

附件五、評選自評表-A.旅運場站

- ◆ 申請單位請完成以下自我評估，請勾選並確認目前場站/固定航線客船之情況。
- ◆ 自我評估之勾選項目多寡僅代表受評標的現階段針對海運環境優化之完備程度，並不代表得分高低之依據，僅提供給評選小組能更精準判定標的優化狀況。

A.旅運場站 自評表				
面向	細項	說明	自我評估	
			已落實	待強化
服務與管理	人員服務	◆ 服務人員之配置及效率、無障礙及特別旅客服務 ◆ 「諮詢求助」人員的專業度		
	流程效率	◆ 重視流程效率、尖峰時刻人流管理措施、特殊需求旅客通關服務 ◆ 自助化設施整合程度、多元支付		
	維護管理	◆ 大廳、廁所、座椅的清潔與維護		
整體建築環境與景觀	整體環境	◆ 碼頭旅運設施整體表現、環境品質與維護 ◆ 區域空間合理規劃 ◆ 抵達過程之舒適度 ◆ 風雨走廊(如有)兼具實用與美感		
	建築設計	◆ 重視建築與周圍環境關係 ◆ 建築外觀設計、外立面清潔維護 ◆ 入口具識別性 ◆ 室內、外之景觀通透性		
	景觀與綠美化	◆ 重視景觀與植栽設計之在地性、多樣性及綠化程度 ◆ 綠化空間之維護管理策略與品質		
室內空間設計	室內設計	◆ 重視空間整體氣氛與美感、視覺協調性 ◆ 重視空間配置及動線規劃合理性，能夠順暢串接或轉乘 ◆ 商業設施空間整合規劃		
	人本環境	◆ 重視無障礙友善環境 ◆ 其他多功能設施(如遊戲室、展示...等)		
	空間舒適度	◆ 重視整體空間氣氛營造、照明設計、環境氣味等，提供舒適感受		

A.旅運場站 自評表				
面向	細項	說明	自我評估	
			已落實	待強化
設備與家具	設備與家具整體	◆ 設備、家具之整體性與實用性		
	設備與家具	◆ 考量到售票櫃檯、服務檯、電子售票機、自動販賣機、垃圾桶、紅龍柱（伸縮欄柱）、消防設備...等之外觀美感或與環境協調及實用性 ◆ 座椅供應情形、配置與舒適度 ◆ 行李寄物櫃、手推車之設置狀況 ◆ 充電點、網路之供應性		
	包容性設計	◆ 友善旅客服務設施之設置		
導引與指標系統	指標系統	◆ 指標系統整體具一致性與整合性 ◆ 電子顯示版面具一致性與整合性 ◆ 能輕鬆尋路、路線指引串接順暢 ◆ 公告物張貼位置與高度一致性		
	導引資訊	◆ 指引內容資訊之正確性 ◆ 圖文資訊及版面視覺清晰易讀 ◆ 平面圖、航班資訊、票價表、時刻表之資訊易讀性、清晰度與視覺整體性 ◆ 通關及安檢資訊的取得及清晰度		
	廣告標誌物	◆ 廣告、公告物之張貼數量、位置、資訊篩選並維持視覺整潔		
品牌識別與形象	場站整體風格與識別	◆ 重視場站整體風格與識別		
	TAIWAN Hi 品牌識別整合度與理念體現	◆ 各面向與 TAIWAN Hi 品牌識別整合度、核心精神契合度，或符合其理念及價值		

申請單位名稱：_____

填表日期： 年 月 日 填表人：_____

附件五、評選自評表- B.固定航線客船

- ◆ 申請單位請完成以下自我評估，請勾選並確認目前場站/固定航線客船之情況。
- ◆ 自我評估之勾選項目多寡僅代表受評標的現階段針對海運環境優化之完備程度，並不代表得分高低之依據，僅提供給評選小組能更精準判定標的優化狀況。

B.固定航線客船 自評表				
面向	細項	說明	自我評估	
			已落實	待強化
外觀美學與形象	外觀美學	◆ 重視船舶外觀形象與設計 ◆ 船名標誌與船舶風格之整體性		
	整體形象	◆ 重視船體外觀之清潔與維護 ◆ 重視散步甲板空間之整潔與體驗 ◆ 員工制服設計與整體形象傳遞		
服務與管理 (部分項目僅適用於客貨船，可略過)	人員服務	◆ 服務人員之配置及效率、無障礙及特別旅客服務 ◆ 「諮詢求助」人員的專業度		
	流程效率	◆ 登、下船排隊動線與流程清晰度 ◆ 消費、取餐流程及效率 ◆ 尖峰時段人流管理措施及對策 ◆ 多元支付選項		
	維護管理	◆ 大廳、餐廳、廁所、座艙、臥艙、座椅的清潔與維護。並考量到便利性設施之設置(如殘汁傾倒、餐盤回收、垃圾分類等) ◆ 設備更換維持設計規格一致性		
室內空間設計 (部分項目僅適用於客貨船，可略過)	公共空間	◆ 重視整體空間之視覺 ◆ 重視「大廳」、「餐廳」、「咖啡廳」、「廁所」等公共空間之氣氛及整體性、軟裝配件選品 ◆ 「服務檯」(如有)之吸引力 ◆ 自動販賣機、垃圾桶外觀美感 ◆ 考量多元族群的包容性設施設計		
	客用空間	◆ 重視座艙、臥艙之軟裝配件選品與環境協調性或具美感 ◆ 座艙、臥艙之氛圍與舒適度		
	整體空間舒適度	◆ 重視整體空間氣氛營造、照明設計、環境氣味等，提供舒適感受		

B.固定航線客船 自評表				
面向	細項	說明	自我評估	
			已落實	待強化
導引與指標系統	指標系統	◆ 指標系統整體具一致性與整合性 ◆ 電子顯示版面具一致性與整合性 ◆ 能輕鬆尋路、路線指引串接順暢		
	導引資訊	◆ 指引內容資訊之正確性 ◆ 圖文資訊及版面視覺清晰易讀 ◆ 即時航行動態資訊的取得		
	廣告標誌物	◆ 廣告、公告物之張貼數量、位置、資訊篩選並維持視覺整潔，張貼位置與高度一致性		
品牌識別與形象	船舶整體風格與識別	◆ 重視船舶整體風格與識別		
	TAIWAN Hi 品牌識別整合度與理念體現	◆ 各面向與 TAIWAN Hi 品牌識別整合度、核心精神契合度，或符合其理念及價值		

申請單位名稱：_____

填表日期： 年 月 日 填表人：_____