

INTERIOR & EXTERIOR DESIGN GUIDELINES FOR FERRY BOAT

客船空間設計參考手冊

交通部航港局為發展「藍色公路」所打造的海洋運輸品牌「TAIWAN Hi」，從品牌標誌、指標、船舶、旅運空間等面向著手。期望藉由設計導入海洋運輸服務，塑造海運客運環境的整體形象，建立設計導入公共運輸領域之示範標竿。於2023年制定完成「TAIWAN Hi 品牌識別系統」手冊，奠定了品牌策略與發展基礎；本手冊以澎湖輪設計經驗為例，提出易理解及易執行的船舶空間設計指引，來實現一致性和高品質的服務環境。期待藉此帶來嶄新的海上風貌，開啟海上公共運輸美學新篇章。

如何使用 TAIWAN Hi 手冊

手冊簡介

目前使用手冊

您目前正在使用的手冊，為**客船空間設計參考手冊**。

完整手冊系統

- 品牌識別系統
- 指標系統設計與使用規範
- 旅運空間設計參考手冊
- 客船空間設計參考手冊



引用來源色彩規範

- TAIWAN Hi 手冊系統
- 其他相關計畫

範例

參考索引

TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
色彩 | 單色背景與明度規範
P30 - 32

參考索引

航空站設施通用設計規範
4.2 服務台
鐵路車站旅運與站務設施注意事項
4.1 售票、補票窗口與旅客服務中心

本手冊使用說明

使用目的

「TAIWAN Hi」客船空間設計參考手冊，為船舶美學設計之參考書，使用範圍包含客船、駛上駛下型客貨船。過去舊型船舶因缺乏整體規劃，加上後續營運單位多採局部性改善，使得空間品質不一致；為了重新定義民眾對船舶運輸的印象，本手冊導入空間美學及以人為本的設計思維，目的是藉由美學基本理論及設計原則，讓計畫者、執行者及管理者瞭解船舶美學基本目標，以及如何用以設計達成目標的方式，樹立「TAIWAN Hi」品牌欲傳遞「安全」、「舒適」、「高品質」的品牌核心價值。

本手冊使用說明

適用範疇

船舶種類

船舶種類依據「船舶法」，分為客船、貨船、特種用途船、遊艇、自用遊艇、非自用遊艇、小船等。本手冊僅針對載運旅客及觀光性質為主之「客船」及「駛上駛下型客貨船」給予美學設計指引建議。

船舶分類	說明	備註
客船	指非小船且乘客定額超過12人之船舶，主要以載運旅客為目的。	大多稱為「快速客輪」、「豪華客輪」等。
駛上駛下型客貨船	指載運超過 12 名旅客和貨物之船舶，一般「客貨船」是提供離島地區民生物資及基本民行運送服務最適合的船舶之一。	目前國內的「駛上駛下型客貨船」有臺馬之星、新臺馬輪、澎湖輪等。

導入標的

針對涉及乘客對於船舶形象塑造之項目，如船體外觀、艙內空間等給予美學建議。

標的	說明
外裝	船體外裝之塗裝
甲板	僅針對乘客會行經的甲板區域。
室內裝潢	僅針對乘客會使用之空間為主進行指引，不包含船員工作區域。

本手冊使用說明

適用對象

本手冊供船舶建造計畫招標、規劃設計、工程執行、營運管理及維修等各階段之參考依據，並適用於船舶建造各階段之行為。相關人員於作業開始之前應先詳細閱讀本手冊，並參考及配合相關設計指引。由於各船舶條件差異甚大，爰此手冊僅提供基本的設計方向及指引，實際應依船舶條件來展開進一步的規劃設計，訂定適切的材質、色彩、尺寸等設計。建議適用對象如下：

- 計畫單位：含航政機關，及其受委託與補助之單位。
- 規劃設計單位：承攬船舶及設施的規劃、設計單位。
- 管理及營運單位：包含船舶營運管理、進駐的業者。

注意事項

●本手冊建議於造船流程開始前，便納入評估與參考。原因為一般新船舶建造流程，為報價階段->簽約階段->設計階段->建造階段，船東依其業務及各種層面如內裝、船速、載重噸、耗油量及特別功能的需求考量，擬定出船東需求規範，並根據各造船廠所能提供之條件，如船價、開工及交船時間、經驗與實績等，選擇合格船廠承造，在新船建造規範議定簽約後遂開始一連串的船舶建造流程，其實初步設計可能早在報價階段前便已展開，因此越早將船舶美學設計預算納入，能有助於後續造船計畫及設計展開趨近理想。

●本手冊主要功能為提出船舶理想狀態的美學指引，實際應依現況條件進行個案評估，並被有創意地使用，所有的想法是希望作為設計的出發點，而不是被當作設計者想像力的來源，並應遵循現行船舶相關法規。如遇無法適用之情形，請洽計畫單位或航政單位進行諮詢與評估。隨著未來趨勢發展，可能出現更優良的解決方案，可經航政單位同意後滾動更新相關內容至本手冊，使規範可與時俱進。

目錄



品牌形象建立	9
A.1 臺灣海運品牌TAIWAN HI	10
A.2 船舶自身品牌	12
A.3 船舶自身品牌與TAIWAN HI品牌主從關係	13
A.4 品牌應用	14
A.5 TAIWAN HI指標系統	15
A.6 指標設置	17



船舶外裝美學	27
B.1 外裝色彩	29
B.2 船舶標誌	36
B.3 圖形線條	38
B.4 跳板	40



船舶甲板美學	41
C.1 車道/貨物甲板	43
C.2 散步甲板	45



船舶內裝美學	52
D.1 大廳	55
D.2 座艙	61
D.3 臥艙	77
D.4 餐飲空間/休憩空間	82
D.5 親子遊戲室	90
D.6 公共廁所	92
D.7 商店/販賣部	96

目錄

E

其他整體性指引	98
E.1 旅客梯設計	100
E.2 行李空間	101
E.3 家飾及軟裝	102
E.4 設備	105
E.5 照明設計	107
E.6 天、地、壁設計	108
E.7 行銷創意	109
E.8 建造紀錄	110
E.9 非自用遊艇標示	111

不同船型參考程度建議表

該表格為不同船型制定了各項指引的優先參考程度建議。不同船型在使用本手冊時，應選擇與欲改造的船舶相同類型之指引，來進行參考。本手冊將參考程度分為三個等級。

		客船	駛上駛下型 客貨船
A 品牌形象 建立	A.1 臺灣海運品牌TAIWAN Hi	○	○
	A.2 船舶自身品牌	○	◎
	A.3 船舶自身品牌與TAIWAN Hi品牌主從關係	○	◎
	A.4 品牌應用	○	◎
	A.5 TAIWAN Hi指標系統	◎	◎
	A.6 指標設置	◎	◎
B 船舶外裝 美學	B.1 外裝色彩	◎	◎
	B.2 船舶標誌	◎	◎
	B.3 圖形線條	◎	◎
	B.4 跳板	○	◎
C 船舶甲板 美學	C.1 車道/貨物甲板	X	◎
	C.2 散步甲板	○	◎
D 船舶內裝 美學	D.1 大廳	○	◎
	D.2 座艙	◎	◎
	D.3 臥艙	X	◎
	D.4 餐飲空間/休憩空間	X	◎
	D.5 親子遊戲室	X	◎
	D.6 公共廁所	◎	◎
	D.7 商店/販賣部	○	◎

		客船	駛上駛下型 客貨船
E 其他整體 性指引	E.1 旅客梯設計	X	○
	E.2 行李空間	◎	◎
	E.3 家飾及軟裝	◎	◎
	E.4 設備	◎	◎
	E.5 照明設計	◎	◎
	E.6 天、地、壁設計	◎	◎
	E.7 行銷創意	○	○
	E.8 建造紀錄	○	○
	E.9 非自用遊艇標示	-	-

◎ 強烈建議參考
○ 建議參考
X 不參考

品牌形象建立





A.1 臺灣海運品牌TAIWAN Hi

「TAIWAN Hi」為提升海運客運服務及形象所打造之海洋運輸品牌，代表航運服務之「安全」、「舒適」、「高品質」的核心價值。若希望將船舶納入「TAIWAN Hi」品牌系統，可適當導入本品牌意象，來創造品牌系列及一致性的航運服務形象。以下僅針對品牌設計進行概覽及簡述，詳細內容請見「TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊」。

(1) TAIWAN Hi 品牌標誌

具有特定的外觀、形狀及色彩要求，請依「TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊」規範延伸應用。

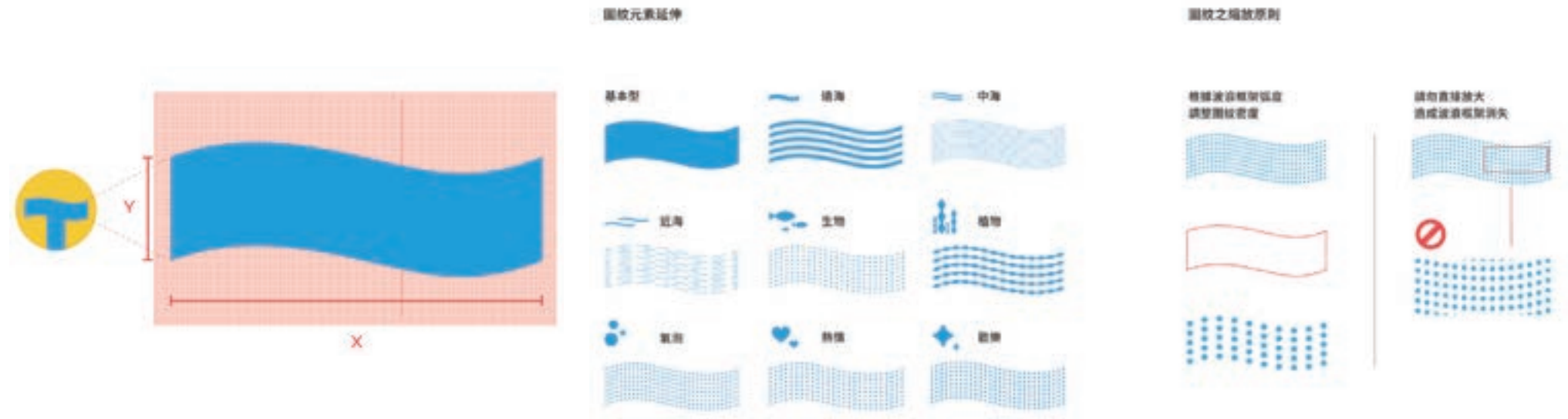
(2) 品牌色彩

設定有標準色及輔助色，請依照「TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊」要求，使用正確或相近顏色。顏色使用的比例及應用位置。應考量船舶設計整體之和諧性。可適當使用 TAIWAN Hi 品牌標準色進行點綴，以達品牌導入的目的。

參考索引

TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
識別標誌
P20 - 34

品牌形象建立



(3) 圖形

- TAIWAN Hi 品牌輔助圖形為品牌標誌 T 之「波浪」，可視設計需要適當導入，並依據「TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊」相關指引，進行圖形之延伸應用。
- 圖紋的應用比例應恰當，避免造成視覺上的凌亂。
- 圖紋導入於三維度空間設計時，應以不影響動線流暢及旅運機能為主。

參考索引

TAIWAN Hi 品牌識別系統手冊
輔助圖形 | 圖紋元素
P48 - 49

品牌形象建立



(瀬戸内海汽船SEA PASEO品牌應用)

A.2 船舶自身品牌

「品牌」通常被視為一間公司、機構或服務相關的標誌或視覺圖形，並包含在客戶心中建立長久的形象與承諾。在此鼓勵各船舶可建立自身品牌識別，以品牌定位出發，透過設計讓大眾感受品牌精神，進而吸引消費者。以日本Sea Paseo船舶為例，將品牌logo應用於船舶空間、物件、網頁中...等。

品牌形象建立



(澎湖輪自身品牌)



(TAIWAN HI品牌推廣)

A.3 船舶自身品牌與TAIWAN Hi品牌主從關係

船舶自身品牌與「TAIWAN Hi」之品牌視覺呈現之比重，以船舶自身品牌大於「TAIWAN Hi」品牌為主，因船舶自身品牌為具體的船舶形象，而「TAIWAN Hi」欲傳遞的為優質的航運服務品質之象徵。因此需平衡好船舶自身品牌與航運品牌(TAIWAN Hi)之間的關係，避免航運品牌喧賓奪主，淡化或模糊了船舶品牌的形象。

品牌形象建立



(澎湖輪-品牌logo出現在空間中)



(品牌應用於飯店備品示意)



(品牌應用於周邊商品示意)

A.4 品牌應用

(1) 品牌帶入空間

適當融入品牌意象或標誌logo於空間、家具、家飾等物件上，或在符合設計的本質下，利用顏色、材質、光影層次展現來將空間品牌化，具體展現船舶形象與航運專業化。左上圖以澎湖輪VIP房為例，在捲簾上印製藍色公路TAIWAN Hi品牌logo。

(2) 品牌帶入備品

如何在船舶空間中融入更多品牌意象，除了空間裝潢外，也可以從一些生活備品下手，例如像飯店會有的茶水和盥洗用品，飛機上提供的過夜包等，可以運用包裝來帶入品牌、統一視覺整體性。

(3) 品牌帶入商品

周邊商品往往是很好展現品牌的方式。除了傳統上經常使用T-shirt、馬克杯...等紀念商品，但是否有可能交通工具的周邊商品是更有關旅遊，甚至更有關於當地？以澎湖輪為例，目的地的澎湖本身有帶有強烈的海上旅遊色彩，商品種類就可以偏向與海上活動相關的種類為主，例如太陽眼鏡、蛙鏡、浪板、浴巾...

品牌形象建立



A.5 TAIWAN Hi指標系統

「TAIWAN Hi」指標系統係依據品牌標誌元素所發展出圖標設計，適用於船舶一般類指標，但不包含「消防」與「安全」類指標。詳細內容請見「TAIWAN Hi 指標系統設計與使用規範：船舶空間」手冊。

參考索引

TAIWAN Hi 指標系統手冊：船舶
圖標規範-船舶公共設施
P28 - 37

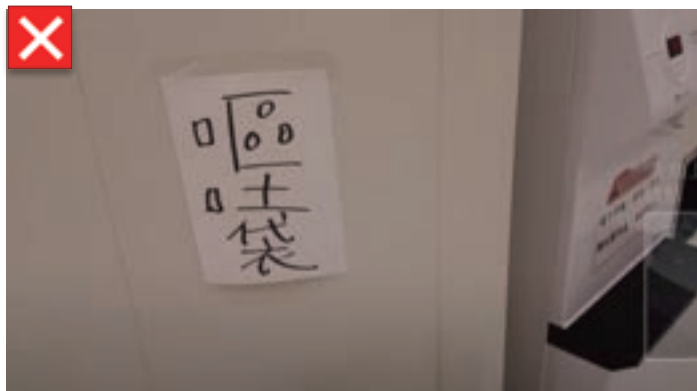
品牌形象建立



指標字型

- 中文字型：源樣黑體 (Medium / Bold)
- 英文字型：Hind Siliguri (Regular / Medium)
- 日文字型：Noto Sans JP (Regular)
- 韓文字型：Noto Sans KR (Regular)

品牌形象建立



(錯誤使用：手寫字型)



(錯誤使用：非指標手冊指定字型)

41	Reception	服務台
42	Restaurant	餐廳
43	Cafe	咖啡廳
44	Salon	沙龍

(正確使用：使用指標手冊指定字型)

A.6 指標設置

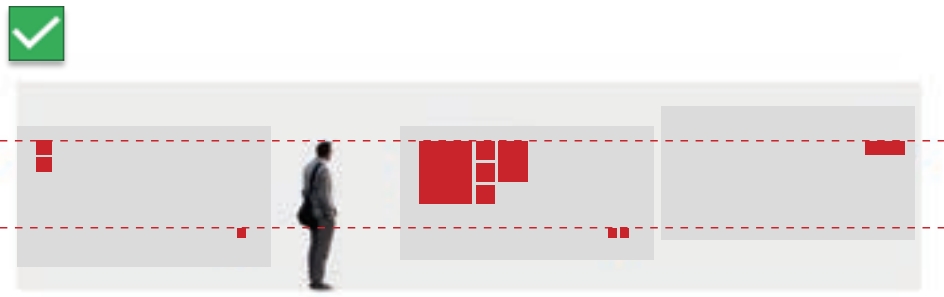
A.6.1 指標需使用指定字型

指標手冊有規範中、英、日、韓等字型，所有旅客會使用到區域之公告、標語、標籤等張貼物。不論大到小，均應使用指定字型來進行編輯與製作，使視覺具有一致性。避免混用其他字型、手寫的情形發生。

品牌形象建立



(錯誤使用：一般類指標排列缺乏統一基準線)



(正確使用：整齊的基準線範例)



(正確使用：位置相近之指標牌皆對齊設定的基準線張貼)

A.6.2 統一基準線

不同類型的指標可能會有不同的張貼高度，例如一般類型的指標設置位置建議以指標牌中心距離地面高度135cm的位置；緊急或是關於安全性的指標會張貼在較高或較低的位置，建議相同類型的指標告示牌需張貼在同一條基準線上，有秩序性的排列方式能維持視覺的舒適感。

參考索引

TAIWAN Hi 指標系統手冊：船舶
指標規劃策略-張貼高度
P12

備註：有關「消防」與「安全」類別之指標，請參考國際海事組織(IMO)之相關指標規範。

圖片來源：柏成設計有限公司 / 財團法人台灣設計研究院

品牌形象建立



(正確使用：澎湖輪指標牌搭配其背景顏色)

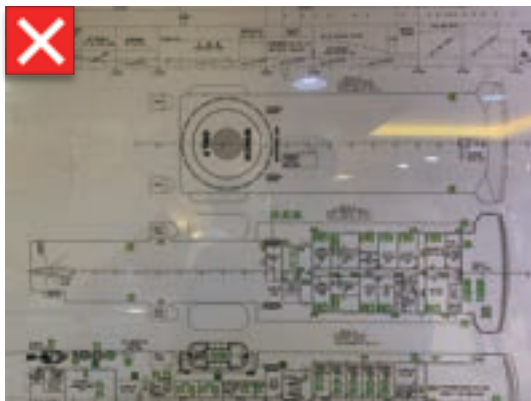


(正確使用：指標牌使用統一顏色)

A.6.3 指標牌面的色彩計畫

指標於空間中若使用過多的顏色，會缺乏系統性，並使得空間看起來過於凌亂，建議擬定指標色彩計畫，將指標盡量融入於空間。方法可選擇與貼附牆面同色系或相近色系的指標牌底色；或統一使用相同色系之顏色，例如想使用藍色系，就統一皆以藍色系來規劃。以澎湖輪為例，以其貼附牆面顏色作為指標牌基底色，讓牌面不論在什麼位置都能與其所在空間融入，達到視覺上的和諧。另一種方式就是使用與背景色對比的色系，即周圍的顏色會使同一種類的顏色看起來不一樣。藉由指標牌面的色彩設計，來影響空間氣氛。

品牌形象建立



(不建議使用：亮面材質)



(建議使用：消光面材質)



A.6.4 消光標示牌

建議指標牌面的材質盡量統一，減少不同材質同時出現的機會，進而避免造成空間視覺上的混亂。另外其完成面建議使用消光面，除了較有質感外也能減少反光，避免反光難以閱讀的情況發生。

品牌形象建立



(錯誤方式範例)

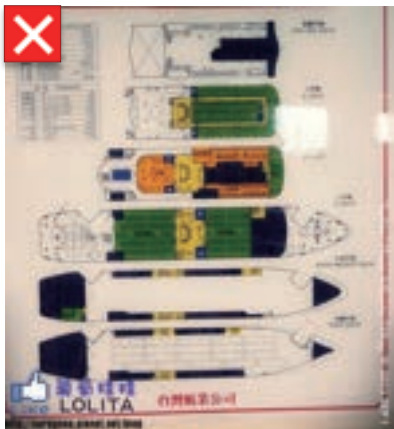


(正確方式範例)

A.6.5 長期標示之指標不使用臨時張貼物

如有當初缺漏規劃之指標告示非得增加的情況，亦須秉持一定的美學，可參考「TAIWAN Hi 指標系統設計與使用規範：船舶空間」相關指引。並且除非張貼內容屬於臨時性之公告，會長期標示之標示內容，應避免使用臨時性張貼材質。牌面尺寸勿過大或過小，盡量避免以整頁紙張原尺寸進行文字編排。設置前須丈量貼付位置周邊環境、設施之間的間距，來設計最適當的牌面尺寸比例後，進行裁切。

品牌形象建立



(錯誤使用：過於花俏的色彩與空間不協調)



(正確使用：清晰美觀的配置圖設計)

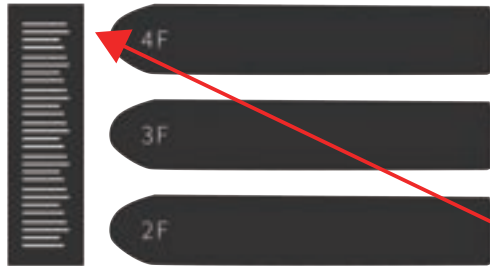


A.6.6 清晰具美感的平面配置圖

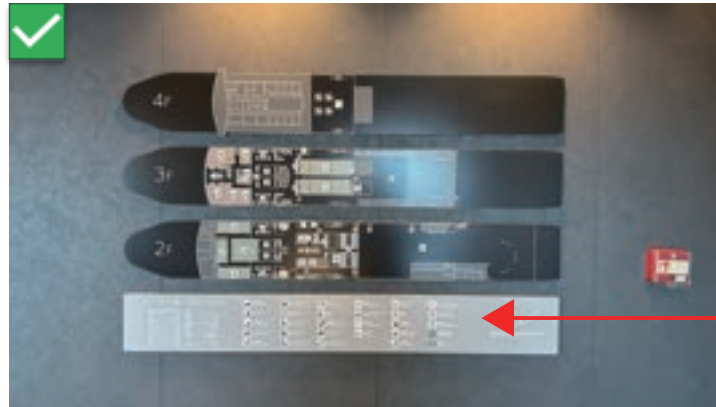
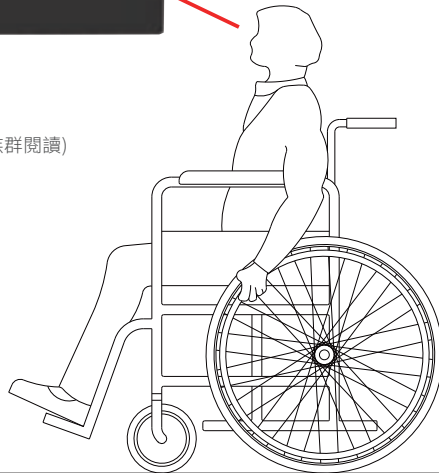
放置在旅客層的空間配置圖建議以簡潔俐落的線條來繪製，避免使用線條複雜的工程圖面，並避免使用過多顏色；若因空間較複雜且資訊內容較多的關係，需使用多色表示時，則顏色選擇上須考量搭配的和諧性，避免配色過於花俏，繪製時須注意以資訊易讀性為優先。

配置圖亦可被視為各樓層梯廳空間的裝飾，可考量各種創意的表現手法，不一定只侷限在一塊尺度過小的牌面上。以澎湖輪的配置圖為例，將各樓層平面圖分割於不同的版面，或可使用絹印的方式印製於牆面等不同創意的表現手法，皆可讓整體空間質感大幅提升，也使其更融入空間設計。

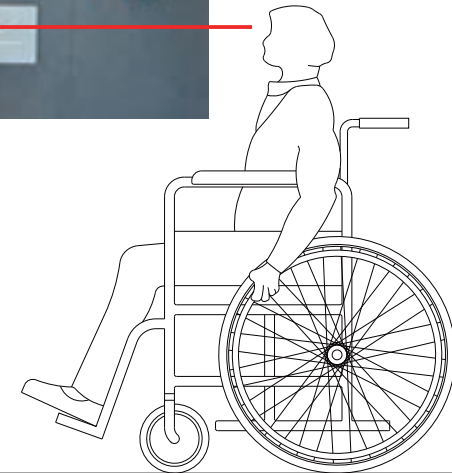
品牌形象建立



(直式資訊欄過高不方便無障礙族群閱讀)



(橫式資訊欄)



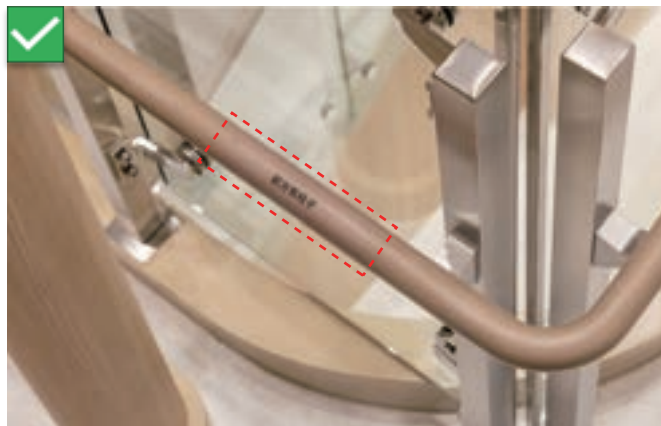
A.6.7 滿足各族群之閱讀高度

凡是資訊內容較多之指標系統和告示牌皆須考慮無障礙族群及孩童須以較低的視角觀看，因此須注意高處的文字不宜過小，或是過小的文字不宜設置太高，例如空間名稱的資訊欄使用直式格式，造成上部的文字距離身障人士過遠難以閱讀，若改為放置於下方處，便可為無障礙族群及孩童提升指標易讀性。

品牌形象建立



(不建議使用：透明膠膜黏貼)



(建議使用：先塑形再黏貼)



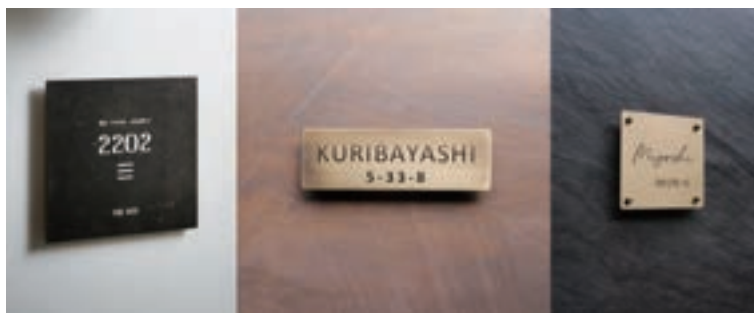
A.6.8 扶手視障引導施作建議

建議船舶內的扶手欄杆皆須配置具有供視障人士使用的點字系統，過往經驗使用透明膠膜黏貼並不好附著，且使用久了容易翹起，建議採用先塑型的方式做出圓弧狀再用矽利康黏貼於扶手上。

品牌形象建立



(澎湖輪房號牌使用統一樣式)



(有質感的標示牌範例)

A.6.9 具巧思的床號牌/房號牌

客房、床位是最直接與乘客接觸的區域，依據價位不同，通常分為不同級別艙等。有時會發現其門號牌/床號牌也有高低等級之分，舉例來說，較高等級的房間使用質感較好的不鏽雷射雕刻房號牌，而經濟艙則僅使用貼紙，顯得過於廉價。建議在指標設計上不應該有太大的落差，不論經濟或高價位的房型都應盡量給予相同的質感。

設計上可考慮具質感的表現方式，例如使用較有厚度的牌面、非平面式或懸浮方式的安裝設計、懸浮方式立體割字，搭配 照明設計...等方式，來帶出其特別性。

品牌形象建立



A.6.10 廣告/佈告欄注意事項

建議規劃佈告欄，將公告或廣告集中張貼，避免補釘式的張貼物影響環境美學；亦可使用電子資訊螢幕的形式收納重要但非必要的宣導資訊、廣告等，使船舶室內空間維持視覺簡潔。佈告欄的設置位置應注意，視覺不得影響室內空間主要指標牌面之辨識辨識度，以利清楚判讀。

船舶外裝美學

B

船舶外裝美學

船舶外裝設計上，可依船舶的用途、尺寸、噸位等因素將整體外觀上進行色彩設計，以體現出風格特色。船舶外裝色彩主要由船體色彩、上層建築色彩、煙囪、桅杆、救生艇、舷牆及欄杆等塗裝色彩構成；從色彩結構角度來看，船舶外裝色彩主體色是指船體和上層建築色彩、煙囪的色彩。

外裝設計上應使船舶主體輪廓及色彩主次分明，並具有穩定向前的動感，並注重船舶各局部單體之間之平衡、協調，達到整體與局部、局部與局部、主體與單體之間，由船艏至船尾、由上而下尺度比例勻稱、色彩協調、有節奏感及韻律感。設計師可依其對於實質的與無形的價值或個人生活經驗，發展出設計概念，可以是鮮明的個性，或結合在地性文化，或體現強烈的時代感。



船舶外裝美學



(船舶油漆大廠舉例)



(CMP網站之色卡)

B.1 外裝色彩

B.1.1 油漆的選擇

在開始外觀塗裝設計時可以先參考各家廠牌有提供的顏色來做設計，畢竟特殊調色的施作較難也需較高昂成本，後續維護也較困難，建議使用廠家本身有提供之顏色來做設計，可與廠家索取樣本或是上其官網瀏覽顏色。以日本為例，主要三大船舶油漆廠牌分別為：關西塗料、中國塗料、立邦塗料。台灣常見的油漆廠以虹牌油漆為範例。

4layers



A/F 防污漆(防止海洋生物附著)

A/F 防污漆(防止海洋生物附著)

A/C 防鏽漆(底漆、防止生鏽)

A/C 防鏽漆(底漆、防止生鏽)

鋼板

B.1.2 油漆的分層/後續維護

船舶塗裝工程主要使油漆達成船舶之防銹(Anti-corrosive)、防污(Anti-fouling)及美觀等既定目的。客貨船主要會有四層油漆，兩層防銹漆、兩層防污漆，另外為了保持美觀、防止油漆顏色會衰退，會於水線以上之上層結構再上一層PU漆進行保護。

塗裝工程應注意油漆選擇。不同塗層之油漆廠牌應盡量選擇同廠牌，因為船舶平均每兩年會進船塢進行保養，若油漆廠牌不同，塗層間的相容性不同，保養時便需將外層防污漆（A/F）磨掉後重新塗裝，再次選色、塗裝就不容易。

船舶外裝美學



B.1.3 色彩的設計

色彩具有各種各樣的表情、使人產生各種各樣的情感，而用色是決定氣氛的一大要素。因此在擬定船舶外裝的色彩計畫時，要根據船舶自身品牌概念來決定用色，來巧妙地引起人們的情感、塑造形象。至於色彩的配色方法，不論是採用統一色配色、互補色配色、對比色配色...等方式，皆是可使用的手法。

關於船舶外裝所採用的油漆均有船舶專用塗料，可從現有油漆色卡（大宗顏色）或調色方式，來選定顏色；依據不同船殼材質及效果，通常需要上多層油漆，技術細節將不在此本手冊做說明。



B.1.4 淺色塗裝的使用

淺色系船舶外裝給人清新、大方、輕快等視覺感受。若使用淺色系時，須注意拖船產生的摩擦及碰撞痕跡會較明顯，可適當以乾淨布料或帆布覆蓋，避免橡膠胎與船身的直接碰撞造成髒污，或使用防撞條進行保護。

船舶外裝美學

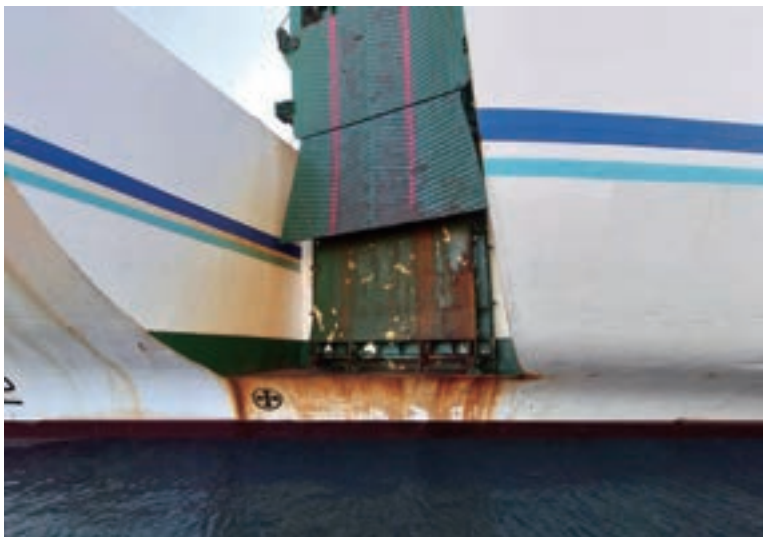


B.1.5 深色塗裝的使用

觀察海上大部分船舶除了鋁合金和玻璃纖維船舶會廣泛運用不同顏色以外，會發現鋼鐵船皆以白色為大宗，除了白色之於黑色較能反射熱能外，傳統上普遍認為白色顯得比較得體大方，因此深色變得相對不受歡迎，或有不吉利之刻板印象。關於深色，在此提供不同的觀點：很多時候會發現很多精品包裝往往使用深色來顯現其高級質感，同樣概念，案例如台鐵鳴日號列車外裝設計使用深色作為基底來帶出尊榮感。回到船舶外裝設計，深色不僅能帶出質感並塑造個性，還有助於減少船身鏽蝕痕跡的明顯程度。

但仍須注意過多的深色容易造成夜間辨識不易，應注意整體深色的比例。

船舶外裝美學

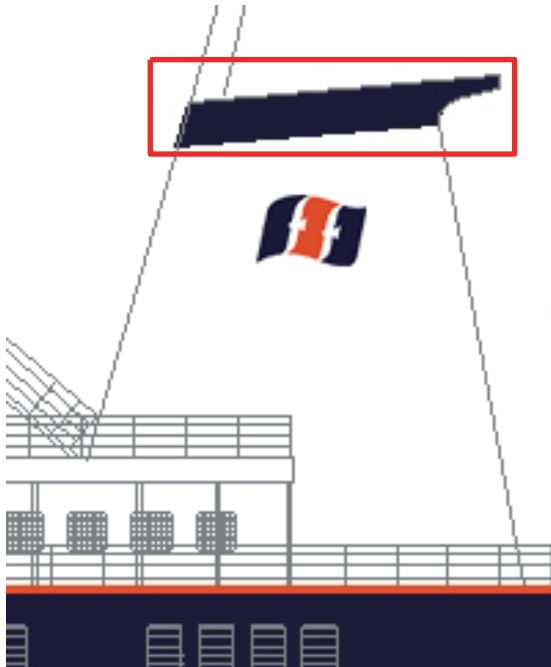


前面1-1指引提到適度的使用深色可以帶出另一種與白色不同的高級質感與個性，此外也建議在設計外裝時技巧性地配置深色的區域。以滾裝船（RO-RO船）常見的跳板（Ramp）為例，跳板因海水長期受海浪拍打而產生的水痕，導致金屬船身出現鏽蝕痕跡，通常因為跳板需設置內凹於船身，因此跳板及包含其下面的區域會建議使用深色來降低鏽蝕痕跡的顯眼程度。

非底漆且較複雜的裝飾性塗裝，其位置須盡量避開船舶與靠泊岸壁（碼頭）接觸之部位；若裝飾性塗裝會落在此平行舢舨區域內，並確保有防撞條可以完全保護時，就可適當地考慮塗裝於此。

非底漆且較複雜的裝飾性塗裝，其位置須盡量避開拖船推頂位置（標示T）接觸之部位，以避免經常因拖船導致油漆脫落，導致補漆作業不易。

船舶外裝美學



(澎湖輪煙囪)



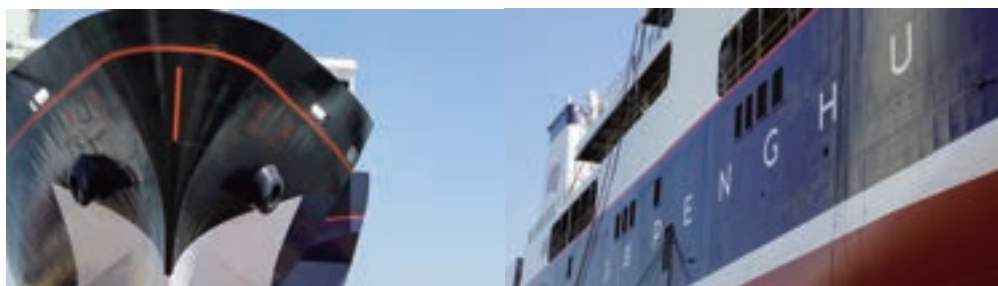
B.1.6 煙囪上緣使用深色漆

由於煙囪排放出的廢氣微粒容易附著髒污於煙囪上，煙囪設計為淺色系時建議在上緣範圍使用深色系顏色來降低汙損的明顯程度。

船舶外裝美學



(台灣船隻大部分使用標楷體或是其他類似之書法字)



(澎湖輪使用簡約俐落的黑體字型)

B.2 船舶標誌

B.2.1 任何字型皆可使用

船舶標誌之字型選擇將影響該船舶形象與品牌個性，應選用適切的字型與船舶外裝設計風格做搭配。

在此依據「船舶標誌設置規則」第三條所述：「船名應在船艏左右兩舷上方及船艙中央或艙部兩舷顯明易見之處標明，除數字得用阿拉伯數字外，均應以正楷中文自船艏至船艙（船艙中央自左而右）順序橫向焊刻於外板上；暗底漆以白色，明底漆以黑色或裹以黃銅。」

此處僅說明法規中所指「正楷中文」並非指必須使用毛筆楷書或標楷體，在易辨識的情況下按照品牌個性可選擇任何字型使用。

船舶外裝美學

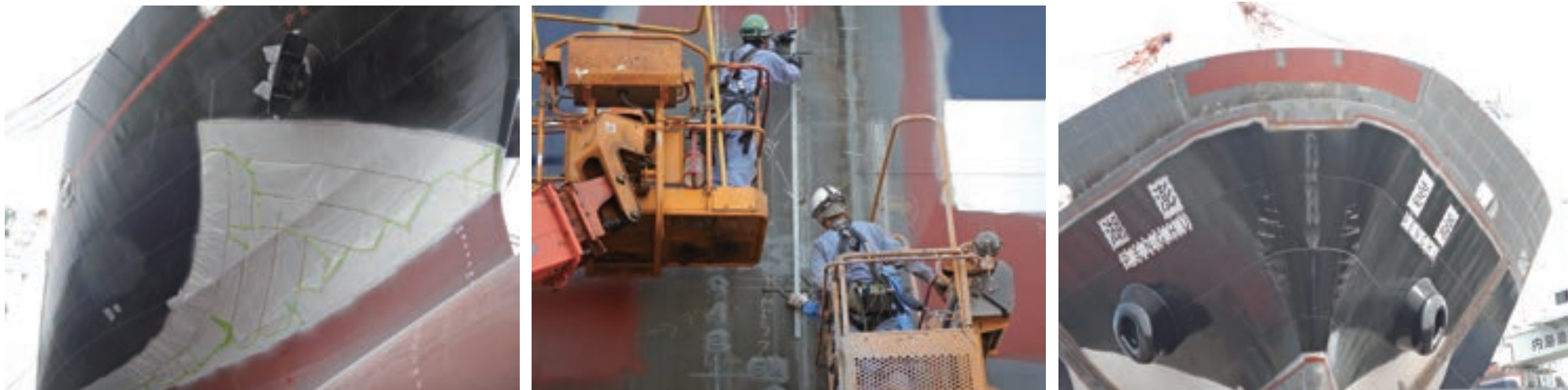


(澎湖輪橘色船艏名使用橘色)

B.2.2 船名特殊色使用注意

依據「船舶標誌設置規則」第三條：「...暗底漆以白色，明底漆以黑色或裹以黃銅」。其目的在於船名與船身形成足夠對比、具易辨識性。如因設計美學的緣故須使用其他特殊顏色，需提早向航政機關提出豁免的申請，例如澎湖輪船艏船名配合美學使用橘色，需先向航政機關提出豁免申請。

船舶外裝美學



B.3 圖形線條

B.3.1 線條位置與弧度考量易維護性

外裝彩繪之線條與圖塊，是以膠帶形成分界面，再上漆；飾條會加以燒焊來界定飾條邊界，以利後續補漆保養作業。通常靠泊期間船員以長桿進行油漆塗刷保養維護外觀，因此形式上須適度考量曲線條弧度及其彩繪位置。若外觀設計曲線過於複雜，則將增加船員保養工作困難度，也可能影響美觀。

彩繪線條須注意船體所有開口位置、孔洞大小或構件位置等，若前述之構件會影響圖形表達與完整性，則須避開，以維持彩繪線條之完整性。

船舶外裝美學



(載人)



(載貨)

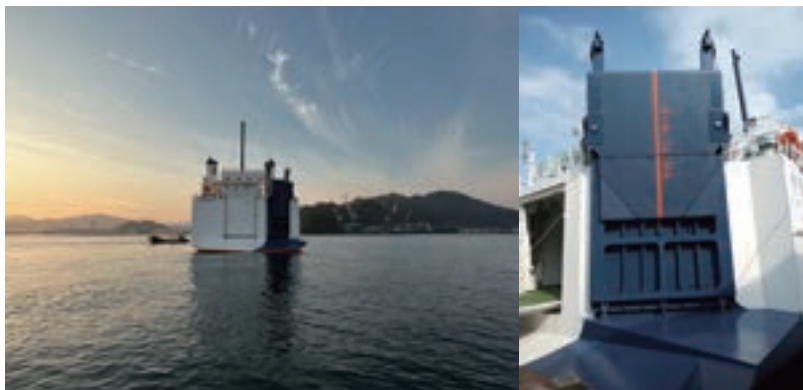


(非紅色船底漆案例)

B.3.2 注意防污漆高度或特製顏色

水線以下之船底需塗上船底漆來防止海底生物附著，避免過多生物附著影響船速進而節省燃料。常見的傳統船底漆為紅色，且船底漆高度法規上需略高於載重線，但因紅色船底漆往往會讓人聯想到載物的大型貨船印象，故用於載人的客船建議可以使用除了紅色以外的顏色，來降低船底漆對於外觀美感的影響，例如使用藍色和黑色降低在海中的存在感。

船舶外裝美學



(新臺馬跳板設計)



(澎湖輪設計發展階段跳板設計)

B.4 跳板

除了旅客梯和空橋，跳板（Ramp）也是旅客經常進出的出入口，包含貨物及一般旅客皆會開車進出。儘管有關閘時與地板摩擦、海水侵蝕銹水問題，仍然可以運用一些設計手法呈現歡迎：以新臺馬輪及澎湖輪為例，在外裝設計時將跳板納入整體規劃，可運用不同的顏色做跳色，亦搭配品牌意象帶出歡迎的儀式感。彩繪位置須注意避開車道軌跡，以降低補漆維護的頻率；顏色選擇上可選用深色系來降低銹蝕及與地板車輪胎產生的磨損明顯度。

船舶甲板美學



船舶甲板美學

甲板（Deck）是船體的重要構件，為構成船體縱向及橫向強度之結構物，位於內底板以上的平面結構，用於封蓋船內空間。甲板按其所在部位，細分為不同種類，本手冊僅針對旅客會使用的車道／貨物甲板及散步甲板提供美學指引。甲板是欣賞海上風景的場所，藉由有趣的設計或巧思，可創造甲板上的觀光亮點。



船舶甲板美學



(常見綠色甲板)



(澎湖輪甲板使用藍色)



C.1 車道/貨物甲板

C.1.1 車道甲板顏色

綜觀大部分的貨船、客貨船，有時甚至是客船，甲板皆是使用鮮豔的綠色，缺乏整體規劃的結果導致在空間中顯得突兀不協調。建議在符合法規及防滑係數的情況下，使用與周遭環境相似或與品牌色相同的防滑漆顏色來搭配。以澎湖輪為例：車道甲板使用與ramp door一致的深藍色，除了呼應品牌色外，也讓ramp door成為甲板的延伸而不是單一的個體，彷彿星光大道的紅毯向外延伸。

船舶甲板美學



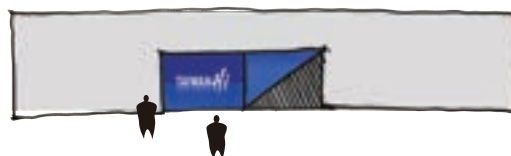
(澎湖輪roro deck往客艙層通道)



(澎湖輪roro deck往客艙層之樓梯)



(營造通道特殊感之範例)

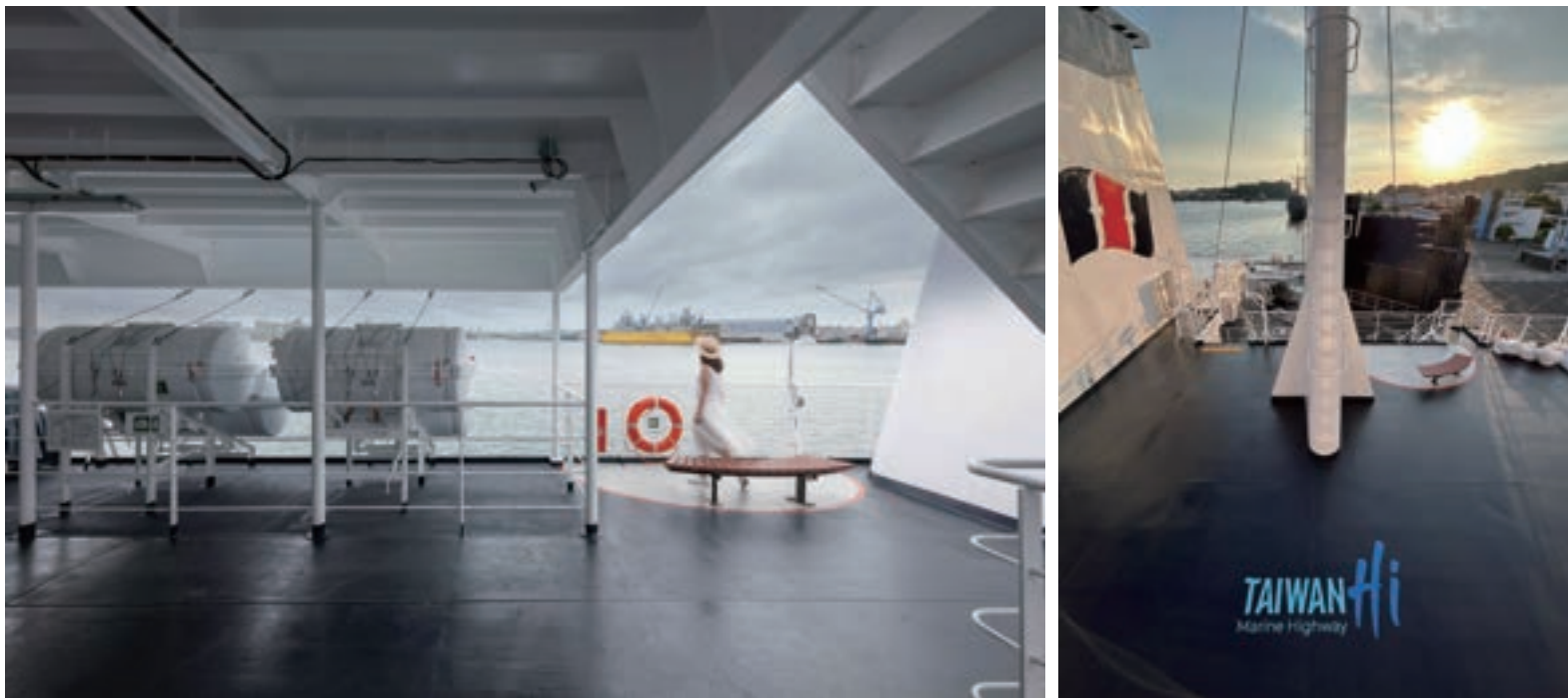


C.1.2 秘密通道

觀察滾裝客船(roro ship)不只自行開車的乘客會走車道甲板的入口樓梯、電梯進入上層客艙層，也很常因潮汐的關係，乘客無法走旅客橋，得一起走車道甲板的入口進入。因此這個重要的入口就是乘客進入船舶的第一印象，除了常見的使用防火材料包覆鋼板牆以外，建議應像客艙層一樣使用飾板裝飾牆面，或是使用顏色來做設計凸顯通道的重要性並呈現歡迎的氛圍。

安裝飾板需注意，牆板完成面之走道寬度須符合逃生法規90cm淨寬，需在結構設計階段就一起做考量。

船舶甲板美學

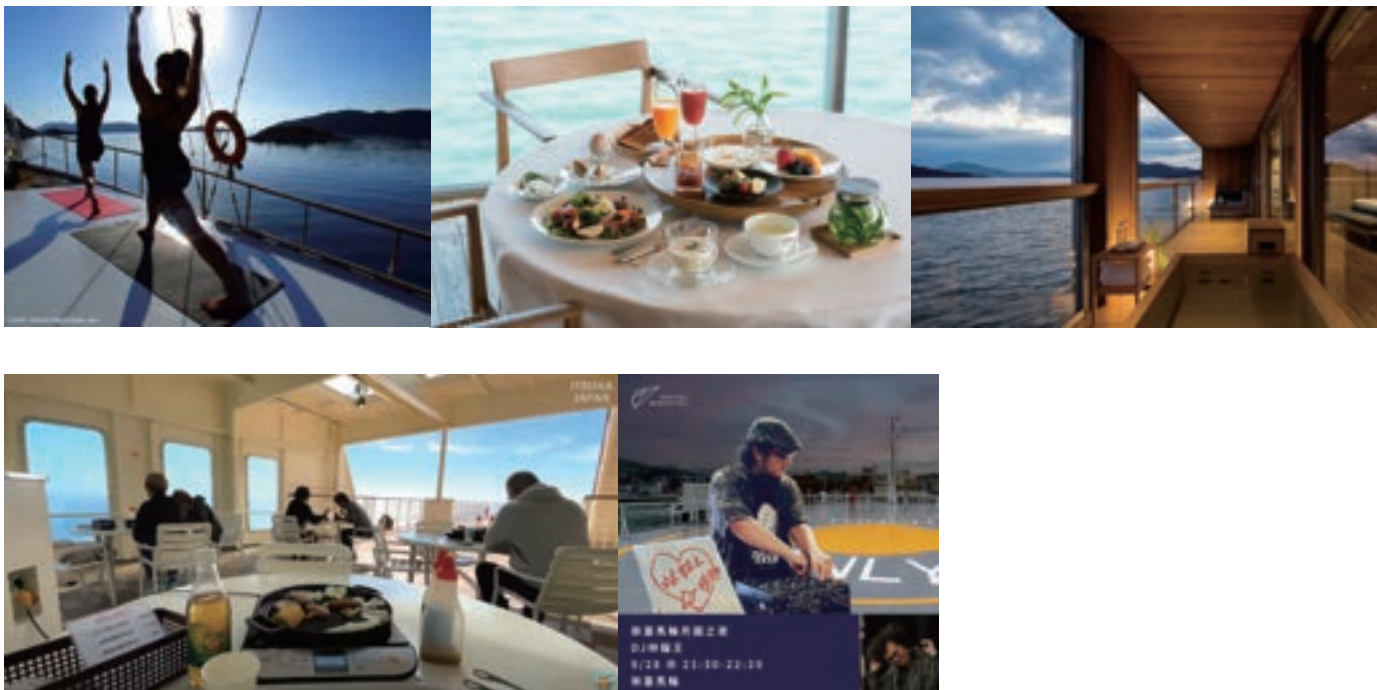


C.2 散步甲板

C.2.1 戶外甲板最迷人

相信船舶最吸引人的就是海上的風景，任何人搭船都會想去甲板上看看風景、吹海風，因此創造對旅客友善、具吸引力的甲板空間便是提升客船/客貨船魅力的關鍵之一。甲板不再只是給工作人員使用的區域，甲板可以帶入服務導向，並開拓甲板上不同行為活動的可能性，在不影響船員作業及逃生情況下，讓甲板成為整艘船最浪漫漂亮的地方。

船舶甲板美學



C.2.2 創造更多甲板體驗

如前頁所說，甲板是船舶中最浪漫的空間，建議在船體結構設計階段時就可以思考怎麼配置戶外甲板空間及比例。以日本guntu為例，在建造船體時就設計了大量的甲板空間可供乘客使用，也因此有充分的空間和不同可能性可以在甲板發生，將甲板打造成一個迷人的空間來創造更多甲板空間活動體驗。

甲板除了坐著看海外還有沒有其他可能性？在海中央做瑜珈、享受美食、泡澡...；Tokyo Kyushu Ferry則讓乘客可以在甲板體驗海上烤肉；新臺馬輪，也在2023年與馬祖藝術島合作，在頂層停機坪甲板結合DJ音樂活動，讓乘客一起沉浸在音樂中跳舞。

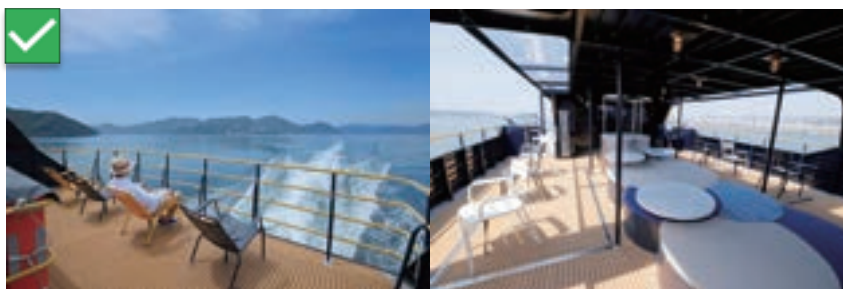
船舶甲板美學



(臺馬之星/臺華輪一致的座位)



(澎湖輪)

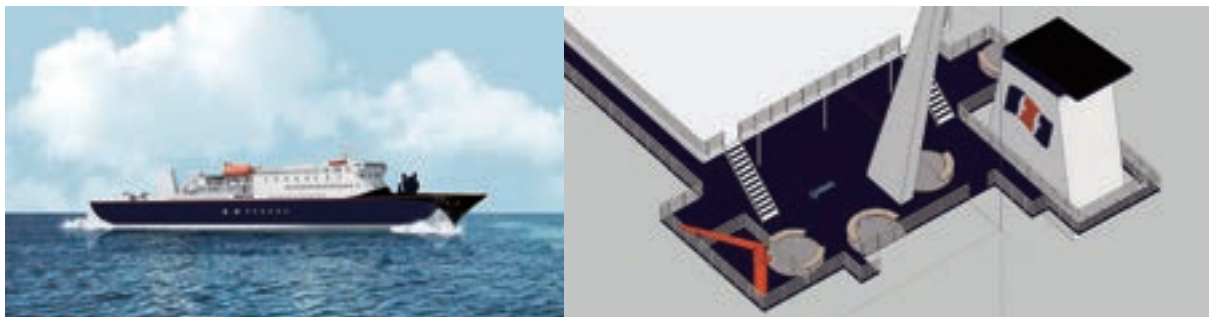


(SEA SPICA)

C.2.3 不同的座椅形式

一樣都是座椅如何賦予不同的意義跟功能？儘管是交通工具也不一定非得使用相同型式的座椅，不同形式的座位可以賦予不同的功能及適合不同的族群，增加空間的趣味性和豐富度。以澎湖輪為例，在戶外甲板使用三種不同的座椅形式，適合欣賞風景的、適合輕鬆倚靠的、適合三五好友坐著聊天遊戲的；以SEA SPICA為例，主甲板除了一般座椅外還有沙發形式的座位，船尾則放置躺椅帶出更悠閒的氛圍。

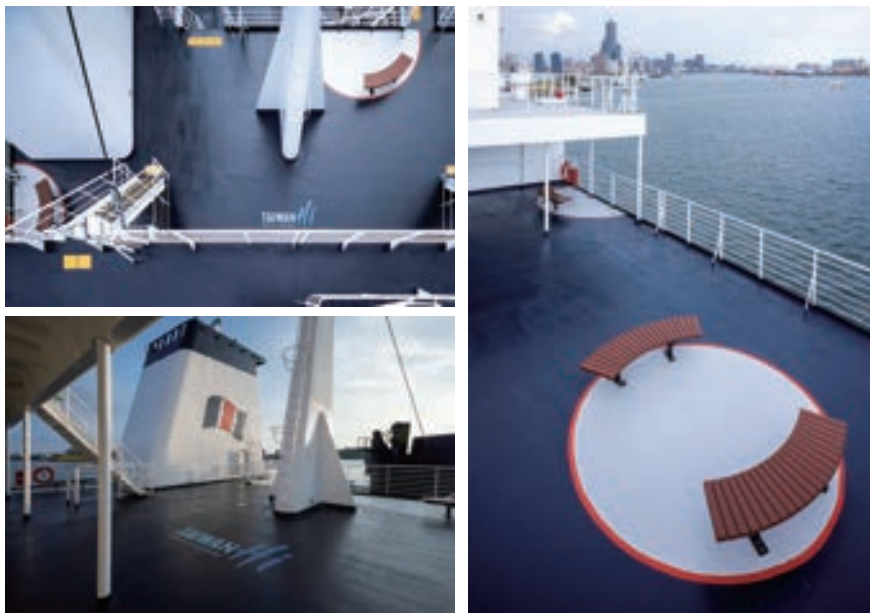
船舶甲板美學



C.2.4 甲板色彩設計

近年來空拍機被廣泛運用，儘管甲板屬於戶外空間，仍需考慮與船的整體視覺一致性。建議可以使用與船外觀塗裝一致的主視覺色來做搭配。以澎湖輪為例，乘客甲板顏色使用與外裝相同的藍橘色來做搭配。

船舶甲板美學



(澎湖輪在戶外甲板加入logo、在座位區域地板跳色劃分出場域的轉換)



(SEA PASEO也在涼亭座位的地板區域使用不同顏色)

C.2.5 甲板圖像/色塊分割

除了顏色以外也可以思考在地板加入圖像來增加豐富度。舉例logo圖像就很適合置入來帶出品牌調性，另外也可以試著運用不同的顏色來帶出特別的意象。以澎湖輪、SEA PASEO為例，在座位區域的地板特別使用不同顏色來做出區別，營造座位的特別性。

船舶甲板美學



暖光 ←—————→ 冷白光
(暖光帶來更悠閒的氛圍)



(甲板燈光分布建議)

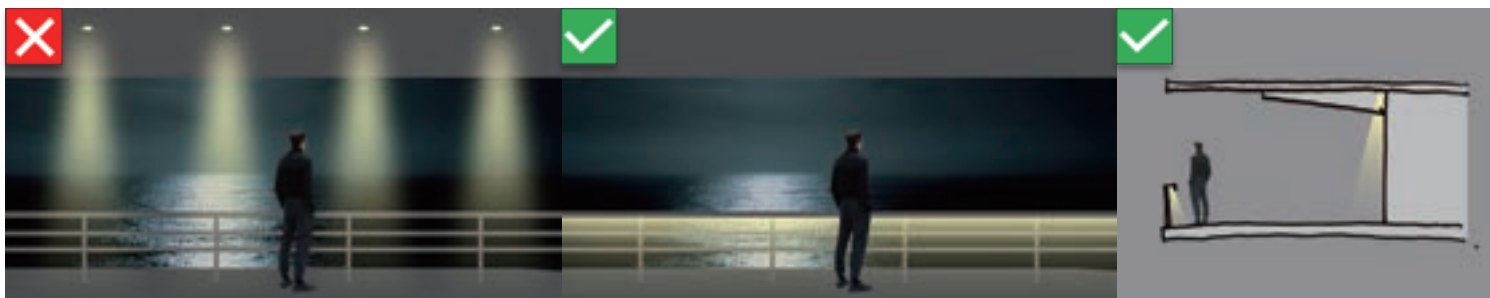
C.2.6 柔和的燈光

浪漫的甲板需要搭配柔和的燈光。如果只是使用最簡單的白色日光燈管，那將會像是工廠或是教室一樣冰冷無趣。燈光的配置建議使用暖色光來帶出溫暖、休閒放鬆感，降低鋼鐵船的冰冷感。除此視平線以上的照明，應多使用間接照明或重點局部照明的形式來營造柔和的氛圍。

船舶甲板美學



(不同類型的低光源範例)



(高光源較容易產生光害，建議靠近外圍的光源使用低光源，將高光源配置在靠近內部船艙處)

C.2.7 多使用低光源

視平線以下的燈光可以降低夜間觀景時的視覺光害干擾，尤其越靠近欄杆的外側應多使用低光源。



船舶內裝美學

D

船舶內裝美學

在設計船舶室內空間時，空間的形狀是根據造船廠發送的整體配置圖(GA)來設計的。但有時也會透過改變 GA 本身來提出設計，這通常是從使用者的角度為出發，要求進行更改以減少死空間(即不產生利潤的空間)，以便盡可能地使用更多的空間，前提是必須在計畫初期盡早提出。

室內設計之限制在於它很難被清楚界定，因為它界於建築及產品設計之間，同時包括了視覺、機能設計、材料、構造及技術。因此本節乃是從視覺來研究不同室內空間的本質與設計。概要的說明每一空間性質，強調的是基本設計之原則及設計會如何與室內空間的機能、結構和美學品質產生關聯，使空間具有視覺及使用上的適宜性。

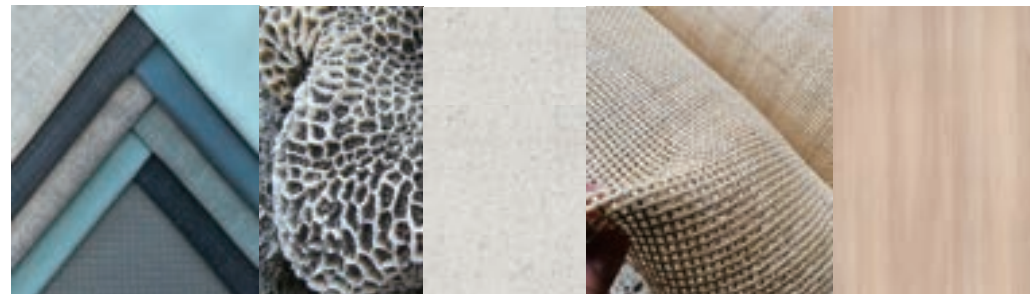
設計師應依其對於船舶中實質的與無形的價值或個人生活經驗，發展出設計主題及目標，以對於空間美學設計之形式有進一步的指示。以澎湖輪為例，設計師將澎湖輪定調：

1. 漂浮的島嶼

2. 享受「慢」

3. 優雅不失氣派

優雅又不失氣派所指並非華麗的設計，而是一個可以與家人、朋友在海上渡過時光的放鬆空間。這個概念是將澎湖群島的延伸，將旅程比擬為澎湖的漂浮綠洲，讓旅客在踏上澎湖島之前便感受到澎湖的個性。

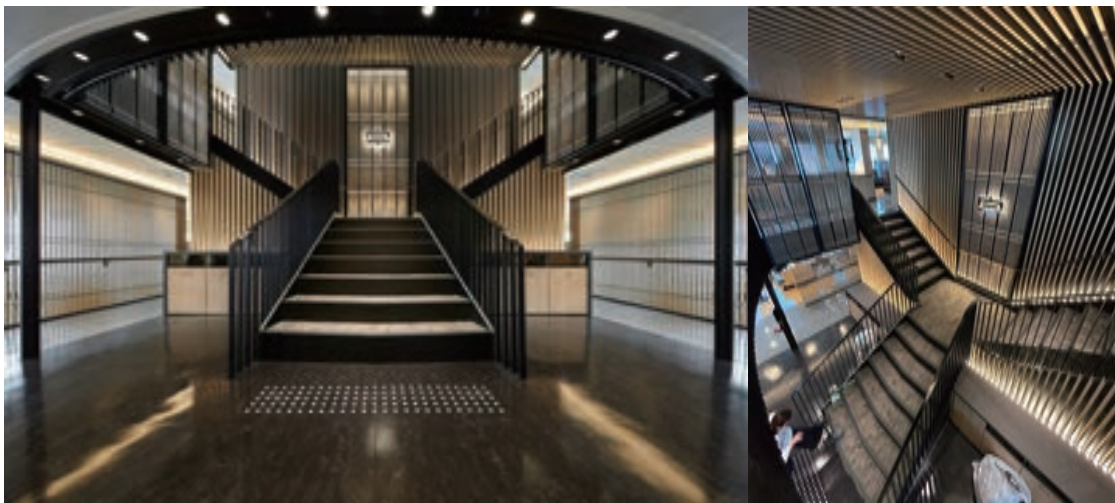


備註：●客船內裝裝潢使用材質(如內裝襯板)應採用合格之不燃或低度火焰蔓延材料、消防及逃生標誌設置位置及低位照明等須依航行區域符合國際公約、國內法或船籍規範之相關規定。

●由廠商提供符合船舶防火安全的材料供設計單位選用。

圖片來源：〈Pinterest〉<https://www.pinterest.com/pin/164944405094347632/> // 〈Alibaba〉https://www.alibaba.com/product-detail/Natural-Rattan-Indonesian-Cane-Webbing-Roll_1600897712859.html

船舶內裝美學



(宇和島運輸黎明輪大廳)



(澎湖輪大廳)

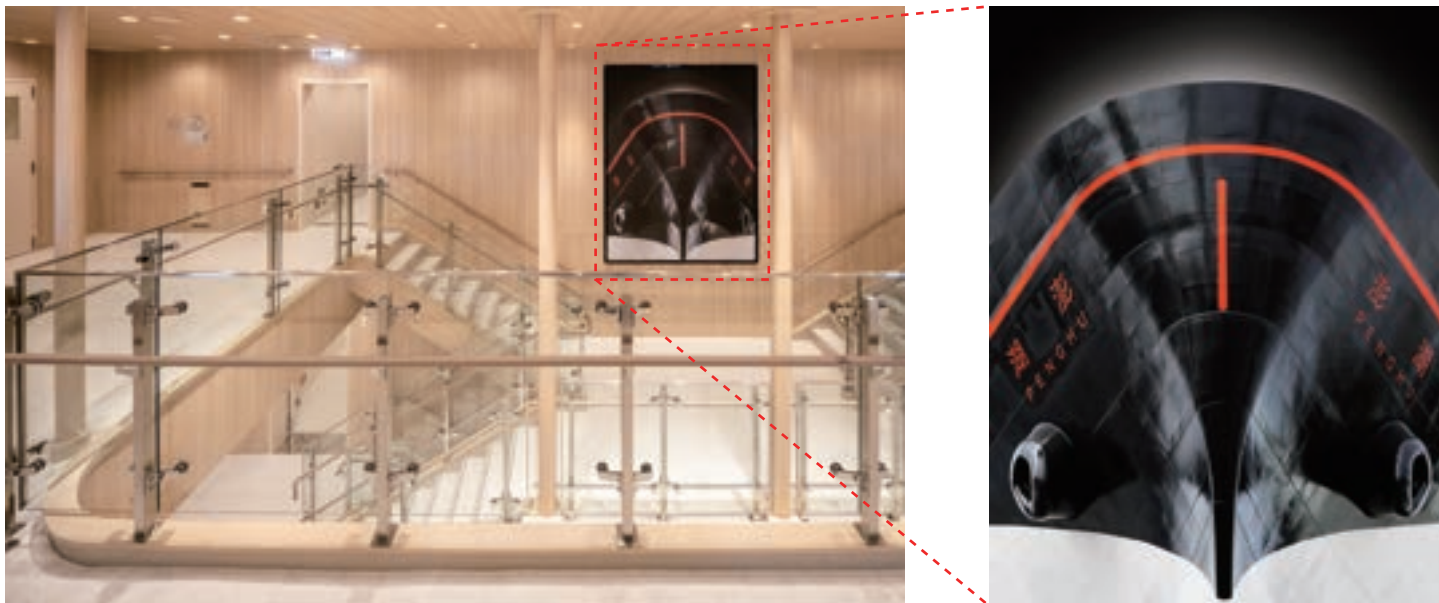
D.1 大廳

D.1.1 吸引目光

大廳是乘客登船第一個進入的空間，亦是公共性最強的空間，因此該如何讓人第一眼有驚豔感便是設計重點。最好用心規劃大廳的方向與格局，亦可以善用材質與色彩、掌握比例、善用線條，演出更豐富多變的視覺效果，大廳空間本身也可以是藝術。但同時搭配上也需要更為用心，以免視覺過於雜亂，失去了焦點。

以澎湖輪為例，澎湖輪的天花以不同天材質分割、壁面以兩種色彩搭配，強化大廳空間的延伸感，搭配座落於中央具氣勢的垂直樓梯以及照明設計，造就了大廳獨一無二的空間個性；宇和島運輸的黎明輪，運用繩索作為設計元素，搭配木格柵和間接燈光效果使樓梯展現強烈的空間感、成為大廳空間重點。

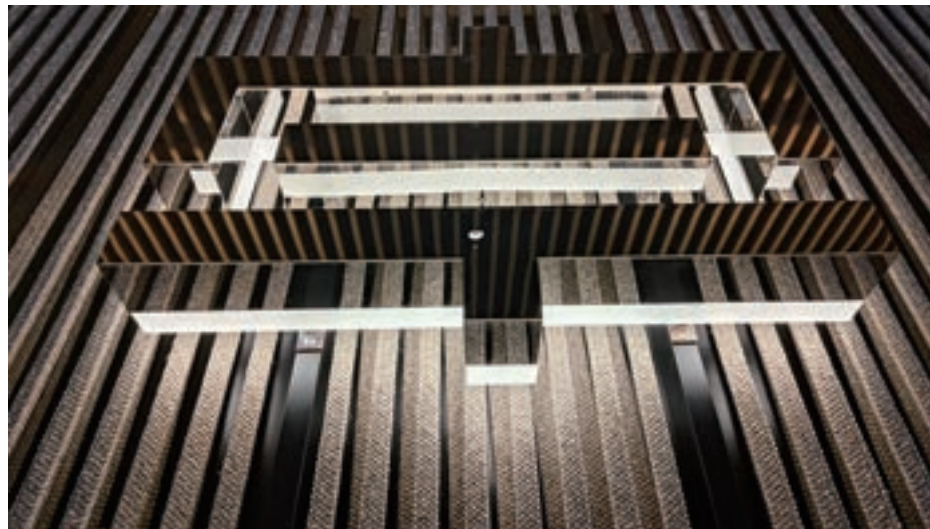
船舶內裝美學



(澎湖輪大廳掛畫)

D.1.2 創造視覺焦點

除了將大廳空間設計的美輪美奐，創造視覺焦點是個很好的方式，透過擺設些藝術品、畫作是個不錯的方式。以澎湖輪為例，將船舶本身視為最棒的藝術品，懸掛於樓梯間成為視覺焦點。



D.1.3 可置入標誌 LOGO

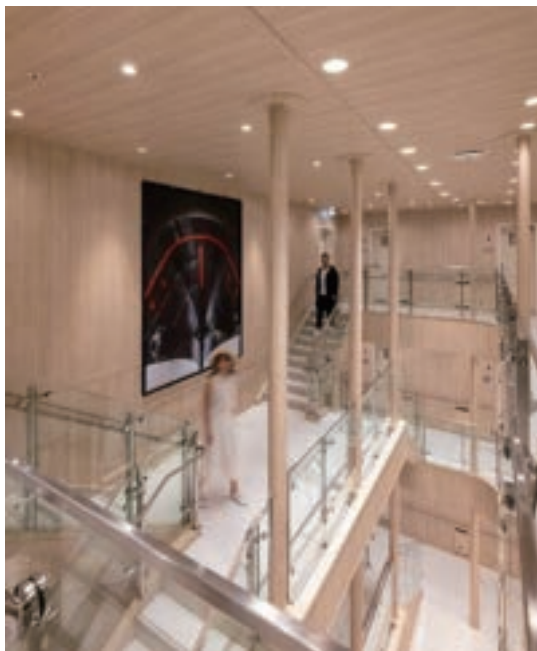
大廳空間可放上品牌標誌LOGO來營造焦點，也達到空間品牌化之效果，為品牌具體展現的方式之一。標誌LOGO可使用各種創意的方式來呈現，例如具有厚度的立體刻字、金屬刻字、或搭配照明設計來強調品牌標誌。此為品牌具體展現的方式之一，不代表一定要放置，應視設計風格及需求設置。



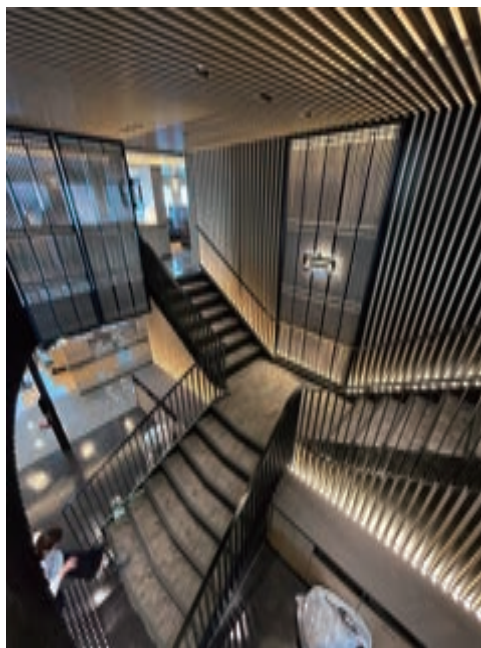
D.1.4 主視覺牆

前面提到大廳空間可以創造視覺焦點，除了透過藝術品、樓梯等物件，亦可以選擇一面主牆面或是櫃台背後的牆面作為主視覺牆。設計的手法很多，可以運用特殊的材料或是花紋來呈現，亦可考慮帶入與品牌形象相關的設計，或是一幅畫或藝術作品，便能將整體空間質感提升。

船舶內裝美學



(運用材質)



(運用元素)



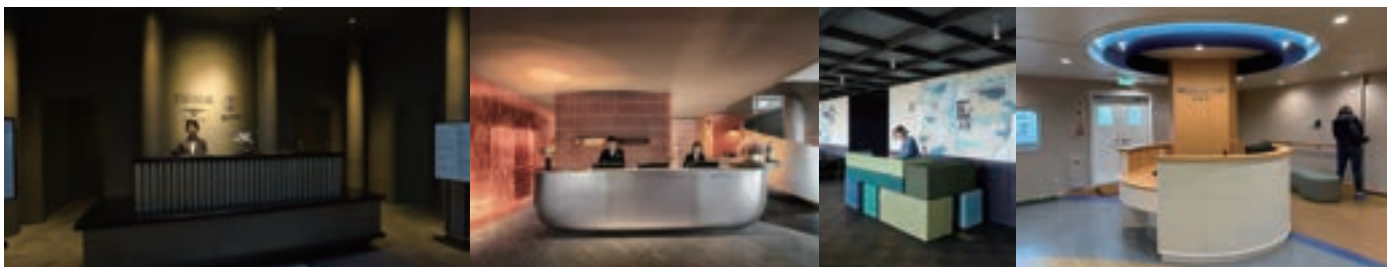
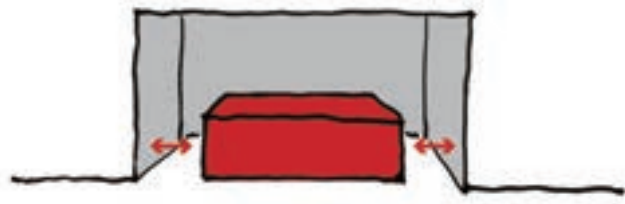
(運用顏色)

D.1.5 大廳樓梯設計語彙

樓梯是串連各層甲板的巨大空間量體，在大廳中扮演著舉足輕重的角色，如何運用設計來營造視覺效果，創造如裝置藝術般的特色，是可以用心思考的重點。

- 1.運用材質：以澎湖輪為例，使用連續性的、一致的木元素來串連，以營造量體感。
- 2.運用元素：以宇和島運輸的黎明輪為例，使用線條的元素及異材質相間，營造出視覺的豐富度、塑造壯麗的氛圍。
- 3.運用顏色：使用特別的顏色與背景形成對比，使其在空間中脫穎而出。

船舶內裝美學



D.1.6 服務台設計

服務台是直接面對乘客的設施，可以視為是一艘船舶的門面，因此服務櫃台的設計非常重要。在設計客船上的服務台時，不僅要考量櫃台本身，亦須考量內部整體裝潢，把其視為一體進行設計。當然除了視覺上的設計，服務台還得具備管理、通訊與資料收納等，因此除了作為門面，應視需求設計出符合美觀與功能的服務台。

以飯店的案例為例，通常櫃台會以獨立置中的方式呈現，原因是獨立的方式會突顯該物件的重要性。船舶常見的櫃台形式往往是四四方方，材質也多半使用美耐板，建議造型、材質上不要受到侷限，只要符合船舶防火規範皆可嘗試。並且可視無障礙需求，給予高、低兩種櫃台尺寸。

視營運管理的需求，服務台亦可能與販賣部結合，不僅集中管理人力，也節省空間。



(澎湖輪經濟艙座椅)



(澎湖輪商務艙座椅)

D.2 座艙

D.2.1 不同艙等 / 不同椅型 / 不同間距

不論是飛機、船舶、火車皆會設置不同的艙等來服務不同的顧客群，因此也需要針對不同的艙等提供不同椅型(越高級越舒適)和座椅之間間距(越高級空間越大)來做出艙等區別，也能藉此增加空間多元性。

船舶內裝美學



(座椅增加隱私範例)

D.2.2 單人座位/隱私

座位身旁的人有時不一定是自己認識的人，這時候適當的隱私設計就可以避免尷尬的氣氛，這在長程旅途時顯得更為重要。隱私空間並不是真的需要隔出一個空間，藉由在座椅適時的加入隔板或頭罩的設計就可達到。



(澎湖輪經濟艙/商務艙座椅傾角)

D.2.3 椅背傾斜角度

座椅傾斜角度會影響休息時的舒適度，在長程旅途中顯得尤其重要。建議長途航線之座椅傾斜角度可介於 40° 至 50° 之間，並須注意座位之間距，座椅完全躺平時不可完全堵住後方乘客起身之空間，以確保後方乘客之出入與逃生。

船舶內裝美學



(宇和島運輸塌塌米形式座位、面朝船頭的特別座位)



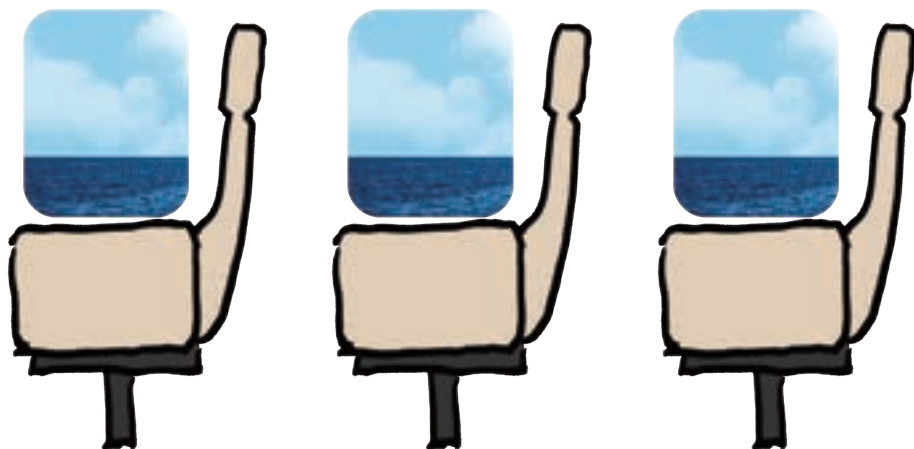
(SEA PASEO面海的特別沙發座位)



(澎湖輪沙發區)

D.2.4 不同座位形式

為了營造空間的趣味性並提供豐富的體驗，可以嘗試跳脫整齊排列的制式座位。以日本常見的觀光渡輪為例，除了提供座位，還會提供設有榻榻米的席位空間，適合家庭、三五好友一起，不只可以坐著還可以輕鬆躺下的空間；而同一個艙等空間不一定非得使用同一種款式的座椅，以Sea Paseo為例，靠近窗景的位置使用沙發形式的座椅。



(一般常見座艙座椅與窗戶關係)

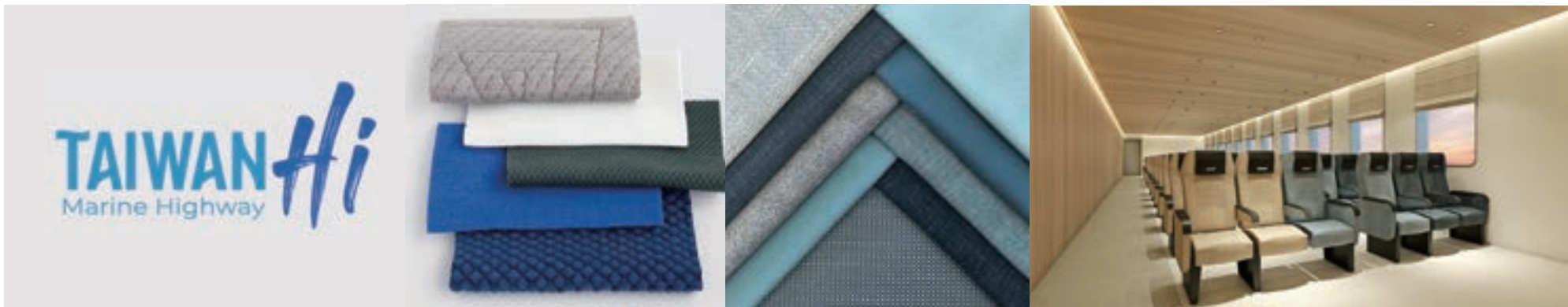


(將座椅面朝窗戶的形式)

D.2.5 不同面向的座椅

大部分的交通工具座椅皆與窗戶垂直(窗戶於座位側邊)，或許有時可以跳脫框架，以宇和島運輸的黎明輪為例，將座椅轉向面朝窗戶更方便乘客觀賞風景並帶出更多悠閒氛圍。

船舶內裝美學



(澎湖輪座椅配色)

D.2.6 座艙的主題色／主色調

儘管在座艙運用不同配色可以為空間增添趣味，但過多的顏色卻會造成視覺和空間的繚亂。因此建議可以為船舶制定一個主題色(主色調)，也可搭配船舶的外裝顏色，以主題色的相近色系來做應用，才不會有顏色太跳、過於雜亂的情況發生。以澎湖輪為例，以TAIWAN Hi的品牌色：藍色，作為主色調，將相近的藍色系應用於空間中。



(宇和島運輸黎明倫座椅使用沉穩配色)

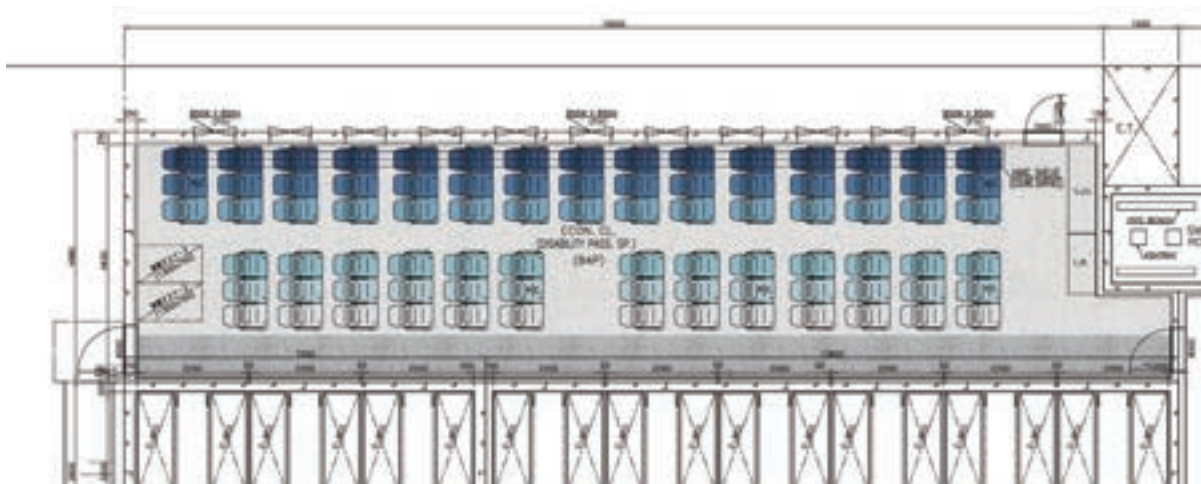


(西武鐵道Laview座椅使用鮮豔明亮配色)

D.2.7 適合休憩的顏色

明亮的座艙顏色使人心情愉悅，適合運用於公共空間、娛樂空間或短程交通。短程的小型客船可配合船舶品牌個性使用令人愉悅的座椅顏色(例如西武鐵道的Laview列車便使用明亮的鮮黃色)，但若是想塑造沉穩、高級感的座艙環境，則須避免使用明亮色；同時明亮色若運用於需要長時間休息或過夜的長途客船，便不那麼適合。尤其座艙是乘客長時間使用的空間，應盡量避免使用興奮色、不過飽和的顏色，方能引導身體進入休憩狀態，獲得良好的休憩品質。

船舶內裝美學



(澎湖輪經濟艙座椅配色將大海的顏色漸漸帶入室內)



D.2.8 用顏色來敘述故事

儘管是在同一座艙的幾十張同類型座椅中，也可以運用不同的座椅配色來破除整齊呆版的排列，增加視覺豐富度。配色手法有許多，例如使用同色調的調和色配色或對比配色，來塑造不同氛圍。以澎湖輪為例，以海洋漸層色為概念，越靠近窗邊（越靠海），其座椅顏色越藍，越靠內部廊道的座椅則越接近米白色。



(澎湖輪座椅枕巾)

D.2.9 座椅枕巾

該怎麼在座艙中帶入品牌意象，可以運用空間中的小物件來置入，而座椅的枕巾就是一個很好的物件。枕巾不只是一個衛生物品，在加入精緻的小logo後即可很好的展現出品牌意象。



(救生衣直接暴露於外)



(包覆不夠確實)



(包覆確實且使用深色降低其存在感)

D.2.10 救生衣的收納

救生衣通常置於座椅下方，盡量不要將救生衣直接暴露，因救生衣通常使用明亮的螢光橘色，這樣的顏色通常並不搭配船艙空間的風格與色調，直接置於座椅底下讓人感受過於隨便。建議為其設計外包裝來收納。而有做外包裝但包覆效果不確實也不行，此外落地式的物件也會使坐下時腳後跟容易踢到。因此若救生衣須放置於座椅下方時，建議將收納設計為懸浮式，並兼具美觀、有質感的外包裝。以藍鵲號為例，救生衣以較有質感的黑色布料搭配一條細橘線做為外層包裝，在空間中不失其功能性又不過於突兀，懸空的固定方式也使的整體座椅看起來較輕盈。



D.2.11 充電插座

長途客船的座艙座椅可配備充電插座，並且使用具USB Type-A、USB Type-C、AC三合一之插座。

D.2.12 桌面防墜設計

由於船舶行駛間容易搖晃，桌面邊緣建議設計高於桌面和杯槽或杯架。

船舶內裝美學



(澎湖輪座艙燈光相對柔和)

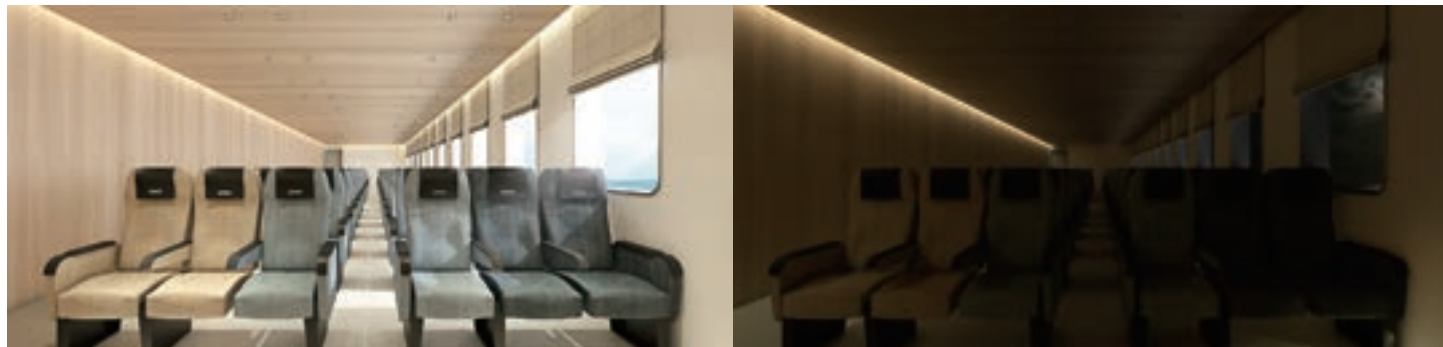
D.2.13 使用柔和的光源設計

座艙建議減少使用直接光源，建議選用間接光源或帶霧面燈罩可柔化燈光的光源，避免過度的亮光影響乘客休息。

船舶內裝美學



(飛機燈光設計)

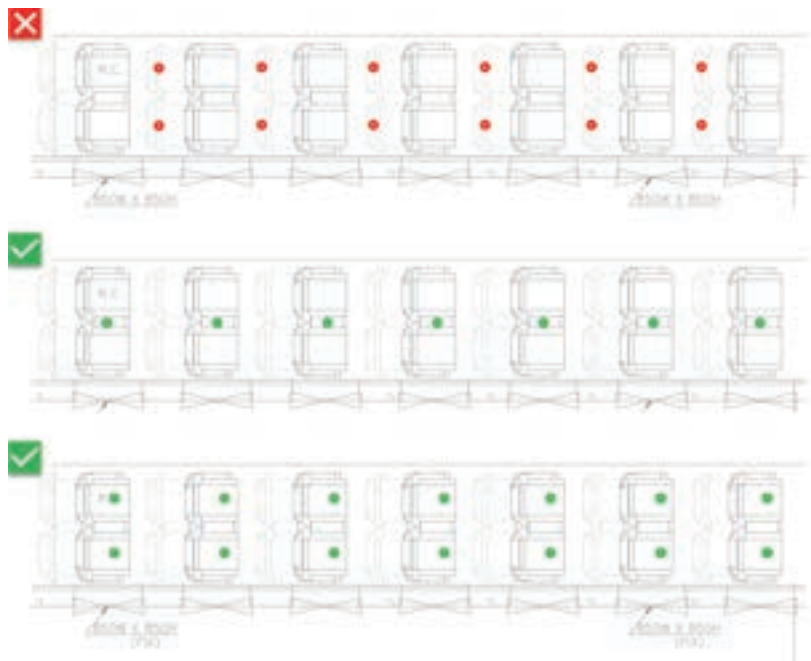


(澎湖輪提案階段之日夜不同燈光模式)

D.2.14 不同模式燈光

有些乘客會在座艙過夜，因此座艙的燈光設計就極為重要。以飛機為例，飛機會在起飛降落、航程中、夜晚睡眠時提供不同模式的照明，有時甚至還會模擬日出日落和星空等場景。回到船本身，或許我們能在白天及夜晚睡眠時分別提供兩種不同的照明模式。以澎湖輪設計提案為例：夜晚時僅留靠走廊一側的間接光源，右側靠座位區的壁面則在較低的高度裝設低亮度的保安燈，降低乘客睡眠時的光害。

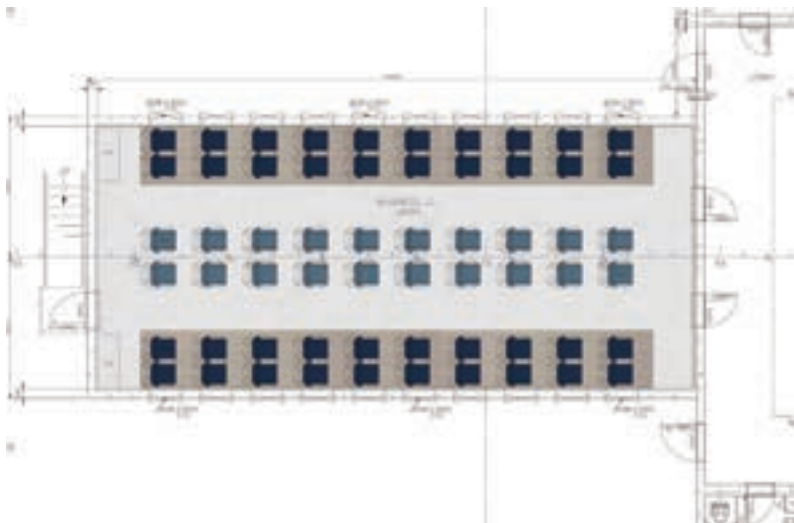
船舶內裝美學



D.2.15 天花燈具避免直射眼睛

在座艙的空間中，要注意燈具避免設計在頭頂正上方造成刺眼，也須考量到前座乘客放躺座椅時會不會照射到眼睛。建議位置裝設在座位與座位之間，或是靠近椅面前緣。

船舶內裝美學



D.2.16 地面、壁面可運用形狀切割操控視覺

前面提到利用座椅顏色劃分出不同區塊，除此之外也可以藉由地壁面的材質轉換來達到此效果。在構思空間設計時，藉由將形狀分解成「點、線、面」，利用「顏色」或「材質」針對空間中的形狀下功夫，便能控制人的視線動向，創造視覺錯覺。以澎湖輪為例，在靠窗兩排座位板區塊特別使用木元素讓它從周遭的地板跳脫出來。此外在靠窗側的壁面運用框景的概念，使用具編織紋理的材質跳脫一旁的白牆，加強框景的效果襯托戶外風景。



(大部分交通工具皆使用相同大小的窗框)



(搭配不同用途、族群使用不同大小窗框的想像)

D.2.17 窗戶(窗戶的形式)

一般大部分的交通工具，不管是飛機、火車或是船舶皆使用相同大小的窗框，或許有時可以對應不同的機能或是座椅型態而來改變窗孔的大小及位置，增加空間的趣味性，然而因涉及船體結構問題須在船體結構設計階段就要一起討論。

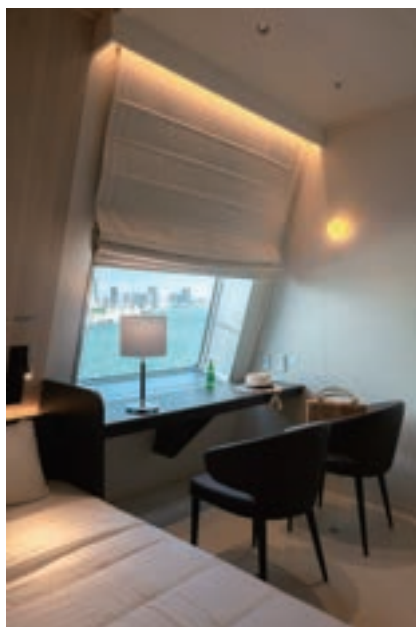
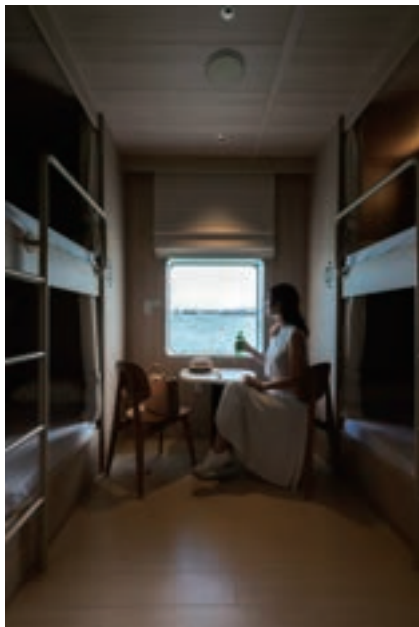
船舶內裝美學



D.3 臥艙

D.3.1 運用「形狀」分割強化空間特徵

比起飯店房間，客船的臥艙空間因受限於結構與機能，通常空間尺度不大。在構思空間設計時，藉由將形狀分解成「點、線、面」，利用「顏色」或「材質」針對空間中的形狀下功夫，創造分割與轉換，便能控制人的視線動向，或強調空間結構特徵。以澎湖輪為例，床位區使用不同材質區域劃分，突顯睡眠空間的儀式感；出入口之地板使用不同材質劃分以營造進入的歡迎感等，亦可藉由材質強調空間形式，在有限空間內創造空間豐富度或趣味性。



D.3.2 創造放鬆觀海的一角

空間較大的臥艙，可提供舒適、看海的角落做為賣點。通常選擇搭乘船舶而放棄飛機的旅客，除了作為交通運輸，觀賞海上美景也是一大誘因，因此在私人區域的臥艙內若能提供舒適的觀海空間，可以讓臥艙的體驗更有趣多元。該觀海一角視空間條件決定，可大可小，家具也依據空間尺度而有不同尺寸的選擇，不論是小巧精緻的一角，或是創造氣派的沙發空間，均能在有限的臥艙空間創造亮點。

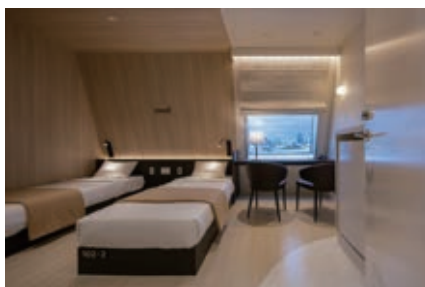
船舶內裝美學



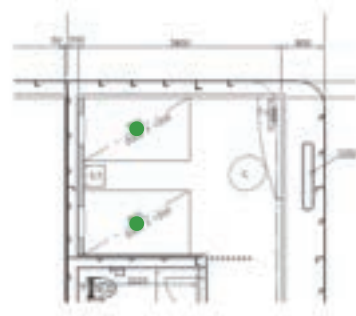
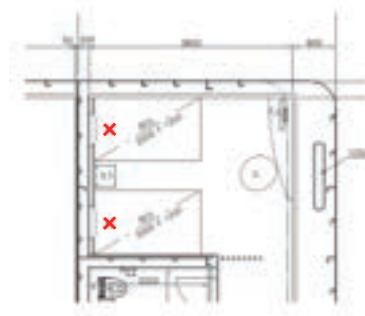
(臥鋪床位建議使用間接照明)



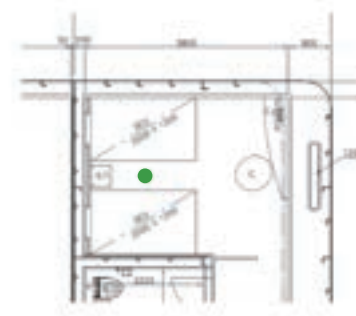
(富家井渡輪床頭可調亮度間接照明)



(澎湖輪床位燈光)



(天花燈具位置範例)



D.3.3 床位使用間接照明

為營造舒適放鬆的睡眠環境，臥艙內之照明，尤其床位周邊，建議多使用間接照明，並注意避免於床頭正上方之天花使用燈具，仰躺時不讓光線直接照射到眼睛。並需考慮視野內的亮度分佈、挑選合適的燈具形式及色彩，與室內整體設計調和。床位亦可使用床頭燈、閱讀燈等不同燈具來豐富床位區域的照明功能。



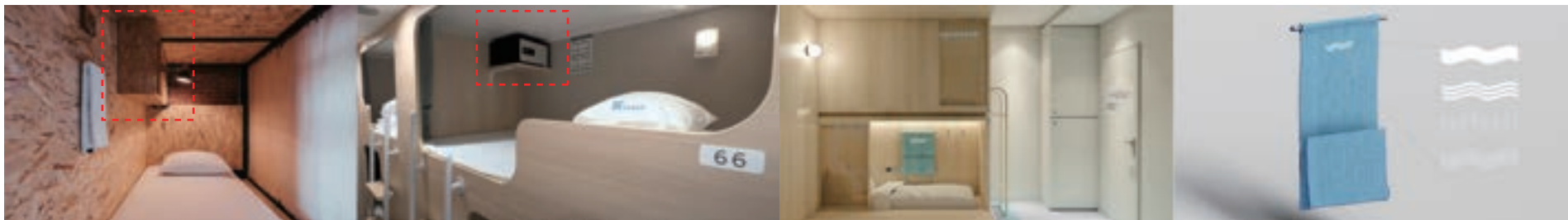
(階梯式)



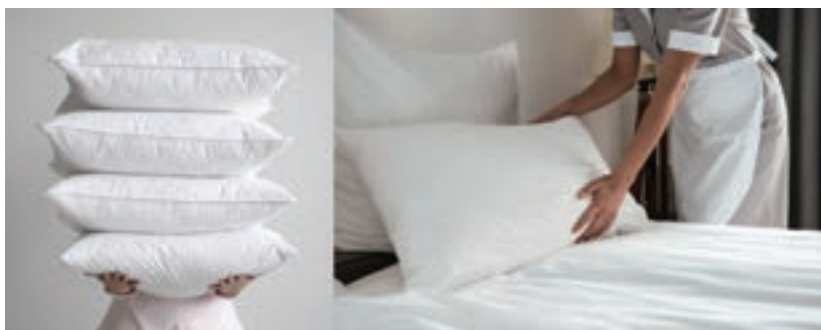
(直梯式平面踏面)

D.3.4 階梯式樓梯亦是不錯的選擇

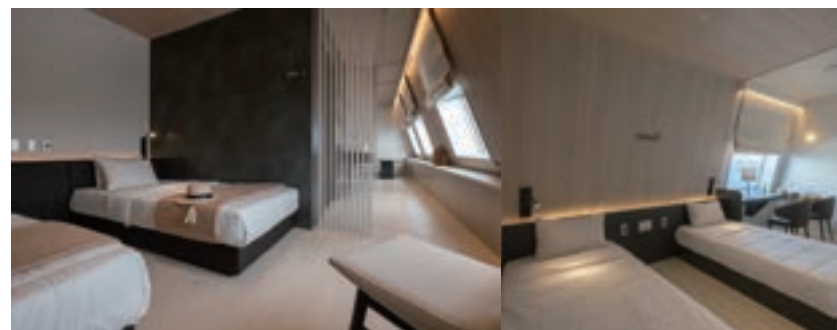
在空間允許的情況下，經濟及商務臥艙等可能具有上下舖形式的床位設計時，可考慮使用階梯式而非直梯式，原因是考慮到一些行動較為不便的乘客或老人方便他們上下，也可運用踏面下的空間作收納(如救生衣等)。若因空間限制無法使用階梯而非得使用直梯時，建議使用有平踏面的梯子形式踩踏起來較不會不舒服。



(圖1-床位收納空間範例)



(圖2-白色床被單及枕套)



(圖3-澎湖輪白色床被單及枕套)

D.3.5 床位收納空間

床位建議設計小小的置物空間和掛勾來收納個人物品，如手機、錢包等，可使用收納櫃或是吊袋，甚至是保險櫃的形式。

D.3.6 建議白色床被單

床被單使用白色的原理和飯店使用白色床單的道理一致，由於白色特別容易顯髒，所以任何一點污漬在上面都會顯得格外明顯，進而使得房務人員需要更加謹慎積極的維持其乾淨整潔，而乘客看到乾淨的白色也會更加安心的使用。

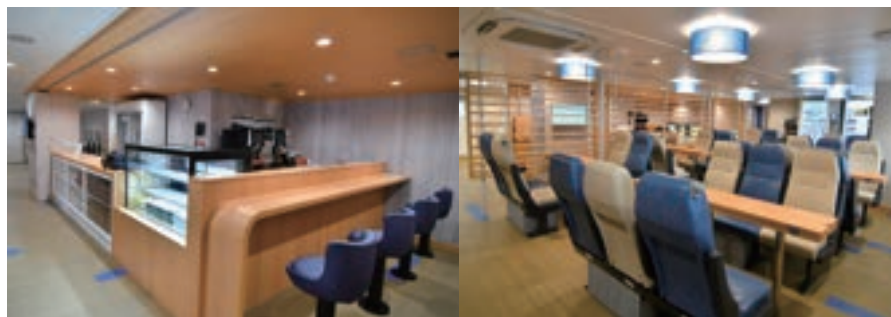
船舶內裝美學



(鳴日號)



(澎湖輪)



(新臺馬)

D.4 臥艙餐飲空間/休憩空間

D.4.1 餐廳配置不同座椅形式

為了增加空間的豐富度，避免員工餐廳般的配置，以及針對不同的族群需求，建議設計數種不同的座椅款式。以鳴日號為例，有適合單人的高吧座位、適合2-4人坐的餐桌椅、較有隱私性的圓形包廂式卡座，讓整個空間不顯得單調；新臺馬輪亦提供有靠背的座椅及吧檯椅，創造餐飲空間多元魅力。

船舶內裝美學



(獨立置中)



(運用燈光效果凸顯)



(運用不同材質)



(運用特殊造型)

D.4.2 食物吧檯/供餐檯設計手法

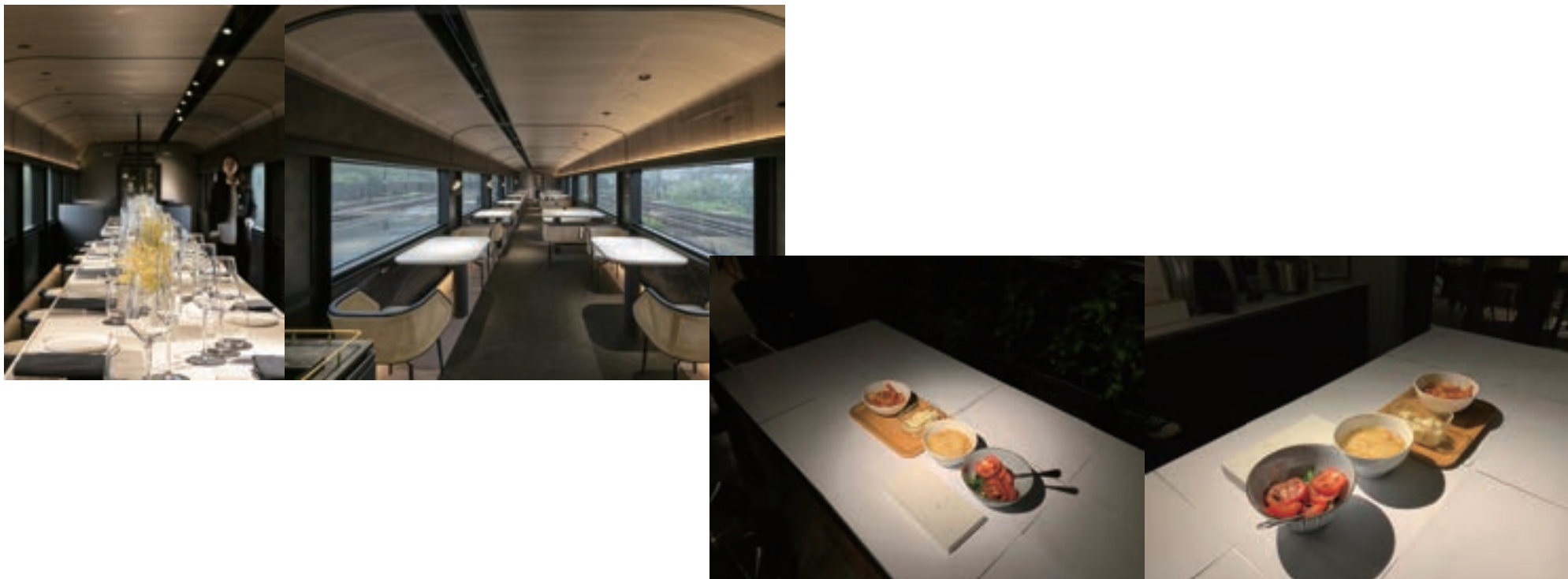
- 獨立置中的配置會加強其重要性。
- 運用燈光設計與周遭的對比成為亮點。
- 善用不同材質、顏色來強調空間。以澎湖輪餐廳為例，供食區食物吧檯使用木元素。
- 運用特殊造型讓其成為空間焦點。

船舶內裝美學



D.4.3 善用不同形狀分割強化空間特徵

善用不同材質、幾何形來分割空間、創造分割之轉換，強調空間特徵。以澎湖輪餐廳為例，供食區以及卡座區使用木元素，中間段桌椅使用亮色系及地板分割，靠海一側的牆面使用深藍色並搭配深色系桌椅與其他做區別營造其特殊性，藉由材質強調空間形式，在有限空間內創造空間豐富度或趣味性。



D.4.4 燈光照射桌面(食物)上

餐廳空間的照明一律以食物為主，建議將燈光打在桌面及放置食物的平台，並且建議使用投射型的燈光來增加食物和空間的立體度。

船舶內裝美學



(澎湖輪餐廳)



(速食餐廳)

D.4.5 使用暖色光

通常在高級餐廳及咖啡廳會使用暖色系的燈光照明來達到悠閒的氛圍，心理學上認為暖光會讓人與黃昏夕陽產生聯想進而讓人產生休息放鬆的心情，也能讓食物看起來比較美味；而速食簡餐店注重的是翻桌率，往往會使用白光作為主要照明，但相對卻讓食物失去色澤。因此建議在餐廳中使用暖色的燈光照明來加強海上的浪漫悠閒氛圍。

船舶內裝美學



(餐廳範例:中島133)



(澎湖輪餐廳加上餐廳名稱合成圖)

D.4.6 為餐廳命名/建立品牌

如同市面上所有的餐廳一樣都有自己的名字和品牌，儘管只是船舶上的用餐空間，也應該要導入自己的品牌，加強空間的獨特性和後續品牌行銷，例如海上餐廳或與飯店聯名...等。

船舶內裝美學



(鳴日號餐桌緣)



(座椅固定範例)

D.4.7 座椅桌面防墜措施

由於船舶行駛間容易搖晃，桌面邊緣建議設計高於桌面，也可適時提供止滑墊。

D.4.8 座椅固定注意

由於船舶的所有座椅皆需要進行固定，最常使用的方式就是鋼索或鍊條固定。須注意鋼索預留長度是否足夠乘坐者調整前後與桌子的距離，且鋼索與鍊條的粗細選擇上，應同時滿足美觀與使用強度。



D.4.9 充電插座

建議餐廳/休憩空間座位也配備充電插座，並且使用具USB Type-A、USB Type-C、AC三合一之插座。



D.5 親子遊戲室

D.5.1 包覆感/安全感/秘密基地空間

小孩子因為身體尺度較小的關係，在一般為成年人設計的空間尺度中多少會有不安全感，因此就心理層面上有包覆、安全感的空間是孩童所需要的，這也是為什麼小朋友會喜歡小空間的原因。可以試著在正常大人尺度的空間中加入或是運用零碎空間創造低矮隱蔽的空間、搭配溫馨柔和的燈光和軟墊，為孩子打造小小的秘密基地讓小朋友有安全感的在裏頭遊玩。



(澎湖輪兒童遊戲室運用大量軟墊包覆)

D.5.2 軟性安全材料

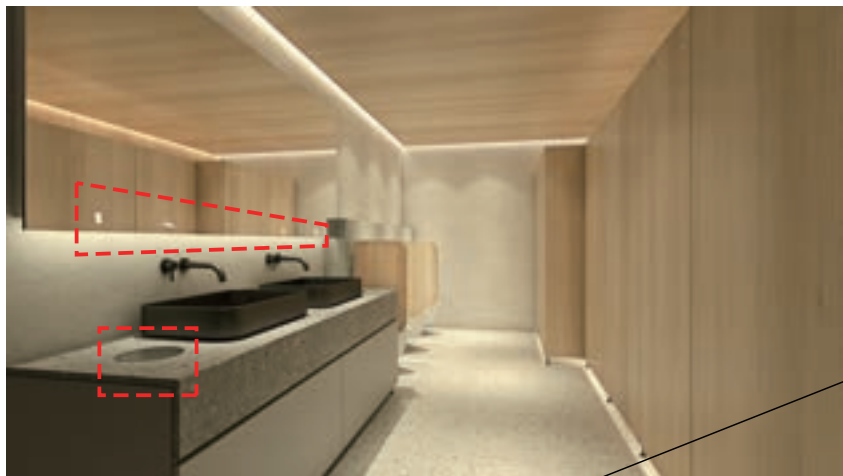
由於交通工具搖晃的特性，建議多使用軟性的材質或是遊具來保護孩子的安全。



D.6 公共廁所

D.6.1 一致的空間風格

空間整體風格也要一致地帶入廁所空間，以澎湖輪為例，延續相同的材料語彙：木紋天花以及米色系牆面，並且帶入主空間也大量使用的間接燈源設計，惟地面材質從塑膠地磚改用較具防水性、維護性佳的磁磚。



(空間隱蔽設備示意圖)

D.6.2 隱藏設備

在狹小的廁所空間中，好的收納設計可以增加空間的視覺開闊度。除了常見的掃具間外，也可以試著收納廁所常見的洗手乳、衛生紙、垃圾桶...等，舉例上圖中的提案便將垃圾桶藏進洗手槽下方的櫃體空間，擦手紙以及洗手乳藏進鏡櫃中，呈現乾淨俐落的洗手台空間。



(澎湖輪女廁配置圖)

D.6.3 廁所空間配置圖

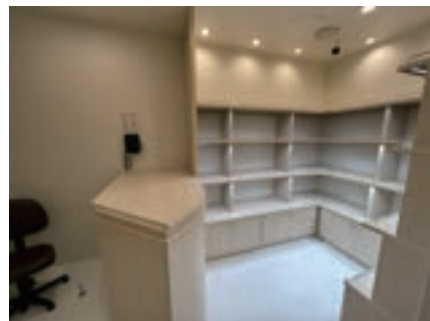
船舶上的公共廁所建議於入口處設置簡要的配置圖，使人明瞭側間位置。



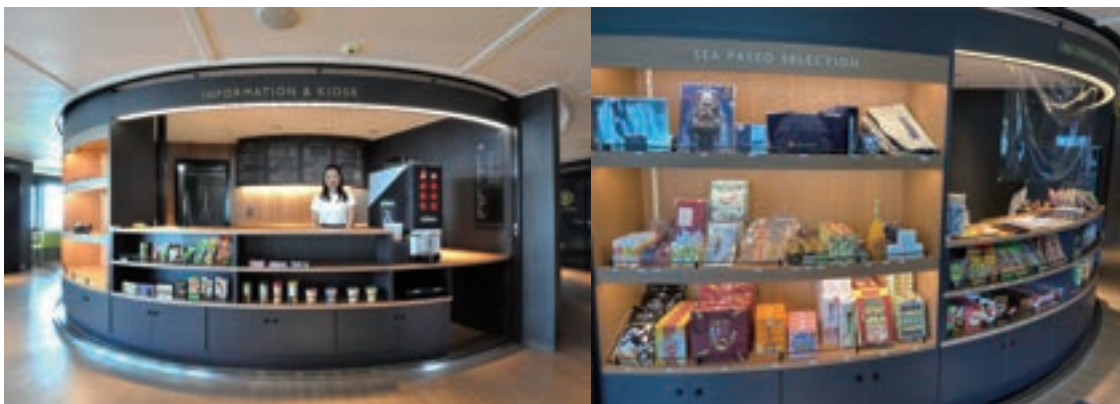
D.6.4 無障礙廁所設備需求

1.無(低)門檻之拉門 / 2.嬰兒台 / 3.可掀式扶手 / 4.馬桶不可有蓋需有靠背 / 5.求助鈴 / 6.通話器
(詳細規範請見「客船無障礙設施及設備規範」)

船舶內裝美學



(不建議：封閉的商店形式)



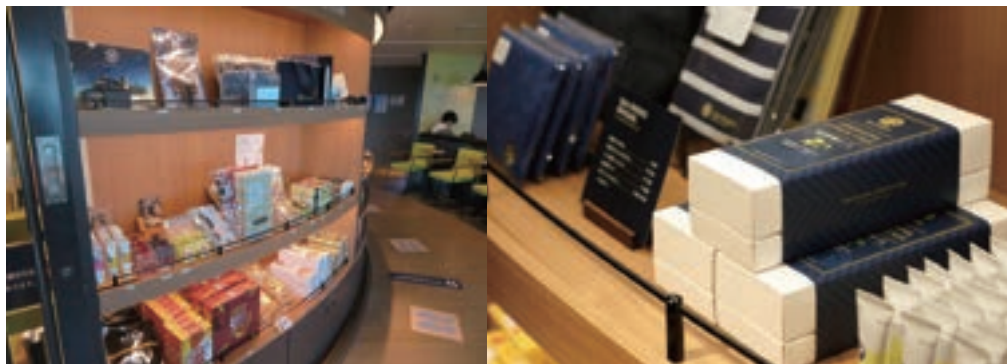
(建議：開放的商店形式)

D.7 商店/販賣部

D.7.1 開放/歡迎的商店空間

商店設計建議要營造開放寬闊並且歡迎進入的氛圍，讓人可以看見販售的商品增加其購買欲望。建議不要將商店安排於封閉幽暗的小房間，應展現其店面的開放歡迎感，並藉由燈光重點照明讓商品可以第一眼被清楚看到。

船舶內裝美學



(Sea Paseo商品展示架)



(新臺馬休憩區結合販售)



(宇和島運輸黎明輪各式販賣機)

D.7.2 展示架防墜設計

由於船舶行駛間的搖晃容易使得商品位移甚至墜落，建議展架邊緣需設計防墜措施。

D.7.3 有效率的人力應用

如果船員人力緊縮的情況下，建議可以將商店空間與其他如休息區或咖啡廳等櫃台結合，減少人力的浪費。或是可以多導入自動販賣機。



其他整體性指引

E

其他整體性指引



E.1 旅客梯設計

入口的重要性在於它是旅客登船時會接觸的第一印象。如旅客梯、空橋等，使用色彩設計或照明設計，並融入品牌意象來營造歡迎的儀式感。以澎湖輪為例，30年歷史的舊旅客梯經過簡單運用帆布的包覆、燈帶的設計、平面品牌視覺來增加整體質感，讓旅客有登船的期待感。設計語彙，不管是造型風格亦或是配色，均可和欲銜接之船舶做搭配。注意階梯踏面顏色不宜過深或是需再踏階邊緣加上警示條，以提升夜間辨識度。

其他整體性指引

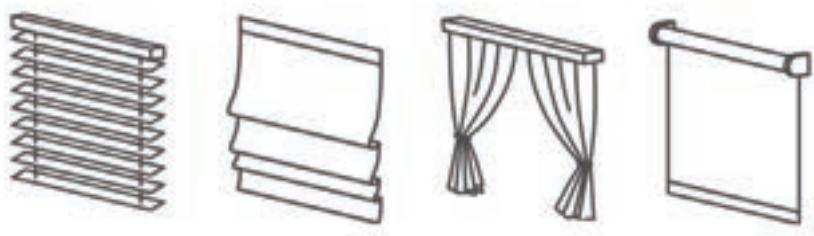


E.2 行李空間

旅客時常會有放置行李箱的需求，建議船上有特別設計放置行李的空間或行李架的貼心設置。

- 因空間較小，可在座艙座位上設置上部層架。
- 駛上駛下型客貨船因有較大空間，可特別劃分出一個行李空間。

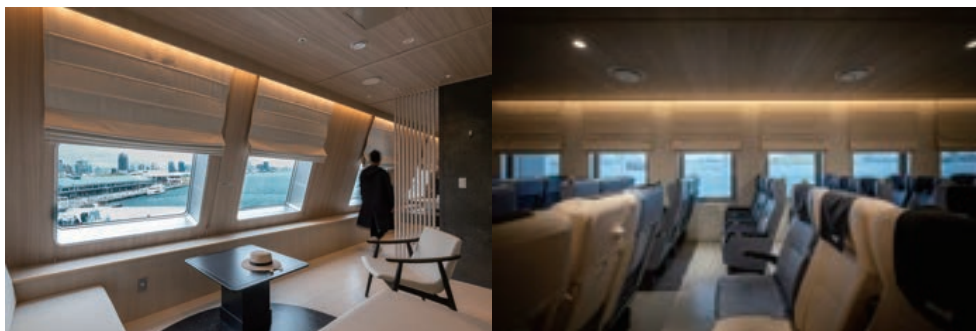
其他整體性指引



(4種常見窗簾形式)



(Laview使用蛇形簾帶出居家氛圍)



(澎湖輪使用羅馬簾放大了窗戶的視覺效果)



E.3 家飾及軟裝

E.3.1 窗簾形式

船舶常見的四種窗簾形式，各有其特點：百葉簾、羅馬簾具有人文色彩；蛇形拉簾有客廳居家感；捲簾現代俐落為多數火車所用。可試著依不同情境使用不同氛圍的窗簾。以日本西武鐵道特快車Laview為例，為了在列車中營造出家的氛圍，特別選用蛇形拉簾形式帶出居家感；澎湖輪則選用帶有人文氣息的羅馬簾，並藉由其上下開闔的特性放大窗戶的視覺感受。

其他整體性指引



(澎湖輪-搭配淺色木紋牆面使用米色窗簾)



(澎湖輪-搭配藍色牆面使用藍色系窗簾)

E.3.2 窗簾顏色

大部分交通工具的窗戶都是以格洞的方式呈現，較少大面積的窗戶的情況出現，因此窗簾與窗簾之間通常是彼此分開一段距離排列的，此時會建議除非窗簾是特殊設計要強調的重點，否則使用與背景牆面相近的顏色會是不錯的選擇（例如四周的壁面是米色則使用米色窗簾布）來避免太跳脫的顏色造成窗簾形似一塊一塊的補丁在視覺中。

其他整體性指引



(和環境不搭的肥皂台、衣架、垃圾桶小物件)

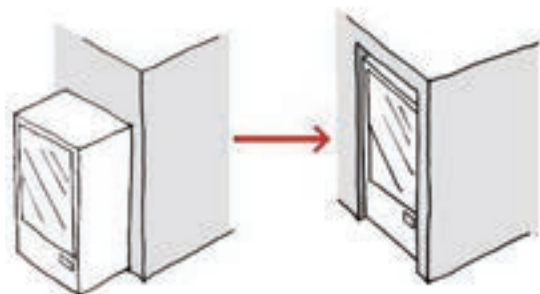


(質感物件舉例)

E.3.3 其他小物件

空間中會被經常看見、大量採購的家飾物件，對於營造一個具美感且舒適的船舶空間，具有關鍵影響力，就算是小小的生活物件如肥皂台、衣架、垃圾桶...等，也需挑選符合其空間調性的質感。若不知道如何挑選，最簡單的的方式是挑選黑、白、灰色系的款式，低飽和度的中性色調較容易融入環境。

其他整體性指引



E.4 設備

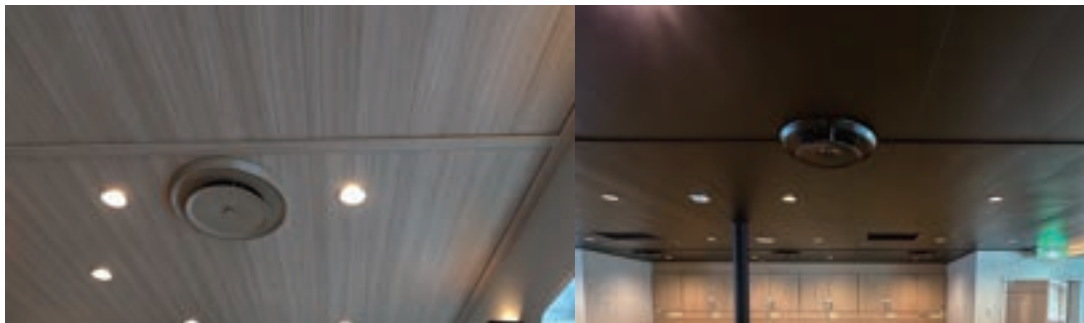
E.4.1 機台/販賣機/飲水機/滅火器等收納

關於設備，大部分的是使用「加法」，意思就是空間裝潢做完了再把器材加進空間，但是這麼做的結果看起來會缺乏整體規劃性，像是後續臨時才加進去。因此建議將設備「藏起來」的方式，將設備也視為整體空間裝潢的一部份，保持乾淨整潔的視覺感。但需注意，於規劃時需預留機器散熱及維護的空隙、插座及管線的位置。

E.4.2 機台/販賣機/飲水機色系與環境調和

設備器材等設備盡量搭配環境色，舉例若周遭牆面為白色則使用白色販賣機。

其他整體性指引



(宇和島運輸-中央空調出風口配合天花板顏色)



(Laview-AED蓋板配合周遭顏色)



(澎湖輪-滅火器蓋板配合牆板材質色)

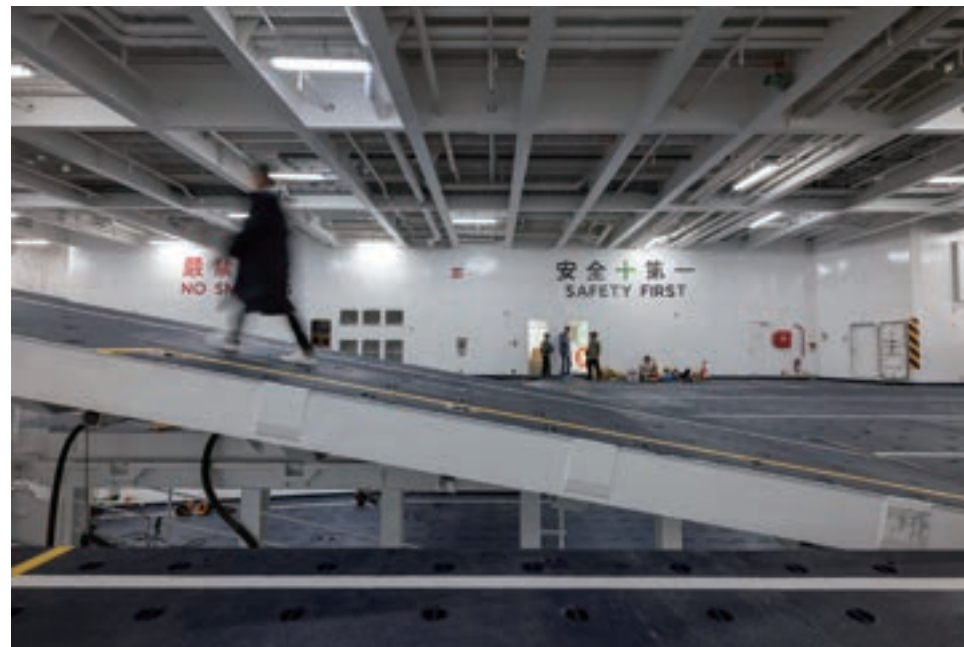
E.4.3 設備蓋板與環境色相近

建議硬體設備的顏色或材質選用環境相似色，讓其融入環境避免造成空間視覺過於雜亂。

其他整體性指引



(澎湖輪乘客區域使用放鬆悠閒的暖色光)

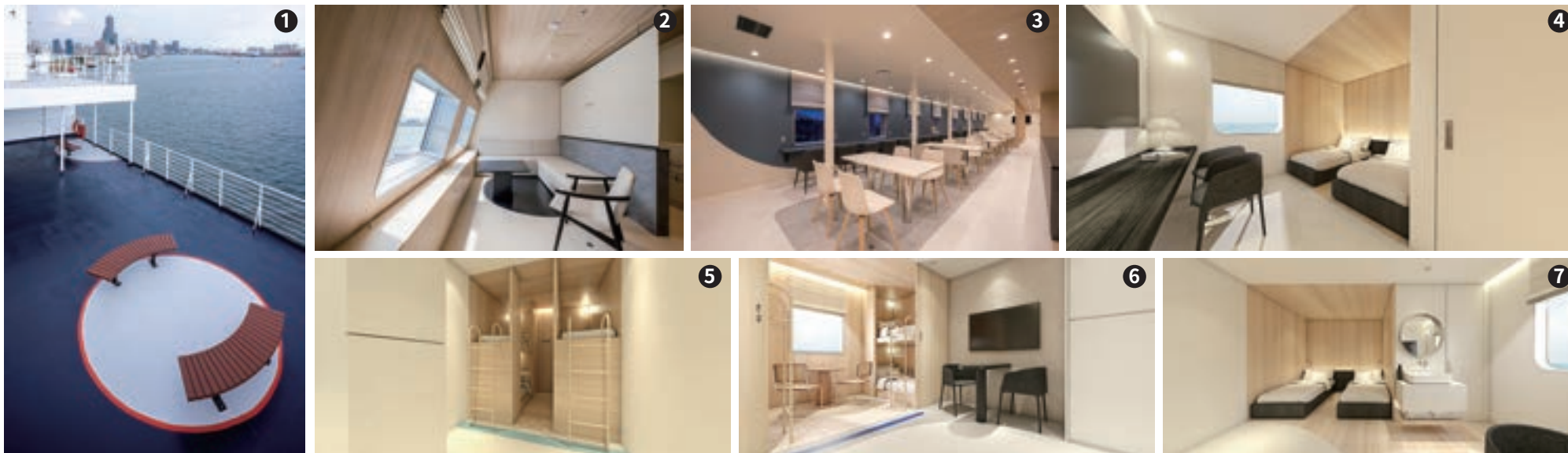


(澎湖輪工作區域使用白光)

E.5 照明設計

暖色營造「休閒、舒適、放鬆」的效果，白光營造「明亮、清楚、開放」的空間。在乘客使用空間中(例如大廳、臥艙、餐廳...)適合使用暖色光，船員使用空間(例如艦橋、工作甲板...)則適合使用冷色光。

其他整體性指引



E.6 天、地、壁設計

天花、地坪、壁面的材質色彩分割，是空間設計中一個很重要的手法。但須注意，於設計前應瞭解各材料尺寸、才數，盡量計算並設計出整數的空間尺寸，以減少材料切割、避免出現畸零尺寸，來降低施工困難度。不同材質之間的轉換代表著不同的用意及故事，舉例圖1、3座椅下的顏色轉換彷彿野餐墊讓這座椅區成為獨立的場域；圖2同樣是塑膠地板，在沙發區切割出黑色的圓形營造地毯的氛圍，圖5、6在進入臥鋪區前地板一條細細的藍色加強進入睡眠區域的感受；圖4、7在床位的區域使用木地板材質帶出溫潤舒適的感受。

其他整體性指引



(Tokyo Kyushu Ferry)



(新臺馬 x 馬祖國際藝術島)



(鳴日廚房 x 晶華飯店)

E.7 行銷創意

在船舶的速度限制下，如何提升台灣民眾對於海上交通的接受度，甚至想一搭再搭？除了漂亮乾淨舒適的空間設計外，還可以利用船舶和海洋的特殊性來製造話題，加入不同的體驗來製造話題。例如前部分提到例如Tokyo Kyushu Ferry則讓乘客可以在甲板體驗海上烤肉；新臺馬輪在2023年與馬祖藝術島合作，在頂層停機坪甲板結合DJ音樂活動，讓乘客一起沉浸在音樂中跳舞；以鳴日廚房為例與晶華飯店合作聯名打造五星級列車餐廳。

其他整體性指引

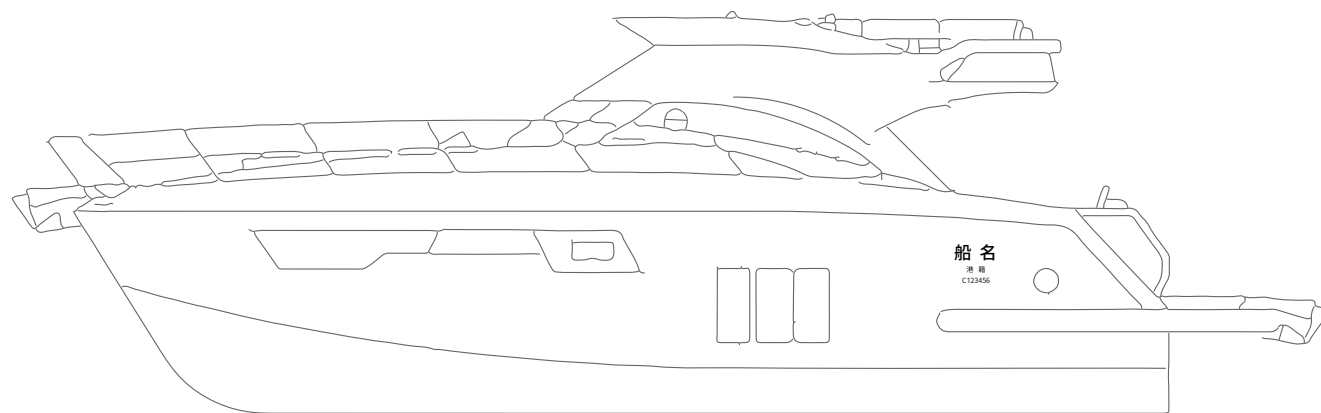


(澎湖輪建造紀錄)

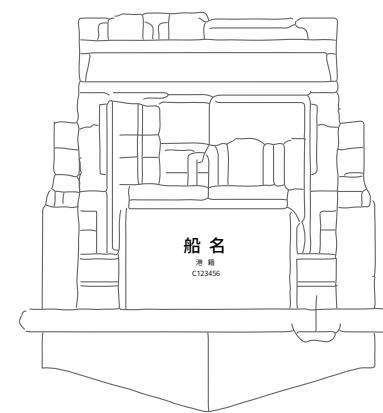
E.8 建造紀錄

建造過程紀錄除了記錄施工外亦可成為後續行銷和推廣的素材，對大部分的民眾來說，造船的過程是極度陌生神秘並會引起興趣的，也能讓人看到造船過程中的辛勞並強化船舶的珍貴性。澎湖輪在施工過程中進行平面及動態攝影，記錄下許多難得的畫面，其中一張照片更成為大廳掛畫的素材。

其他整體性指引



(船側身示意圖)



(船尾示意圖)

E.9 非自用遊艇標示

有關非自用遊艇的船身標示，相關法規針對標示內容、標示位置、大小、方向等均有規定，但由於讀者對於法規的詮釋方式不一，在此在法規規定之下，提供具美觀的非自用遊艇船身標示示範供參考。

依「遊艇管理規則」及「船舶標誌設置規則」規定，船身標示應包含：「船名、船籍港或註冊地名、船舶號數、法令所規定之標誌，其船長二十四公尺以上並應依船舶載重線勘劃規則勘劃船舶載重線」，且非自用遊艇之船舶號數或小船編號前應加註英文字母「C」；「船舶標誌設置規則」第三條規定：船名應在船艏左右兩舷上方及船艙中央或艉部兩舷顯明易見之處標明，除數字得用阿拉伯數字外，均應以正楷中文自船艏至船艉（船艉中央自左而右）順序橫向焊刻於外板上；暗底漆以白色，明底漆以黑色或裹以黃銅。

在此特別提醒，法規中所指「正楷中文」，如同前面外裝設計章節所說，所指意思為字體端正、能辨識（非抽象草書）皆符合法規正楷中文。

客船空間設計參考手冊

INTERIOR & EXTERIOR DESIGN GUIDELINES FOR FERRY BOAT Ver. 01



106248 臺北市大安區和平東路三段 1 巷 1 號
No. 1, Ln. 1, Sec. 3, Heping E. Rd., Da'an Dist., Taipei City 106248, Taiwan (R.O.C.)
02 8978 2900 | www.motcmpb.gov.tw

主辦單位 |  交通部航港局
Maritime and Port Bureau, MOTC

執行單位 |  台灣
設計研究院
TAIWAN DESIGN RESEARCH INSTITUTE

設計單位 |  柏成
設計
ARCHITECTURE & DESIGN

TAIWAN *Hi*
Marine Highway