 大聲說嗨

充滿活力、自信親切的“Hi”，是人與人見面、相遇、問候時最常說的英文招呼語。象徵我們以積極開放、樂於分享的心態，向其他人、向海洋、向全世界打招呼。

“Hai” in Taiwanese

海的發音 語言魅力

“Hi”的發音與國語、臺語的「海(Hai)」一樣，唸起來充滿著濃厚親切的臺灣人情味。象徵本品牌以在地的魅力，登上國際舞台。越在地，越國際！



依「多元、優質、歡樂、永續」之願景，以 TAIWAN（臺灣）加上通俗易懂、不分國界的英文招呼語 "Hi" 為品牌命名，藉由好唸、好記的趣味名稱，重新跟海洋打招呼，從新的角度認識臺灣的海，發展以上五大核心價值。

Hideaway Seascape

百變海景 各有風情

臺灣四面環海、島嶼眾多，造就豐富多變的海洋景色。綠島海、澎湖海、金門海、馬祖海、蘭嶼海、花東海...等，每片海景都訴說著不同的故事，等待旅人探索挖掘。

Highway Tourism

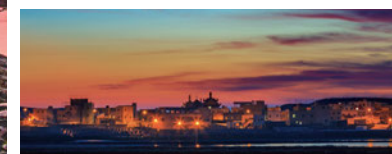
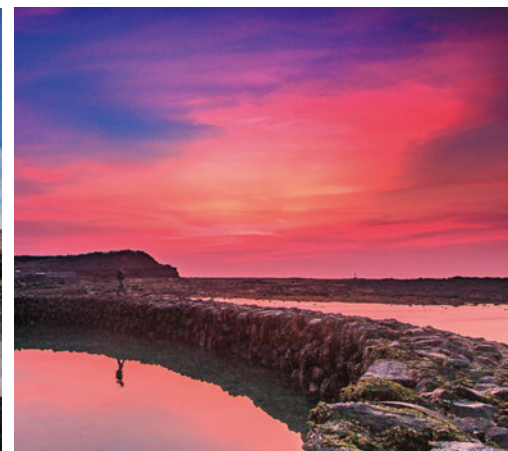
整合航線 便利觀光

重新整合本島、離島的航線與路上交通，使海陸交通網的串接能更加完善便利，為離島觀光加分，迎接國際跳島旅遊的風潮。

Higher Value

藍色聚落 產業升級

“TAIWAN Hi” 係交通部航港局依行政院「向海致敬」政策，為鼓勵人民「知海」、「近海」、「進海」，實踐海洋永續繁榮發展，所打造之藍色公路品牌。



依「多元、優質、歡樂、永續」之願景，以 TAIWAN（臺灣）加上通俗易懂、不分國界的英文招呼語 "Hi" 為品牌命名，藉由好唸、好記的趣味名稱，重新跟海洋打招呼，從新的角度認識臺灣的海，發展以上五大核心價值。

Reliable

專業可靠的

我們擁有專業的營運團隊，
與高規格的軟硬體設施規劃，
為所有旅客提供高品質、值得信賴的海運服務。



Friendly 友善開放的

我們樂於擁抱多元文化，
期待能跟全世界產生正面的交流與激盪，
用親切誠懇的人情味與服務熱忱，
讓國內外旅客都能擁有盡興歡樂的旅遊體驗。



Trendy 與時俱進的

我們立足臺灣、放眼世界，
對國際政策與趨勢脈動保持著敏銳度，
持續優化、升級體驗，
確保我國的海運環境能一直走在最新、最頂尖的潮流上。



品牌識別元素

B

品牌識別元素 | 基本元素

品牌標誌



品牌指定字體

思源黑體 Thin

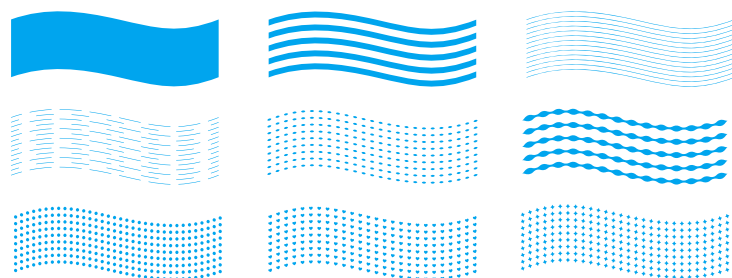
Montserrat-ExtraLight

思源黑體 Regular

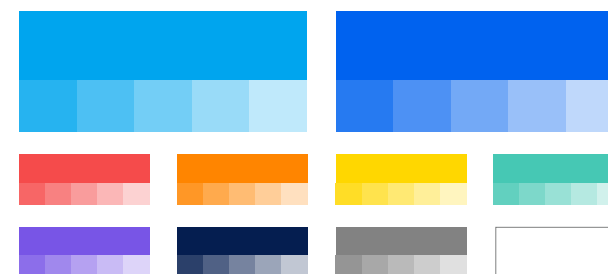
Montserrat-Regular

思源黑體 **Black****Montserrat-Bold**

輔助圖形



品牌色彩



在此可以瞭解構成品牌視覺的基礎，而後面章節將會提到如何應用這些元素，來創造我們獨特、靈活且一致的識別。品牌識別形象由幾項元素構築而成，包含：品牌識別標誌、標誌應用型態、品牌色彩、品牌輔助圖形及指定字體等，透過這些元素呈現與傳遞品牌獨有的風格與個性，這些元素皆有嚴謹的規範，請依照說明使用，執行製作時請直接使用原始電子檔案，切勿自行重製或更動設計，以維護品牌正確的視覺形象。

識別標誌

B-1

TAIWAN Hi

「TAIWAN Hi 品牌」標誌之字體風格上採用設計字與書法字的結合，呼應航運應有的理性與感性，展現航運專業及海洋人文的品牌核心，它不僅是一個標誌，也是臺灣海洋運輸核心價值的象徵。在應用本標誌時必須合乎規範，以確保品牌形象的完整和統一。



比例使用基本標誌中的「I字寬度」為「I」，是量度標誌比例的基本單位，使其在實際應用上，可協調一致。
本指引手冊隨後有關比例指示，概以「I」為單位。標準比例間距請參照圖例，不得隨意更動。



品牌主要標誌為「基本標誌」加上標語組合而成，是「TAIWAN Hi 品牌」的首選標誌樣式。

識別標誌 | 主要標誌



比例使用基本標誌中的「I字寬度」為「I」，是量度標誌比例的基本單位，使其在實際應用上，可協調一致。

本指引手冊隨後有關比例指示，概以「I」為單位。標準比例間距請參照圖例，不得隨意更動。

TAIWAN *Hi*
Marine Highway · Happy Sailing

TAIWAN *Hi*
Happy Sailing!

在原先基本標語「Marine Highway」部分可替換為適合的標語，例如：既有標語添加 Happy Sailing；或是只放 Happy Sailing。請注意替換標語之語意需與「海上運輸相關」為優先。

識別標誌 | 淨空範圍

基本標誌



主要標誌 (基本標誌 + 標語)



為了讓品牌視覺形象在任何狀況下都能夠清楚被辨識並且呈現鮮明的印象，維護標誌呈現應有的清晰度非常重要。因此必須在標誌四周留下足夠的淨空範圍，在淨空範圍內，不可出現任何干擾標誌呈現的複雜文字、色彩或圖像。

識別標誌 | 最小使用尺寸

螢幕解析度



80 Pixels

印刷



28 mm

針對不同的媒介，如平面印刷製作物或網路多媒體的螢幕解析度，標誌使用的尺寸亦有不同規範。圖中所示為標誌最小使用尺寸，大部份狀況下都不應該小於標示的尺寸，若因應特殊情況的使用需求下須小於此頁設定的最小尺寸，請確保標誌辨識性。

識別標誌 | 標誌聯名

「名稱」使用範例

地名
例如：澎湖

PENGHU *Hi*

物名
例如：飛魚

FLYING FISH *Hi*

名詞
例如：生命力

VITALITY *Hi*

名稱字體請使用「Oswald」，詳情請見索引。

參考索引

TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
字體系統 | 英文字體
P44

「標誌」使用範例

圖形與文字標誌

TAIWAN *Hi* ● ABC

文字標誌

TAIWAN *Hi* EFGH

圖形標誌

TAIWAN *Hi* ●

關於 TAIWAN Hi 品牌與其他元素的組合使用，可以作為「OOO Hi」與地名內容相結合，作為「組合標誌」使用。組合方式分為「名稱」和「標誌」兩種，如上圖，「名稱」為臺灣離島海洋魅力有關的地名、人名、物名或總稱等詞彙，名稱字體請使用「Oswald」；而「標誌」為公司標誌、店鋪標誌、產品標誌、服務標誌等

橫式

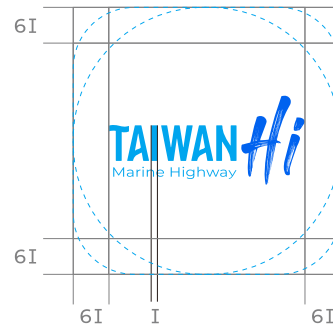


直式

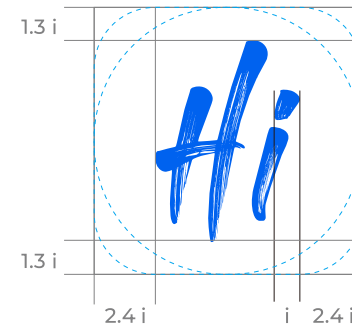


識別標誌 | 數位應用

標誌



純 Hi 字樣



直角

多應用於數位媒體大頭貼



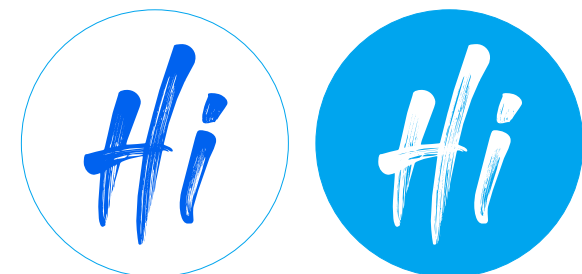
圓角

多應用於 favicon / ios App



圓形

多應用於 favicon / Andriod App



識別標誌數位應用範例，當標誌於特殊情況需有外框呈現時，請充分理解使用狀況，參考上圖不同使用情境，正確選擇適合的基準規範。

識別標誌 | 標誌錯誤範例

質地上色



光暈



陰影



透明度



漸層



加邊框線



主要標誌及色彩使用時，請避免以上錯誤示範。

識別標誌 | 標誌錯誤範例

圖形比例



配色非標準色



間距更改



角度更改



添加配置



元素比例



主要標誌及色彩使用時，請避免以上錯誤示範。

識別標誌 | 標誌錯誤範例

更改位置



更改字體

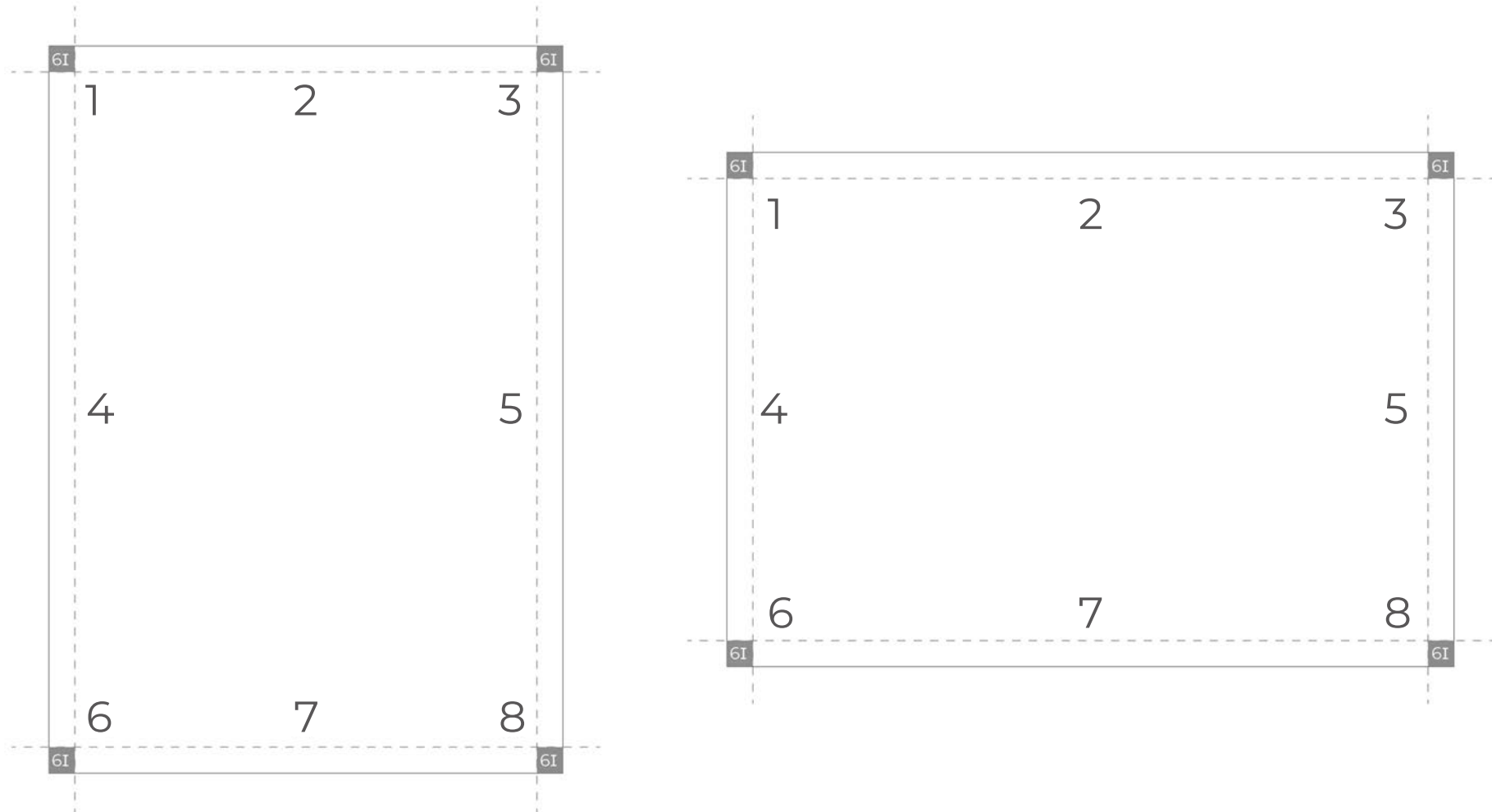


反向鏡射



主要標誌及色彩使用時，請避免以上錯誤示範。

識別標誌 | 標誌與版面位置



標誌於版面的位置對應關係，配置上提供橫式與直式編排的基本應用方式（但若使用到網格類型與風格的版型時，請參照其版型邏輯為主）。

一般版面時，標誌可根據狀況及用途，於 1-6 落點位置進行擺放。邊界距離以標誌 6 個「I」字的寬度為主。

識別標誌 | 標誌與版面位置











提供平面版式標誌擺放位置範例，供實際使用時參考。

色彩

B-2

色彩 | 標準色

	TAIWAN Hi 淺藍	TAIWAN Hi 深藍
數位使用	R-0 G-165 B-238 #00a5ee 	R-0 G-98 B-239 #0062ef 
印刷使用	C-85 M-0 Y-0 K-0 	C-100 M-60 Y-0 K-0 
標準色票	PANTONE 2925 C 	PANTONE 2728 C 
色系變化	85% 70% 55% 40% 25% 	85% 70% 55% 40% 25% 

「TAIWAN Hi 品牌」品牌標準色，來自標誌用色：由淺藍與深藍組成傳遞清爽、熱情與安心的感受。製作「TAIWAN Hi 品牌」標誌時，請使用本頁指定顏色。製作主標誌，宜以白底襯托全彩色標誌。如無法採用以上色彩，或以上色號無法與底色產生良好對比效果時，請採用單色之黑或白為呈現。

色彩 | 輔助色

	熱情紅	古韻橘	豐收黃	生態綠
數位使用	R-245 G-75 B-75 #f54b4b	R-255 G-133 B-0 #ff8500	R-255 G-215 B-0 #ffd700	R-70 G-200 B-180 #46c8b4
印刷使用	C-0 M-90 Y-65 K-0	C-0 M-60 Y-100 K-0	C-0 M-20 Y-95 K-0	C-70 M-0 Y-40 K-0
標準色票	PANTONE Red 032 C	PANTONE 2018 C	PANTONE Yellow 012 C	PANTONE 3265 C
色系變化	85% 70% 55% 40% 25%	85% 70% 55% 40% 25%	85% 70% 55% 40% 25%	85% 70% 55% 40% 25%
	浪漫紫	神秘藍	沉穩灰	純淨白
數位使用	R-120 G-85 B-230 #7855e6	R-5 G-30 B-80 #051e50	R-130 G-130 B-130 #828282	R-255 G-255 B-255 #ffffff
印刷使用	C-60 M-75 Y-0 K-0	C-85 M-65 Y-0 K-75	C-0 M-0 Y-0 K-60	C-0 M-0 Y-0 K-0
標準色票	PANTONE 2665 C	PANTONE 295 C	PANTONE Gray 8 C	
色系變化	85% 70% 55% 40% 25%	85% 70% 55% 40% 25%	85% 70% 55% 40% 25%	

品牌輔助色以 8 種顏色作為輔助色彩，可依據色系變化，增添豐富性。但請注意輔助色使用的幅度需謹慎，僅特殊活動或宣傳目的之特定主題，例如：節慶、季節氛圍 ... 等特殊情境時，能使用輔助色來點綴。

色彩 | 色彩應用比例



請確保品牌整體架構對外呈現的形象下，以標準色為主，而這些輔助色比例都不得超越標準色比例。

色彩 | 明度運用基本規範

彩色標誌 | 不同明度使用對照

單色背景灰階明度，高於等於K50%低於等於K100%時，請勿使用標準配色，可參考下頁使用反白標誌。



為了確保各項標誌在各種媒介上的明確性、識別性與易讀性，在此示範「彩色標誌」與不同明度的底色之應用規範。

色彩 | 明度運用基本規範

黑白標誌 | 不同明度使用對照

單色背景灰階明度，高於等於K50%低於等於K100%時，使用反白配置，其餘則使用反黑標誌。



為了確保各項標誌在各種媒介上的明確性、識別性與易讀性，在此示範「黑白標誌」與不同明度的底色之應用規範。

色彩 | 明度運用基本規範



淺色背景



深色背景



中間色背景

標誌在不同背景明度與性質的使用示範。標誌在使用時需考量獨立性與顯著性，以塑造鮮明的形象，避免造成不良的視覺效果。

色彩 | 明度運用基本規範



過於複雜之背景可使用反黑或反白標誌



可疊加 50-60% 透明度標準色或白色色塊



避免標誌與背景色過於接近

請避免將標誌放置在複雜或同色系背景中，若遇到無法避免的情形，建議疊加 50-60% 透明度標準色或白色色塊，讓標誌能清楚可見、廣泛運用。

字體系統

B-3

字體系統 | 字體總覽

中文字體

Noto Sans TC
思源黑體

英文字體

Montserrat

英文特殊標題字體

OSWALD

中文替代字體

微軟正黑體

英文替代字體

Arial

品牌的中文指定字體為 Noto Sans TC 思源黑體，英文指定字體則是 Montserrat 與 特殊標題字體 Oswald，可用於各類文宣印刷品、廣告、網站、電子郵件簽名檔與簡報等接觸點。而於網路及通用環境，或部分未安裝品牌字體情境下，可使用替代字體：中文使用「微軟正黑體」，英文則使用「Aria」。如遇到不同作業系統狀態下，可選擇預設黑體字體使用。

Noto Sans TC
思源黑體

Thin	8pt	人本航港 航向你的心
	12pt	人本航港 航向你的心
	16pt	人本航港 航向你的心
Regular	8pt	人本航港 航向你的心
	12pt	人本航港 航向你的心
	16pt	人本航港 航向你的心
Black	8pt	人本航港 航向你的心
	12pt	人本航港 航向你的心
	16pt	人本航港 航向你的心



Montserrat

ExtraLight

8pt

Marine Highway

12pt

Marine Highway

16pt

Marine Highway

Medium

8pt

Marine Highway

12pt

Marine Highway

16pt

Marine Highway

Bold**8pt****Marine Highway****12pt****Marine Highway****16pt****Marine Highway**


OSWALD

Medium

8pt

Marine Highway

12pt

Marine Highway

16pt

Marine Highway

參考索引

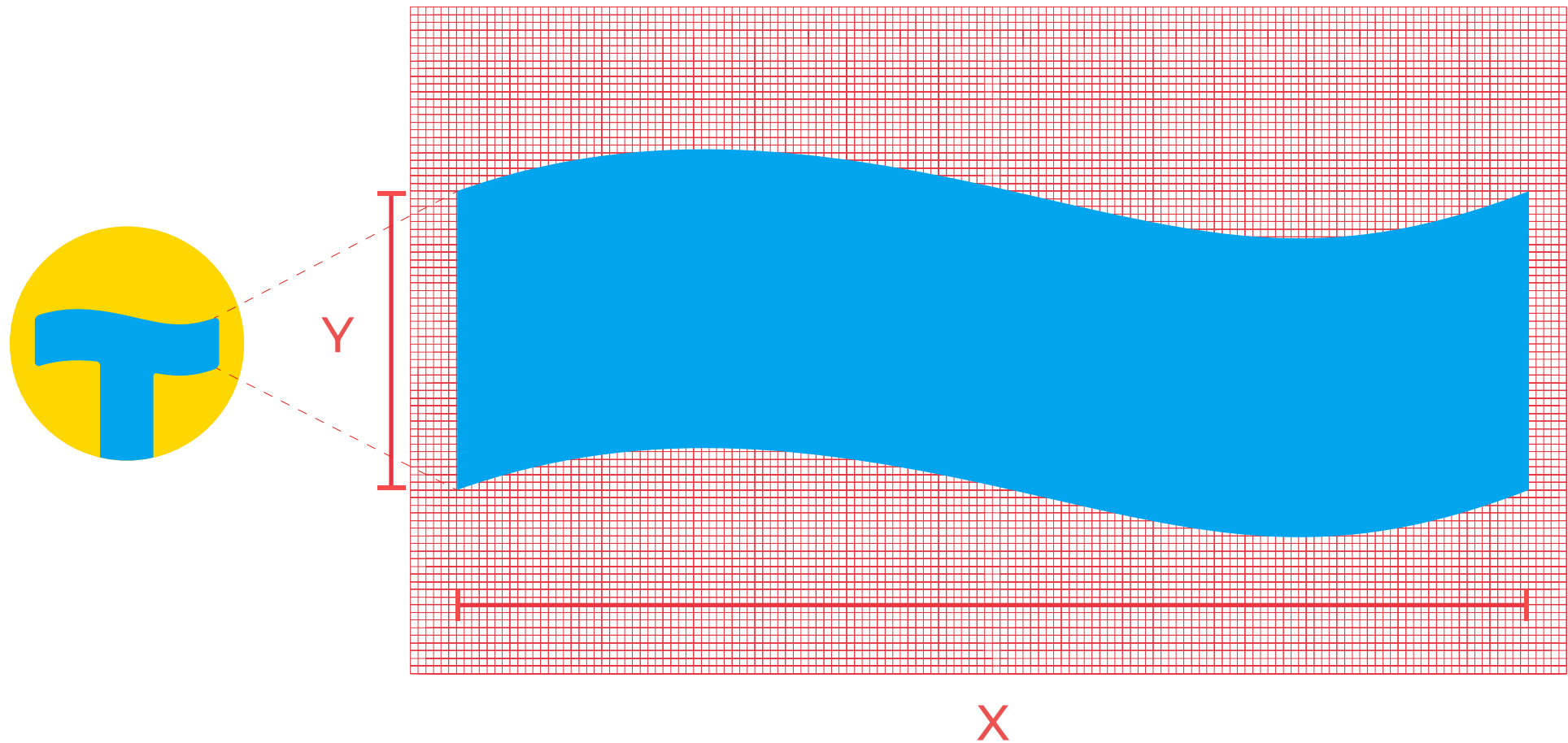
TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
 識別標誌 | 標誌聯名
 P25

英文字體使用「Montserrat」系列與「Oswald」系列。「Montserrat」可應用於閱讀性為主的標題與內文字；「Oswald」可以使用於標題或聯名標誌時「名稱」使用的字體。請視情況選擇合適搭配的字體粗細大小。此字體可用於各類文宣廣告、網站等接觸點。

輔助圖形

B-4

輔助圖形 | 設計元素

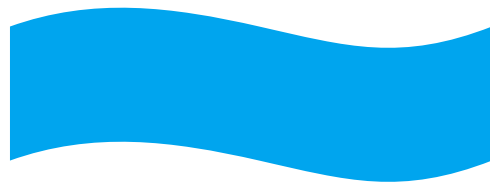


品牌的設計元素源自「TAIWAN Hi 品牌」標誌的字首「T」上方波浪，延伸出「藍海波浪」造型之輔助圖形框架。延伸應用設計中使用該元素可以清晰簡潔地傳播品牌，營造「TAIWAN Hi 品牌」矚目的視覺效果與形象。標準比例間距請參照圖例，不得隨意更動。

輔助圖形 | 圖紋元素

圖紋元素延伸

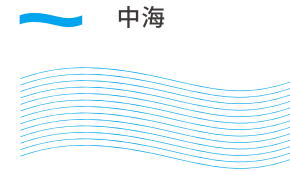
基本型



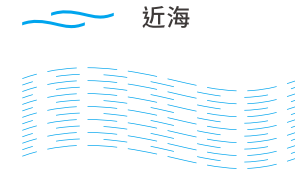
遠海



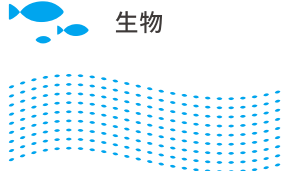
中海



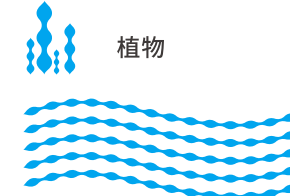
近海



生物



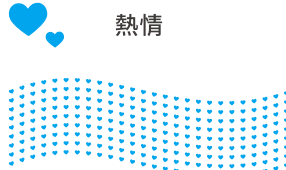
植物



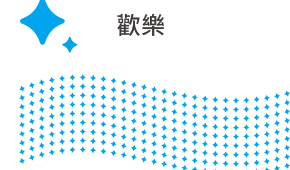
氣泡



熱情



歡樂

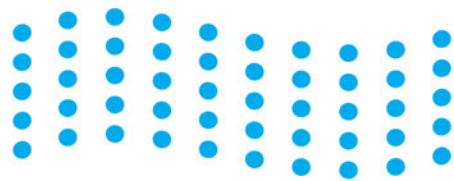
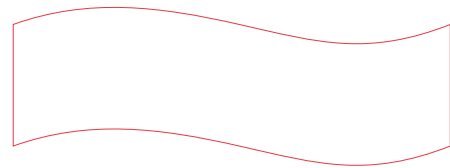
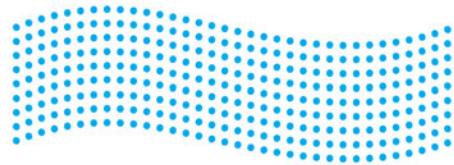


可將輔助圖形，填入不同「圖紋元素」增添豐富性。圖紋以藍色公路與海洋的各層面延伸，例如：海洋各種型態、海洋生態元素、品牌核心關鍵詞，藉此傳遞品牌的價值主張。

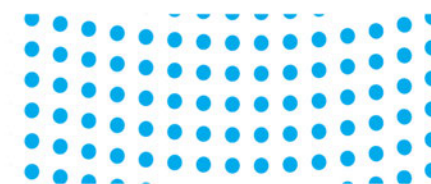
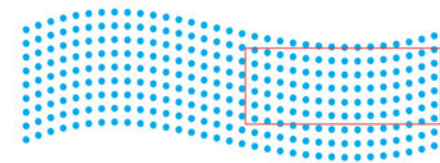
輔助圖形 | 圖紋元素

圖紋之縮放原則

根據波浪框架弧度
調整圖紋密度



請勿直接放大
造成波浪框架消失



受最小尺寸限制圖紋必須放大時，請以該「輔助圖形框架」弧度調整圖紋，而非擷取部分畫面放大。

輔助圖形 | 連續圖形

波浪



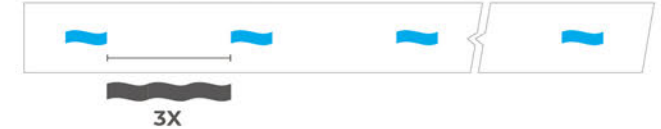
波浪與波浪距離以 X 單位



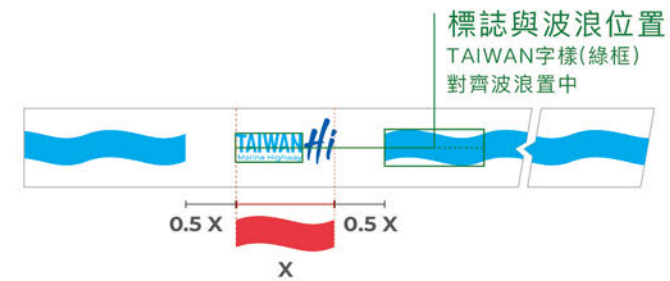
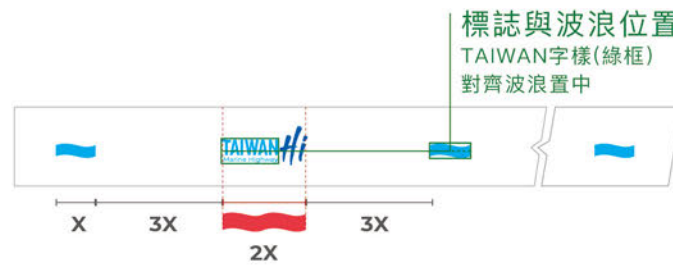
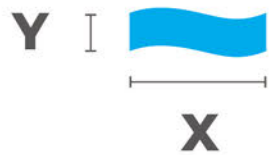
波浪與波浪距離以 1.5X 單位



波浪與波浪距離以 3X 單位

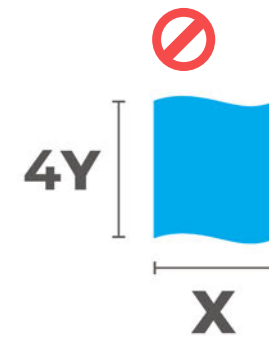
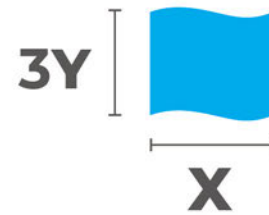
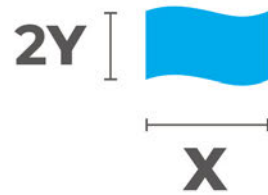
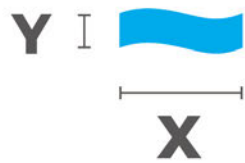


波浪 + 標誌

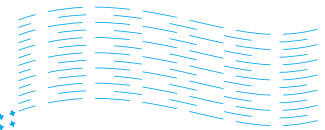
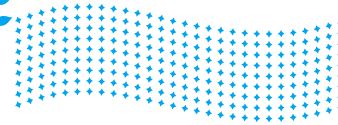
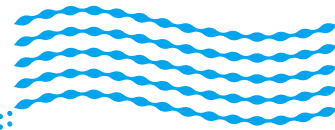
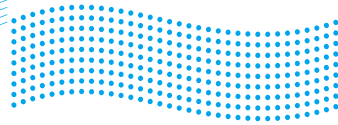
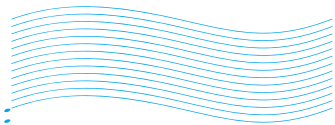
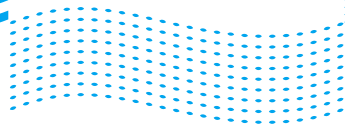


在保持波浪輔助圖形「X、Y 比例」的基礎下，波浪本身元素寬度為「X」、高度為「Y」，以上多種組合方式，只要能維持圖形比例、以圖形美感與舒適度為基準，皆可自行延伸出多種的彈性組合。除了不間斷波浪外，單個波浪之間距離最小不小於「X」，增加以「0.5」為單位。

輔助圖形 | 波浪高度



以連續圖形呈現時，波浪高度建議不超過「3Y」。



品牌識別系統

BRAND GUIDELINES Ver. 01



106248 臺北市大安區和平東路三段1巷1號

No. 1, Ln. 1, Sec. 3, Heping E. Rd., Da'an Dist., Taipei City 106248, Taiwan (R.O.C.)

02 8978 2900 | www.motcmpb.gov.tw

主辦單位 |



交通部航港局
Maritime and Port Bureau, MOTC

執行單位 |



台灣
設計研究院

設計單位 |

bdc 本質設計顧問
benzhi design consultant

TAIWAN

Marine Highway

Hi